

Adolfo Domínguez incorpora a su consejo a la economista Maite Aranzábal

- La firma de moda de autor acelera su renovación tras crecer un 7% en lo que va de año
- La nueva consejera es experta en tendencias del sector textil y en internacionalización



Una de las dos nuevas tiendas abiertas por Adolfo Domínguez en Vigo

01.12.2017. El grupo Adolfo Domínguez aprobó ayer la incorporación de la economista Maite Aranzábal Harreguy a su consejo de administración, dentro del proceso de renovación y transformación de la compañía gallega de moda de autor. Aranzábal aporta 25 años de conocimiento en el sector global del textil, como experta en *retail* de consumo e internacionalización.

“Me incorporo a Adolfo Domínguez para participar en el proceso de crecimiento de una marca única que está recuperando su esencia. Quiero ayudar a que esta firma crezca de forma rentable y recuperando su alma”, subraya Maite Aranzábal, quien ejercerá como consejera independiente.

Desde principios de año la compañía está realizando un importante proceso de transformación y renovación tanto en el modelo de gestión, como en la tipología y emplazamiento de sus tiendas, nuevas colecciones y *e-commerce*. Los cambios, acelerados tras la designación de Adriana Domínguez como

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / pancho.tristan@puntoga.com / prensa@puntoga.com

628 274 100 / 659 193 403 / 647 79 11 05

directora general y de Antonio Puente como director de Operaciones, ya se han traducido en un crecimiento interanual de las ventas del 7% entre marzo y agosto de este año (primer semestre fiscal), encadenando cinco trimestres consecutivos con crecimientos de facturación y presentando su mejor resultado en 5 años.

Con la incorporación de Maite Aranzábal al consejo de administración de Adolfo Domínguez, la empresa incorpora nuevo talento para avanzar en su estrategia de crecimiento, rentabilidad e internacionalización. Aranzábal dirige en la actualidad la empresa consultora Alir Fashion Retail, que fundó en 2005, y tiene sedes en España y México. La nueva consejera de Adolfo Domínguez estuvo vinculada al grupo Cortefiel entre 1992 y 2002 donde, entre otros cargos, ocupó la dirección general adjunta de la marca Springfield.

PERFIL**Maite Aranzábal Harreguy**

Maite Aranzábal Harreguy (Donosti,1962) es la más reciente incorporación del consejo de administración de Adolfo Domínguez. Con más de 25 años de experiencia en el sector textil, actualmente compatibiliza su rol como CEO de la consultora Alir Fashion Retail con su puesto como profesora de Márketing en IE Business School de Madrid. Ocupó durante más de diez años diversos puestos de responsabilidad en el grupo Cortefiel, donde fue responsable de la marca Springfield como directora general adjunta.



La nueva consejera de Adolfo Domínguez posee una dilatada experiencia profesional a nivel directivo en el sector de distribución de moda y consumo, expansión internacional y lanzamiento y desarrollo de negocio. También ha trabajado en proyectos de gestión de marca y planificación estratégica. En los últimos años ha trabajado como asesora de alta dirección en empresas de moda, en el área de gestión de negocio. Fue consultora en Mckinsey & Co. Y asociada a Goldman Sachs en fusiones y adquisiciones.

En la actualidad, forma parte del consejo de administración de la Fundación Novia Salcedo y la Fundación Antonio Aranzábal. Entre 2016 y 2017 ocupó el puesto de consejera independiente en el consejo de administración de la marca de moda infantil Tuc Tuc. Aranzábal es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, ICADE E-2, por la Universidad Pontificia de Comillas-ICADE (España) y MBA por la Wharton Graduate School of Business (Universidad de Pensilvania, EEUU).

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / pancho.tristan@puntoga.com / prensa@puntoga.com

628 274 100 / 659 193 403 / 647 79 11 05