

PREMIO DE HONOR ACADEMIA DE LA MODA ESPAÑOLA

## Adolfo Domínguez: “Si la prenda no nos abraza, no lo hemos conseguido”



El diseñador en el momento de la recogida del premio. RTVE Play.

### La Fundación Academia de la Moda premia los 50 años de trayectoria del empresario y modisto

1 de julio de 2026. “Una prenda, pese lo que pese, debe caer en el punto exacto del hombro para que, en vez de pesar y agobiar, nos abrace... al comprobarlo ante el espejo, si no hacemos el gesto de abrazarnos... no lo hemos conseguido”, explicó Adolfo Domínguez anoche al recoger el Premio de Honor de la Academia de la Moda Española (Acme) que otorga su fundación. Se trata del máximo reconocimiento otorgado por la institución a una trayectoria que ha contribuido de forma extraordinaria al desarrollo, prestigio y proyección de la moda española, según el acta del patronato de la Fundación Academia de la Moda Española (Fame).

La entrega se celebró en el Teatro Príncipe Pío de Madrid durante la gala organizada por la Fame y RTVE.

El galardón distingue una carrera de más de cinco décadas durante la que Adolfo Domínguez ha impulsado una visión singular de la moda, reconocida por su defensa de la autenticidad, la libertad creativa y una elegancia atemporal que ha trascendido tendencias y fronteras. El diseñador ourensano recibió el reconocimiento de manos del presidente del patronato de la Fundación Premios Acme, Juan Duyos. “A un creador excepcional, pionero absoluto que transformó el vestir y ha demostrado que la poesía, cuando es honesta, nunca pasa de moda”, resumió Duyos en nombre de los patronos de Fame.

Adolfo Domínguez sintetizó el valor de la moda en “la magia” necesaria para “hacer a la gente guapa, porque todos queremos que nos quieran”. Domínguez destacó la importancia de “hacer empresa; sin empresa no hay nada; sin economía, no se construye nada”.

### **50 años de Adolfo Domínguez**

Impulsor de la modernización de la moda española, Domínguez transformó la manera de entender el vestir a través de propuestas que situaron la comodidad, la calidad de los materiales y la naturalidad en el centro de la conversación. Su célebre lema *La arruga es bella* marcó un cambio de paradigma y se convirtió en uno de los mensajes más influyentes de la historia reciente de la moda en España.

Adolfo Domínguez ha recibido a lo largo de su trayectoria el premio Aguja de Oro (1997) o el Premio Nacional de Diseño de Moda (2019), otorgados por el Ministerio de Cultura, entre otros galardones y distinciones.

Adolfo Domínguez es en la actualidad consejero y principal accionista de la empresa del mismo nombre. La compañía está entre las pioneras de la sostenibilidad, fue la primera firma de moda en cotizar en la Bolsa española (desde el 18 de marzo de 1997) y cumple ahora su 50 aniversario como marca de autor.

La firma de moda de autor está desde hace unos años bajo la dirección de Adriana Domínguez, como presidenta ejecutiva, quien ha modernizado la compañía, incrementado su internacionalización y rentabilizado sus cuentas. El grupo Adolfo Domínguez despliega 379 puntos de venta en 54 países y facturó 139 millones de euros en el último ejercicio.