

DESFILE PRIMAVERA-VERANO 2023

## Adolfo Domínguez lanza su nueva colección con un desfile en Matadero

- 'Inspira' es la nueva colección primavera-verano 2023
- La actuación de Abraham Cupeiro pone el broche de oro al desfile



**10 de marzo de 2023.** Adolfo Domínguez celebra en Matadero, un nuevo desfile inmersivo en el que presenta su colección *Inspira* (primavera-verano 2023). El Centro de Creación Contemporánea de Madrid se transforma en un espacio multisensorial en el que se mezclan moda, música y *performance* en directo. El espectáculo cuenta con el músico Abraham Cupeiro, y distintas actuaciones como una de danza Butoh, baile contemporáneo japonés surgido en la década de los 50. Se trata del sexto desfile desde que en 2019 recuperó este tipo de presentaciones. La firma de moda de autor ha desfilado desde entonces en Ourense (2), México DF, Fisterra y Madrid.

Comunicación Adolfo Domínguez

[manuelvsola@puntoga.com](mailto:manuelvsola@puntoga.com) / [julia.alvarez@puntoga.com](mailto:julia.alvarez@puntoga.com)

986 11 9298 / 628 274 100 / 655391719

Adolfo Domínguez abre, en esta ocasión, sus desfiles al público con seis pases (hoy viernes, sábado y domingo) y venta de entradas a 10 euros, cuya recaudación va dedicada al Banco de Alimentos de Ourense. “Queremos dejar atrás las listas exclusivas de invitados típicas de los desfiles. Todo aquel que quiera asistir puede hacerlo comprando una entrada” explica Patricia Alonso, directora de Márketing y Comunicación de la compañía.

Durante los desfiles en Matadero, los participantes experimentan a través de los sentidos las distintas instalaciones artísticas. Un total de 46 modelos participaron en el *show*, que contará con la intervención especial de la *tiktoker* Alé Agullo. La firma trabaja desde hace 4 años en nuevas formas de presentación de sus diseños.

La nueva colección ha sido creada bajo el concepto *La belleza que te enciende*, una mirada interna hacia todo lo que nos inspira. Los diseños que se presentan son reflejo de las claves para tener una vida más inspirada: vibrar en el presente, valorar nuestro cuerpo, vivir desde el corazón, ser naturaleza... Uno de los conceptos, *los infralevés*, nace de un término acuñado por Marcel Duchamp en 1912, que reflexiona sobre los pequeños momentos de nuestro día a día que están llenos de belleza.

La presidenta ejecutiva del grupo Adolfo Domínguez, Adriana Domínguez, explica que, “todas nuestras colecciones están diseñadas bajo un concepto, de una reflexión colectiva de nuestros equipos y con la sociedad”. La responsable de la marca subraya que “*Inspira* es una colección que busca dejar una huella positiva y abrir las puertas de la inspiración a quienes nos visten o nos ven”.

Adolfo Domínguez incrementó sus ventas en un 22,6% en los nueve primeros meses del ejercicio 2022-23 (marzo-noviembre). El Ebitda de la compañía se sitúa en 7,8 millones de euros y el margen bruto en un 61,2%. Todas las cifras mejoran sustancialmente los datos del mismo periodo del ejercicio anterior, lo que está haciendo subir con fuerza la cotización en Bolsa de la compañía.

La colección primavera verano que se presenta estos días en los desfiles ya está disponible en las 343 tiendas en 19 países de todo el mundo.

Comunicación Adolfo Domínguez

[manuelvsola@puntoga.com](mailto:manuelvsola@puntoga.com) / [julia.alvarez@puntoga.com](mailto:julia.alvarez@puntoga.com)

986 11 9298 / 628 274 100 / 655391719