

Adriana Domínguez elige a Antonio Puente como director general de Adolfo Domínguez

- El consejo de administración respalda el fortalecimiento de la dirección



La consejera delegada y el nuevo director general durante un encuentro con profesionales de la firma.

8 de febrero de 2019. El consejo de administración del grupo Adolfo Domínguez ha aprobado por unanimidad el nombramiento de Antonio Puente como director general de la compañía. La designación se produce a propuesta de la máxima ejecutiva de la firma, Adriana Domínguez. Puente se convierte en el número dos de la compañía, como encargado de reforzar y coordinar el comité de dirección. La dirección general había quedado vacante desde mayo de 2018, cuando Adriana Domínguez fue nombrada consejera delegada, por unanimidad, por el consejo de administración.

Adriana Domínguez y Antonio Puente conforman tándem ejecutivo desde octubre de 2017, cuando Puente fue ascendido desde la dirección de Control de Gestión a director de Operaciones. “No le hemos escogido solo porque sea un gran profesional ni por su desempeño disciplinando los números. Antonio Puente también aporta a todo el equipo una visión y un pragmatismo que se

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com/ maria.bragado@puntoga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

suman a esta revolución tranquila que nos ha permitido cambiar radicalmente la trayectoria de la empresa en menos de dos años”, explica la consejera delegada.

“Agradezco la confianza de Adriana Domínguez y del consejo de administración en mi trabajo. Solo puedo decir que nuestra propuesta de valor sigue siendo el cambio: ayudar y apoyar a la consejera delegada a enfocar a la compañía hacia la rentabilidad”, señala Antonio Puente.

Puente se encarga de coordinar un comité de dirección joven y renovado, mayoritariamente integrado por mujeres, que está materializando la transformación de la compañía en su nueva etapa. Entre los cambios más significativos se incluye el crecimiento de ventas por tienda en un 26% en los dos últimos años, el incremento del *e-commerce* en un 22,3% anual o el reposicionamiento de la red de tiendas, con un 52% de los puntos de venta fuera de España.

El grupo Adolfo Domínguez facturó 113,7 millones de euros en el último ejercicio completo 2017/2018. Los últimos resultados publicados por la compañía (marzo-noviembre de 2018) presentan una mejora de su resultado operativo Ebitda del +72,8%. La firma de moda de autor dispone de 396 tiendas en 23 países (un 52% de la red está fuera de España) y un equipo de 1.100 profesionales.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

Antonio Puente Hoces (Madrid, 1973)

Nuevo director general del grupo Adolfo Domínguez, forma tándem ejecutivo con la consejera delegada Adriana Domínguez.

Desde su incorporación al grupo Adolfo Domínguez como director financiero en la filial de la compañía en Japón, ocupó los cargos de director de la filial japonesa, director

de Control de Gestión de todo el grupo y, más recientemente, director de Operaciones (octubre 2017-febrero 2019). Es máster en Administración de Empresas Internacional (MBA) por el Instituto de Empresa, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Domina cuatro idiomas, entre los que se incluyen el japonés y el inglés. Con anterioridad fue jefe del área financiera de Inditex en Japón, director de *Retail Finance* de Coach Inc. en Japón y en EE.UU. También ejerció como *controller* del grupo Michelin en Japón y área Asia-Pacífico.

En los 16 meses que ha ejercido como director de Operaciones de Adolfo Domínguez, Puente ha sido pieza clave en la mejora de los resultados y en la renovación de la compañía, como responsable de coordinación de equipos y departamentos.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05