



# Adolfo Domínguez, moda de autor para las futbolistas del Atlético de Madrid

- La marca firma su primera colaboración con un club de fútbol



**24 de septiembre de 2021.** El Atlético de Madrid Femenino vestirá prendas de Adolfo Domínguez como parte de su equipación de calle para la temporada 2021/22. Se trata de la primera vez que ambas entidades combinan el mundo de la moda y el fútbol.

El look está formado por un traje de chaqueta negro de crinkle, uno de los tejidos iconos de la marca, que puede combinarse con una blusa o top blanco. El estilismo se completa con unas zapatillas deportivas y una gabardina de crinkle negro. La selección de prendas forma parte de la apuesta de la firma de moda de autor por el diseño de ropa atemporal y

Comunicación Adolfo Domínguez

[manuelvsola@puntoqa.com](mailto:manuelvsola@puntoqa.com) / [maria.bragado@puntoqa.com](mailto:maria.bragado@puntoqa.com)

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05



duradera que permanece vigente más allá de las modas. La equipación será vestida por jugadoras, cuerpo técnico y representantes del Atlético de Madrid Femenino.

La colaboración entre el Atlético de Madrid Femenino y Adolfo Domínguez protagoniza la nueva campaña de comunicación de la marca de moda, en la que recupera el mítico eslogan de la marca La arruga es bella. La firma pone en valor la entrega y sacrificio y propone un modelo de belleza alternativo. La iniciativa cuenta con la participación de Amanda Sampedro, Carmen Menayo, Deyna Castellanos, Leicy Santos, Bárbara Latorre y Aïssatou Tounkara.

“Nos emociona que la primera colaboración de nuestra marca con un equipo de fútbol sea con el Atlético de Madrid Femenino. El 80% de nuestras clientas son mujeres, ¿cómo no íbamos a comenzar vistiendo a un equipo femenino de fútbol?”, afirma Tiziana Domínguez, directora Creativa del grupo Adolfo Domínguez.



Acuerdo entre Adolfo Domínguez y el Atlético de Madrid Femenino.

“Para nuestro club es un orgullo unirnos a la marca Adolfo Domínguez. Creo que esta andadura que iniciamos juntos aportará a nuestras jugadoras elegancia también fuera del campo. Hemos creado una sinergia fútbol y moda que nos ha hecho sentir muy a gusto desde el principio de este acuerdo. Queremos agradecer esta nueva fusión con Adolfo Domínguez y esperamos que nos acompañen muchas temporadas más”, explica Lola Romero, directora del Atlético de Madrid Femenino.

La colaboración entre Adolfo Domínguez y el Atlético de Madrid Femenino sigue a las firmadas por el grupo de moda con otras destacadas empresas españolas. En 2005, la marca diseñó el vestuario para las tripulaciones de Iberia, incluyendo por primera vez los pantalones en el vestuario de las profesionales de la compañía. Adolfo Domínguez cuenta con 343 tiendas en 17 países de todo el mundo.

Comunicación Adolfo Domínguez

[manuelvsola@puntoqa.com](mailto:manuelvsola@puntoqa.com) / [maria.bragado@puntoqa.com](mailto:maria.bragado@puntoqa.com)

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05