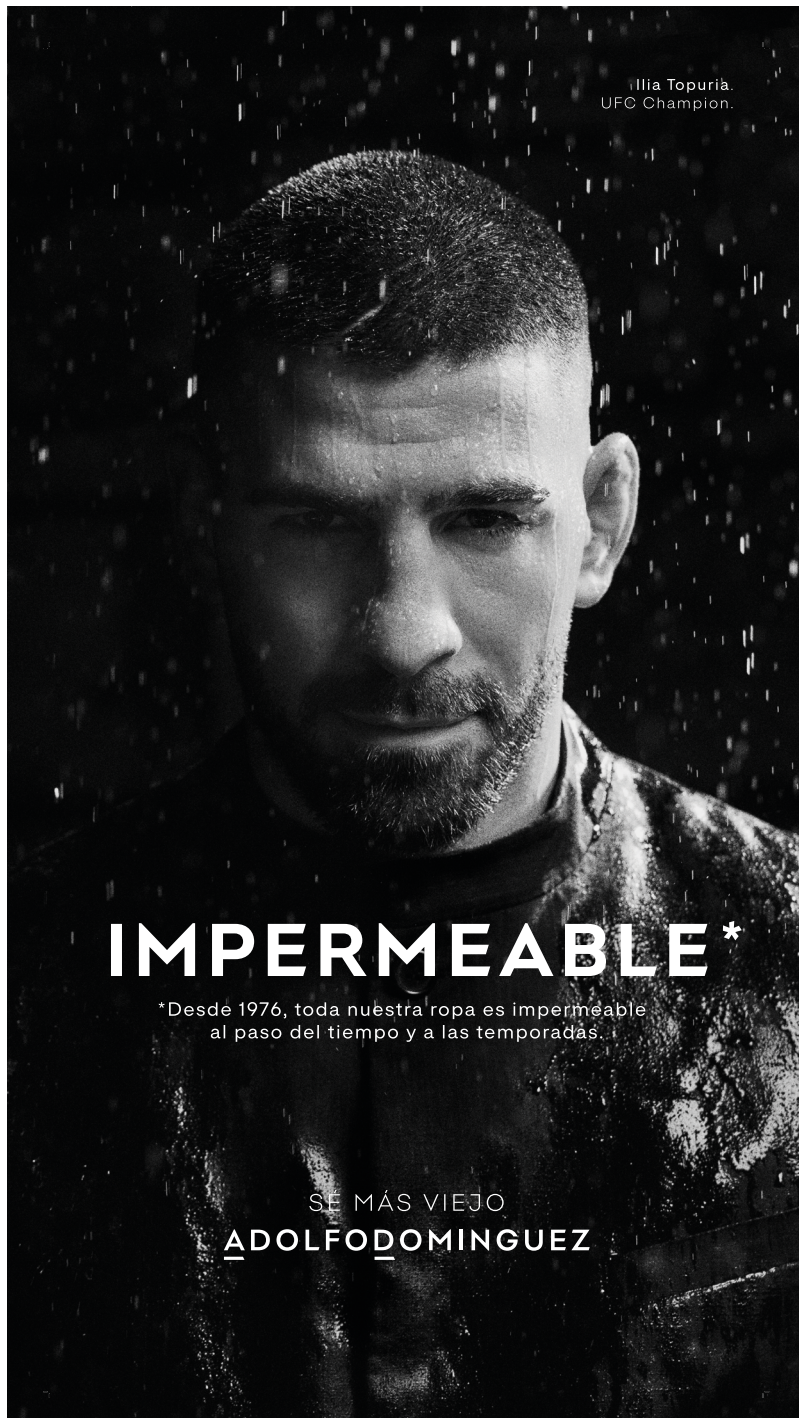


ADOLFO DOMÍNGUEZ MUESTRA SU RESISTENCIA A LAS MODAS PASAJERAS

Ilia Topuria protagoniza la nueva campaña de la firma



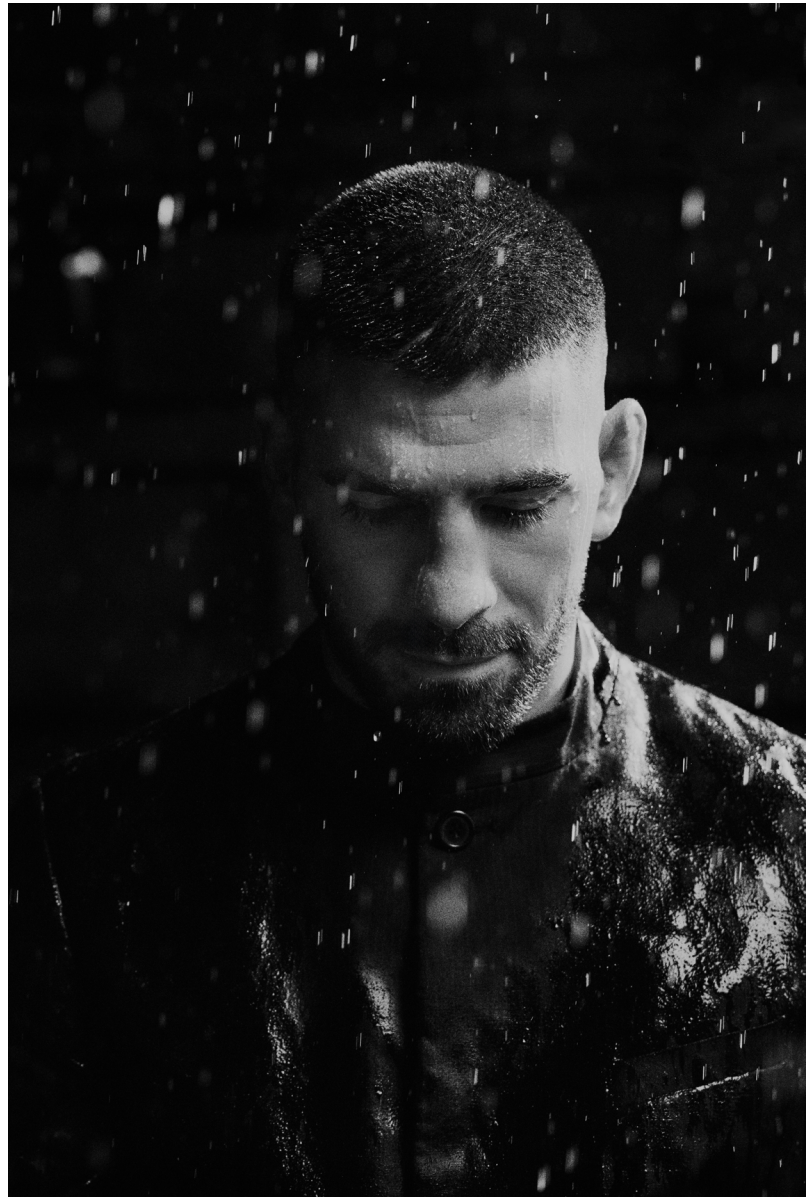
28 de octubre 2025.

El campeón mundial de la Ultimate Fighting Championship (UFC), Ilia Topuria, protagoniza la nueva campaña de Adolfo Domínguez, en la que pone a prueba la durabilidad y la impermeabilidad de las prendas frente al paso del tiempo y las modas pasajeras.

La campaña sale a la luz hoy bajo el lema *Impermeable*, un nuevo capítulo de la serie *Sé más viejo* (2018). “Desde 1976 toda nuestra ropa es impermeable a las modas y a cambiar por cambiar”, relata la campaña, en la que el luchador español-georgiano representa el espíritu de la firma ante las tendencias cambiantes de la moda, vestido con prendas de Adolfo Domínguez.

La campaña subraya la esencia de la marca de moda de autor, que ha sabido mantener durante cinco décadas un modelo de vestir basado en la atemporalidad, la durabilidad y la sostenibilidad de su propuesta.

Adolfo Domínguez ha vuelto a elegir a la agencia China para el desarrollo de la creatividad de una campaña que representa a un Topuria vestido con prendas icónicas de la compañía, de todos los tiempos, mientras lucha contra el agua, en una metáfora de la resistencia a las dinámicas de consumo de la industria de la moda. Entre la ropa que viste destacan diseños emblemáticos de los primeros años de la firma en convivencia con otros más actuales. El spot se complementa con la célebre canción *Resistiré*, versionada por Toni M. Mir, interpretada por la cantante Paula Espinosa. El anuncio puede verse desde



hoy en medios digitales y se divulgará en los puntos de venta de las 368 tiendas de la firma, presente en 50 países.

DESCUBRE MÁS