

# Adolfo Domínguez reivindica su 'Espíritu Atlántico' en su nueva campaña

La modelo Laura Ponte protagoniza la iniciativa



**15 de octubre.** Adolfo Domínguez reivindica sus raíces en su última campaña de comunicación: 'Espíritu Atlántico'. La iniciativa está protagonizada por la modelo Laura Ponte, que colaboró por primera vez con la marca de moda en los años 90, y con la que Adolfo Domínguez pone en valor la apuesta por lo atlántico.

“En nuestra esquina del mundo,  
el paisaje nos hace fuertes.

Un paisaje que rasga,  
un paisaje que hiere.

Las aguas envuelven.

Aguas que empujan, retienen, sumergen.

Y en medio del ruido,  
aparece el silencio.

Espíritu atlántico.

Hay que atreverse.

Pero sobre todo, no rendirse”.



“Ser de un lugar importa. Define cómo somos. Está en la forma en la que creamos cada una de nuestras prendas y en cómo nos comunicamos” afirma Patricia Alonso, directora corporativa de Márketing y Comunicación de Adolfo Domínguez.

### **Galicia, punto de partida**

A pesar de su fuerte presencia internacional con 362 tiendas en 24 países, Galicia continúa siendo el punto de partida de Adolfo Domínguez. Desde la sede central en Ourense, la firma gestiona su actividad global y concentra al 30% de su plantilla.

Galicia fue también el motivo de la primera colección conceptual de la marca, lanzada en 2019, y con la que inauguró su nuevo método de diseño: el Laboratorio Creativo Ágora.

El grupo Adolfo Domínguez cuenta con una facturación de 126,7 millones de euros y una plantilla de más de 1.000 profesionales.