



Adriana Domínguez González (Ourense, 1976)

Adriana Domínguez González (Ourense, 1976) es presidenta del grupo Adolfo Domínguez desde 2020. Antes de ser designada máxima ejecutiva de la compañía, fue directora general (2017-19) y consejera delegada (2019-20), tras pasar por distintas áreas y cargos en la empresa.

Fluente en cinco idiomas y educada en el ámbito internacional, es licenciada en Ciencias Empresariales Internacionales por ICADE y CESEM (Francia) y por el The Lee Strasberg Theatre Institute de Nueva York. Tiene el máster de Pensamiento en la Escuela Contemporánea de Humanidades de Madrid.

Cuenta con un profundo conocimiento de la compañía fundada por sus abuelos y modernizada por su padre, en la que ha gestionado, durante 17 años, varios proyectos en distintas áreas de negocio: diseño de las concept store de la empresa; creación de cinco colecciones cápsula de la línea de moda mujer; el lanzamiento de una línea de ropa para mascotas; o directora del área de Perfumes.

Desde 2010 fue la responsable de la gestión, creación, renovación y lanzamiento de las fragancias de la compañía. En el área de Perfumes, ha gestionado proyectos de marca y reputación como Viaje a Ceylán, la renovación de Agua Fresca de Rosas, el lanzamiento de Rosas Blancas y el lanzamiento de Única.

En su faceta de actriz participó en cinco producciones de cine y es miembro vitalicio de The Actors Studio, asociación sin ánimo de lucro para actores profesionales, directores y dramaturgos.

Datos personales Adriana Domínguez

Es la hija mayor del principal accionista de la firma, Adolfo Domínguez. Heredó de él amor por la empresa, por el cine y la cultura. Tiene tres carreras (es licenciada en Ciencias Empresariales Internacionales por ICADE y CESEM (Francia) y por el The Lee Strasberg Theatre Institute de Nueva York. Tiene el máster de Pensamiento en la Escuela Contemporánea de Humanidades de Madrid), habla 5 idiomas, participó en tres películas en EEUU y ha sido reconocida como una de las mejores estrategias empresariales españolas. Le gusta la tierra, el aire libre, el yoga, es una gran bailarina, lectora y conferenciante. “Cambiamos para seguir siendo diferentes” dice, para explicar la transformación de la empresa que está creciendo especialmente en nuevos clientes jóvenes.

Sobre la empresa

Tiene 75 años de historia. Nació en Pobra de Trives (Ourense) fundada por los abuelos de Adriana. Se trasladó a la calle principal de Ourense, donde fundaron la sastrería El Faro que se convirtió en una de las tiendas de moda hombre más importantes de Galicia. En 1978 construye fábrica y cambia nombre a ADOLFO DOMÍNGUEZ (el nombre del abuelo de Adriana), ya con Adolfo Domínguez (padre de Adriana) como jefe y diseñador. Se convierte en la marca de la Transición española, moda de autor. En 1982 lanza La arruga es bella y se convierte en la primera marca española internacional, abriendo tiendas en París, Londres. Viste a los actores de Miami Vice,... En 2002 se convierte en la primera empresa textil española en salir a Bolsa. Hoy sigue siendo una empresa familiar cotizada y mantiene el 31,5% de las acciones en manos de Adolfo Domínguez.