

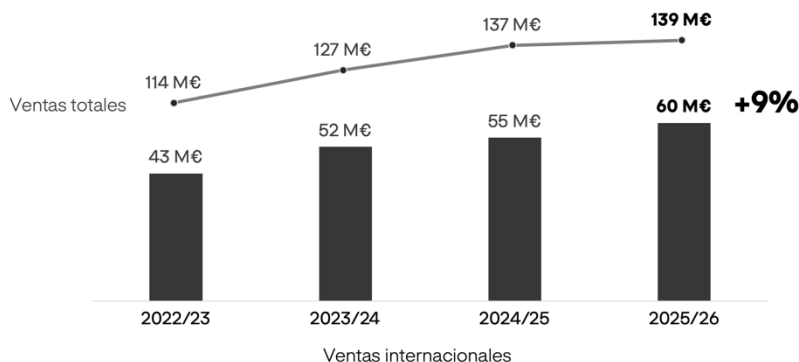
NOTA DE PRENSA

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2026

Adolfo Domínguez crece un 9% en internacional y un 23% en rentabilidad por tienda

Los accionistas respaldan la gestión de la compañía

Ventas totales e internacionales
Datos en millones de euros



3 de junio de 2026. Las ventas internacionales de Adolfo Domínguez se han incrementado en un 9% en el último ejercicio y en un 41% en los últimos tres años. La facturación internacional alcanza ya el 43,4% de sus ventas totales, 5,9 puntos porcentuales más que en 2022/23. La evolución de las ventas totales crece en un 22% entre febrero de 2023 y febrero de 2026. La rentabilidad por tienda de la compañía (medida en Ebitda por punto de venta medio) ha crecido en un 23%, según los datos expuestos este mediodía por la presidenta ejecutiva de la compañía, Adriana Domínguez, ante la junta de accionistas.

Adriana Domínguez describió las principales líneas de actuación del último ejercicio y las prioridades estratégicas de los próximos años que, además de la rentabilidad y la

internacionalización selectiva, se centran en la potenciación de la marca y la eficiencia en todos los procesos.

“Es una internacionalización sana, basada en una selección de mercados y de socios que, también en perspectiva plurianual nos permite crecer en todos los mercados”, explicó Adriana Domínguez ante los accionistas. La compañía cerró el ejercicio con un despliegue de 379 puntos de venta en 54 países tras realizar 13 nuevas aperturas, todas ellas fuera de España. La marca de moda cuenta con nuevas tiendas en México, Georgia, Líbano, Argentina, Andorra, Paraguay, Turquía y República Dominicana.



Consejeros de Adolfo Domínguez hoy en la junta de accionistas. Foto: Punto GA | Brais Lorenzo

La firma registró además un incremento del 3,5% en las ventas comparables sin efecto de tipo de cambio durante el último ejercicio fiscal. Por mercados, México lideró el crecimiento, con un aumento del 9,4%, seguido de Japón, donde las ventas aumentaron un 5,6%. En Europa, el alza fue del 1,1%, mientras que en el resto de los países con presencia el crecimiento alcanzó el 17,5%.

El director Financiero de Adolfo Domínguez, Rubén Martín, indicó que las ventas interanuales están creciendo en todos los

trimestres y en todos los mercados. “Hemos situado el margen sobre ventas en el 59% y el margen *online* en el 64%, ambos con crecimientos importantes y en la dirección que nos hemos marcado”, expuso Martín.

La junta de accionistas también conoció los avances en la implantación de certificaciones de sostenibilidad como empresa B Corp, Adolfo Domínguez apuesta por el uso de lino europeo certificado, así como de algodón o piel de tenerías de fabricación responsable. El Estado de Información no Financiera presentado recoge un incremento de la sostenibilidad de las colecciones de 13 puntos porcentuales, pasando del 44% al 57% de certificaciones.

Apoyo de los accionistas

La junta general de accionistas se celebró hoy a mediodía en la sede central de Adolfo Domínguez en Ourense. Los accionistas respaldaron por amplia mayoría la gestión y las cuentas del ejercicio 2025/26. La junta de accionistas también aprobó la renovación de la consejera dominical Valeria Domínguez y el estado de información no financiera de la compañía, que recoge los avances en materia de igualdad y sostenibilidad.