

**RESULTADOS 3T 2022/23 (MARZO-NOVIEMBRE 2022)**

# Las ventas de Adolfo Domínguez crecen un 23% hasta noviembre

- El Ebitda de la compañía se sitúa en 7,8 millones de euros



**Nueva tienda en París.** La firma de moda de autor inauguró, a finales de noviembre, nueva tienda en el barrio de Le Marais, en París. Adolfo Domínguez despliega el 55% de su red de puntos de venta fuera de España, con 189 de sus 343 tiendas en 19 países. París fue, desde 1985, uno de los primeros destinos internacionales de la marca, y donde realizó su primer desfile internacional.

**20 de enero 2023.** Las ventas de Adolfo Domínguez crecen un 22,6% hasta alcanzar los 74 millones de euros entre marzo y noviembre 2022 (acumulado al tercer trimestre del ejercicio 2022-23). Las cuentas de los nueve primeros meses del ejercicio presentan un Ebitda de 7,8 millones de euros, después de encadenar 6 trimestres consecutivos en positivo. El margen bruto se sitúa en un 61,2%, cuatro puntos porcentuales más que el dato del mismo período del ejercicio anterior.

Las ventas entre marzo y noviembre crecen en todos los mercados en los que tiene presencia la firma de autor. En Europa, con España como mercado principal, la facturación se incrementa un 19%. En el resto de los continentes,

**Comunicación Adolfo Domínguez**

[manuelvsola@puntoga.com](mailto:manuelvsola@puntoga.com)/[maria.bragado@puntoga.com](mailto:maria.bragado@puntoga.com)/[julia.alvarez@puntoga.com](mailto:julia.alvarez@puntoga.com)

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

las ventas aumentan en un 32,5%, impulsadas especialmente por México, principal filial extranjera del grupo.

El resultado neto acumulado (9 meses) de la compañía se sitúa en -2,2 millones de euros, frente a los -10,8 millones de marzo-noviembre 2021.

**Digitalización y sostenibilidad**

La digitalización e innovación constante son dos elementos clave en el rejuvenecimiento que experimenta la marca. En diciembre, la firma de moda de autor dio sus primeros pasos en el alquiler de prendas con una colección cápsula disponible en un *marketplace online* especializado.

La iniciativa de prendas de alquiler está en la línea de otros proyectos puestos en marcha por la compañía, que combinan inversiones en sostenibilidad y tecnología.

Adolfo Domínguez es una de las primeras firmas de *retail* en España en participar en proyectos como el *Social Live Shopping*, un nuevo modelo de venta en *streaming*, o la creación de una *Living App* en la plataforma de televisión de Movistar+.

El grupo de moda cuenta con 343 puntos de venta en 19 países.