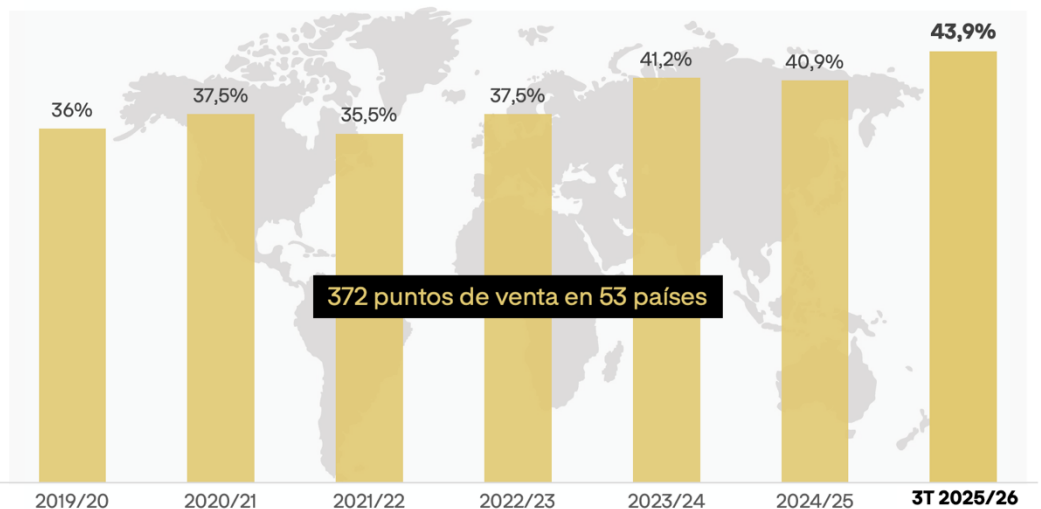


Las ventas de Adolfo Domínguez crecen un 2,5%, con fuerte tirón internacional

Francia, Oriente Próximo y Latam crecen a doble dígito
La compañía incrementa en un 6,4% su margen bruto

Evolución de la facturación de Adolfo Domínguez fuera de España

% de ventas internacionales



16 de enero 2026. Adolfo Domínguez ha incrementado sus ventas globales un 2,5% durante los primeros nueve meses del ejercicio 2025/26 (marzo-noviembre 2025), hasta los 93,3 millones de euros. La firma de moda de autor continúa reforzando su proyección internacional, con el 43,9% de sus ventas fuera de España, un reposicionamiento que se ha intensificado en la última década.

El dato de los primeros nueve meses del ejercicio presenta la mejor cifra de ventas de la compañía en los últimos 12 años.

La empresa cuenta en la actualidad con 372 puntos de venta en 53 países, entre los que destacan los incrementos de ventas en Oriente Próximo (+89%) o Latinoamérica (+13,5%). En países como Chile, Colombia, Uruguay o Paraguay el alza de facturación está por encima del 26% gracias a su conexión con el mercado y selección de socios comerciales. En México, principal mercado americano con 142 puntos de venta, el crecimiento es del 6,1%.

En Europa resaltan las evoluciones de Francia (+21,7%), Portugal (+6,7%) o Reino Unido (+4,8%). Las ventas *online* presentan en los nueve primeros meses del ejercicio un avance del 8,5% con respecto al mismo período del ejercicio anterior.

El buen comportamiento del negocio exterior y una consolidación más rentable del mercado español, que aporta el 56,1% de los ingresos, han permitido mejorar el margen de las ventas en un 6,4%, la cifra más alta en 12 años. El aumento del margen eleva el resultado de explotación (Ebit) a sus mejores números en 16 años y sitúa el resultado neto en 1,3 millones en negativo, que destaca por ser el mejor resultado del período desde el ejercicio 2013.

Rubén Martín, director corporativo financiero de Adolfo Domínguez, destaca la labor de la compañía para rentabilizar al máximo las ventas y la red comercial, “con una notable mejora del margen, del resultado de explotación y una mayor rentabilidad de la red en España, un mercado que seguimos consolidando pese a la tendencia bajista del sector”.

La facturación del último ejercicio completo de Adolfo Domínguez fue de 136,5 millones de euros, con un 41% de las ventas fuera de España.

[\[Enlace a informe de resultados 3T 2025/26\]](#)