

www.adolfo.com
manuel@adolfo.com

986 119 298 / 628 27 41 00

NOTA DE PRENSA

Adolfo Domínguez desfila por primera vez en la 080 Barcelona Fashion

‘El Número’ es un guiño al 50 aniversario de la marca

Tiziana Domínguez: “Reinterpretamos las señas de identidad de nuestra marca para traerlas a la actualidad”



Desfile de Adolfo Domínguez en la Mercedes Benz Fashion Week, en septiembre de 2025 en Madrid.

13 de abril 2026. Adolfo Domínguez presenta mañana *El Número*, su colección otoño-invierno 2026/27, en la pasarela 080 Barcelona Fashion, en la que desfila por primera vez. La colección parte de una reinterpretación de prendas clave de la marca durante las últimas cinco décadas y las recrea desde el punto de vista actual,

www.adolfo Dominguez.com
manuelvsola@puntoga.com

986 119 298 / 628 27 41 00

en un guiño a la celebración del cincuenta aniversario de la firma de moda de autor.

El Número bebe de los volúmenes redondeados de las siluetas de los años ochenta y sus características hombreras, los drapeados de la década de los 90, o la consolidación del denim como el nuevo uniforme actual. El número 50 aparece integrado en distintas prendas mediante bordados, encajes o técnicas como el devoré, en alusión al aniversario.

La colección propone siluetas redondeadas, *layering* y el *color block* en colores pasteles, así como combinaciones ecléticas de tejidos, colores y volúmenes propios de la estética actual. A nivel complementos, se apuesta por los minibolsos.

El desfile de presentación de la colección es el colofón de la primera jornada de la 080 (14 de abril a las 20.30 horas, en la rambla del Rompeolas, en la Marina Vela de Barcelona).

“Con *El Número* celebramos nuestro legado. Buceamos en nuestro archivo en un ejercicio de arqueología para reinterpretar las señas de identidad de nuestra marca y crear nuevas prendas propias del mundo actual”, señala Tiziana Domínguez, directora de Diseño de Adolfo Domínguez.

Adolfo Domínguez cuenta con 371 puntos de venta en 51 países y 136,5 millones de euros en ventas anuales (ejercicio 2024/25). En 2025, se convirtió en la primera gran marca de moda textil española en ser reconocida con el estándar de sostenibilidad B Corp.