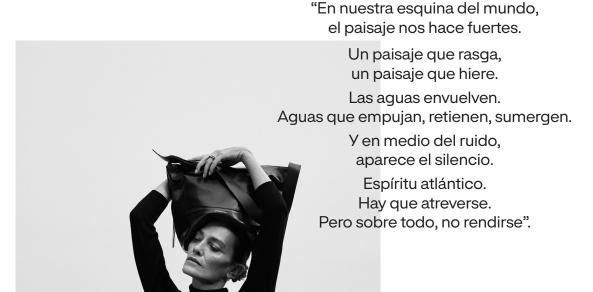
Adolfo Domínguez reivindica su 'Espíritu Atlántico' en su nueva campaña

La modelo Laura Ponte protagoniza la iniciativa



15 de octubre. Adolfo
Domínguez reivindica sus
raíces en su última campaña
de comunicación: 'Espíritu
Atlántico'. La iniciativa está
protagonizada por la modelo
Laura Ponte, que colaboró
por primera vez con la marca
de moda en los años 90, y
con la que Adolfo Domínguez
pone en valor la apuesta por
lo atlántico.

ADOLFODOMINGUEZ



"Ser de un lugar importa. Define cómo somos. Está en la forma en la que creamos cada una de nuestras prendas y en cómo nos comunicamos" afirma Patricia Alonso, directora corporativa de Márketing y Comunicación de Adolfo Domínguez.

Galicia, punto de partida

A pesar de su fuerte presencia internacional con 362 tiendas en 24 países, Galicia continúa siendo el punto de partida de Adolfo Domínguez. Desde la sede central en Ourense, la firma gestiona su actividad global y concentra al 30% de su plantilla.

Galicia fue también el motivo de la primera colección conceptual de la marca, lanzada en 2019, y con la que inauguró su nuevo método de diseño: el Laboratorio Creativo Ágora.

El grupo Adolfo Domínguez cuenta con una facturación de 126,7 millones de euros y una plantilla de más de 1.000 profesionales.