



**ADOLFO DOMINGUEZ**  
**PRESENTACIÓN RESULTADOS 2016**

**Resultados 2º semestre (sep16 - feb17)**  
**Resultados anuales 2016 (mar16 - feb17)**

# Aviso legal

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Adolfo Domínguez SA únicamente para su uso durante la presentación de resultados del ejercicio 2016. Por lo tanto, no podrá ser divulgado ni utilizado por ninguna otra persona física o jurídica con otra finalidad sin el consentimiento expreso y escrito de Adolfo Domínguez SA.

La información contenida en esta presentación no ha sido verificada por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y en su normativa de desarrollo.

Este documento no constituye una oferta de compra, de venta, de canje, ni una solicitud de venta, compra, o canje de títulos valores, o una petición de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Esta presentación puede contener informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones con previsiones de futuro implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ADOLFO DOMÍNGUEZ, o sus resultados industriales, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones contenidas en esta presentación representan las perspectivas y previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ a la fecha de este comunicado. ADOLFO DOMÍNGUEZ desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. Ello no obstante, si bien ADOLFO DOMÍNGUEZ puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no siempre está obligada a hacerlo. Estas declaraciones con previsiones de futuro no deben tomarse como base, en el sentido de que representan las perspectivas o previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ, en cualquier fecha posterior a la fecha de este comunicado.



# PRINCIPALES MAGNITUDES

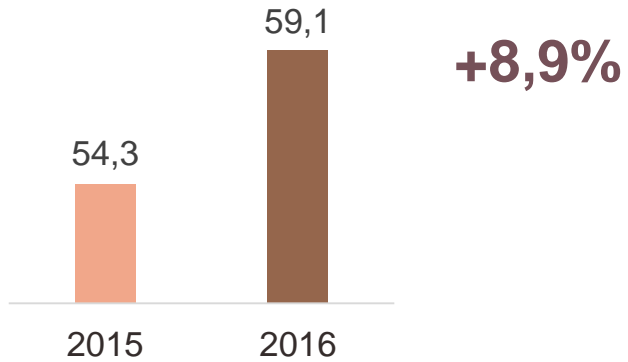
ADOLFO DOMINGUEZ

**Resultados 2º semestre (sep16 - feb17)**  
**Resultados anuales 2016 (mar16 - feb17)**

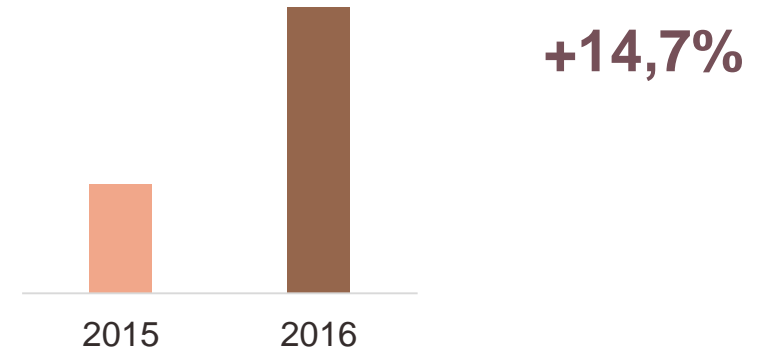
# Principales magnitudes

2º semestre

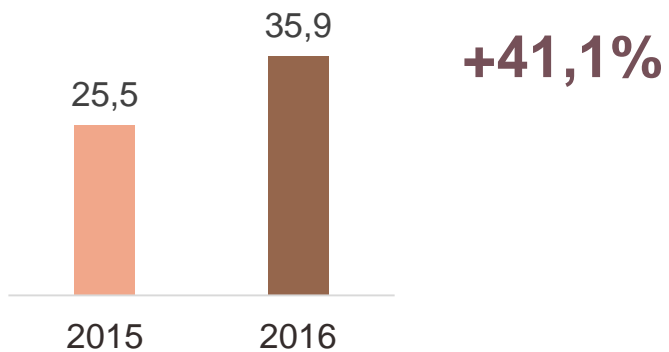
Ventas  
Datos en millones de euros



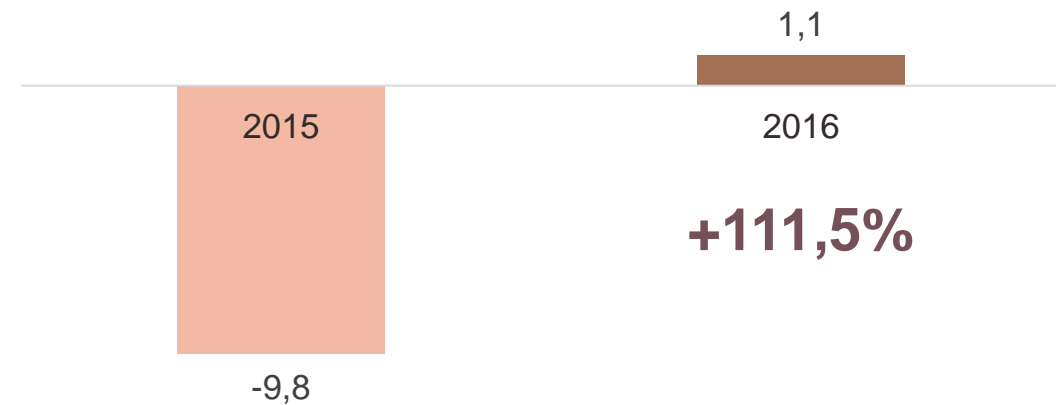
Venta media por tienda



Margen Bruto  
Datos en millones de euros

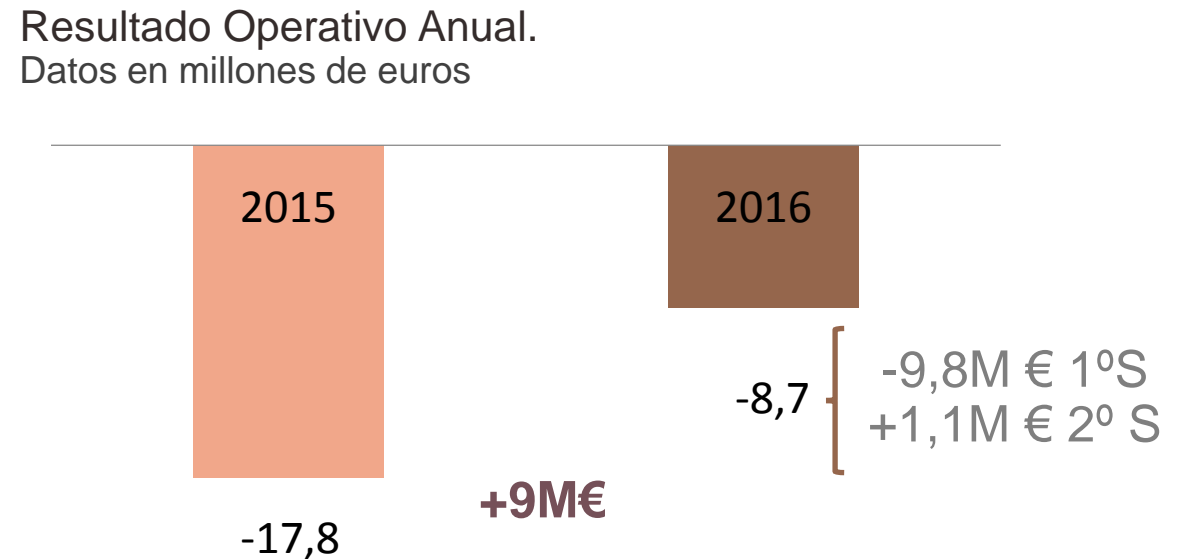
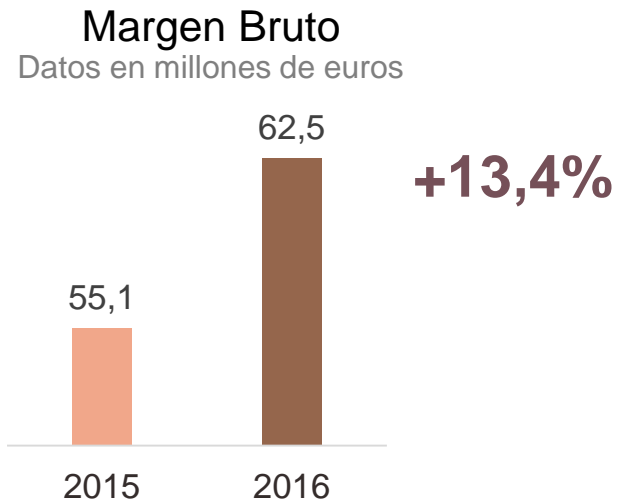
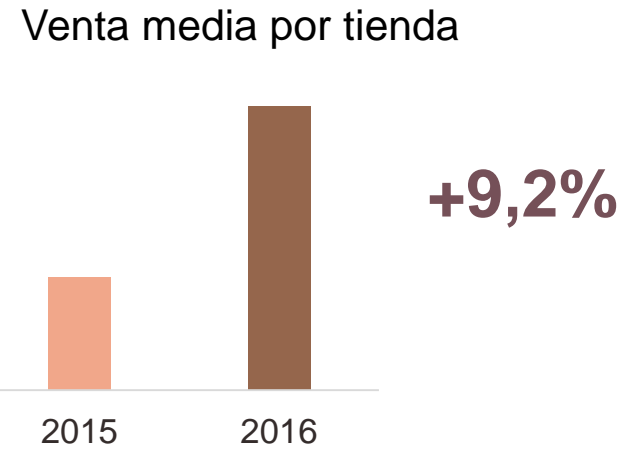
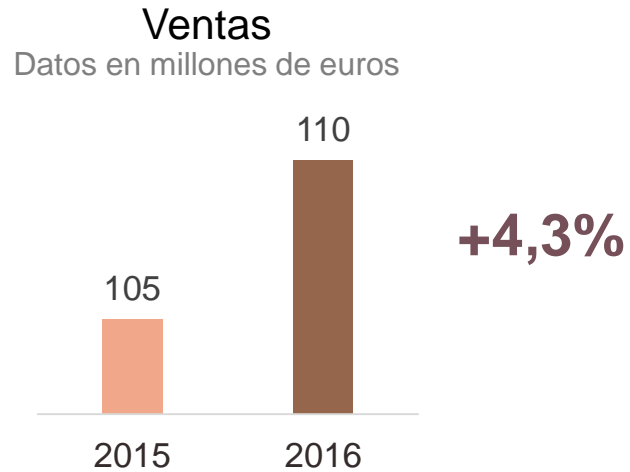


Evolución Resultado Operativo (EBITDA)  
Datos en millones de euros

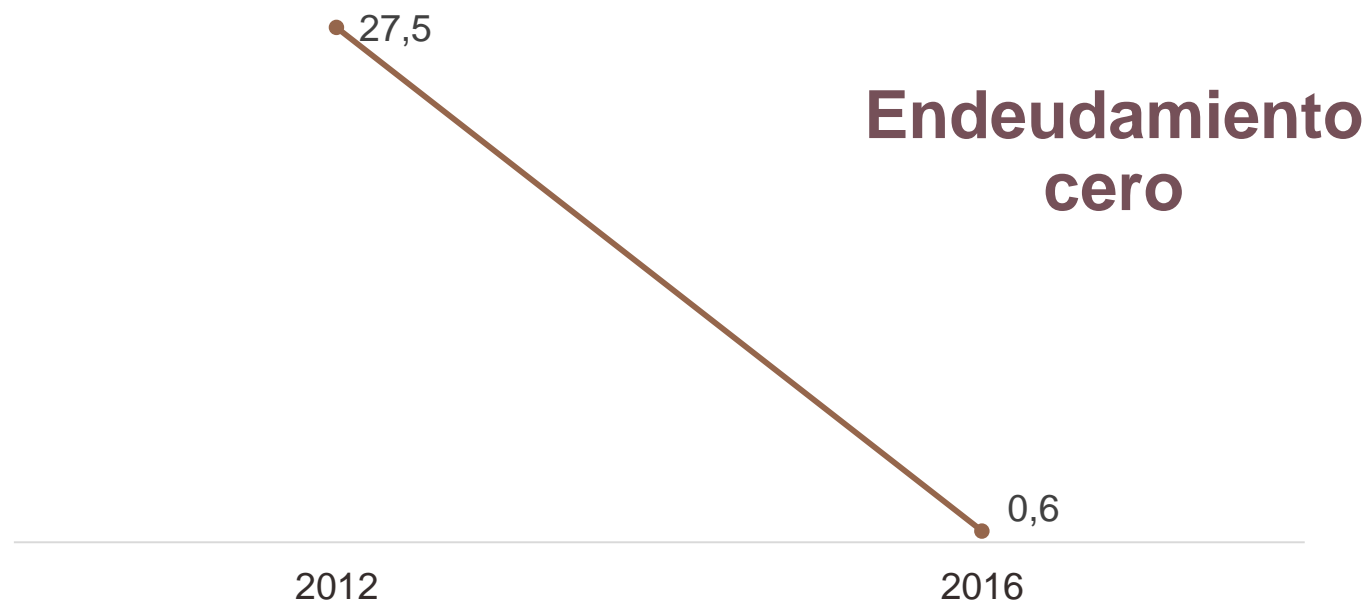


# Principales magnitudes

Anual



Evolución endeudamiento  
Datos en millones de euros



**Endeudamiento bancario 0,56% sobre facturación**



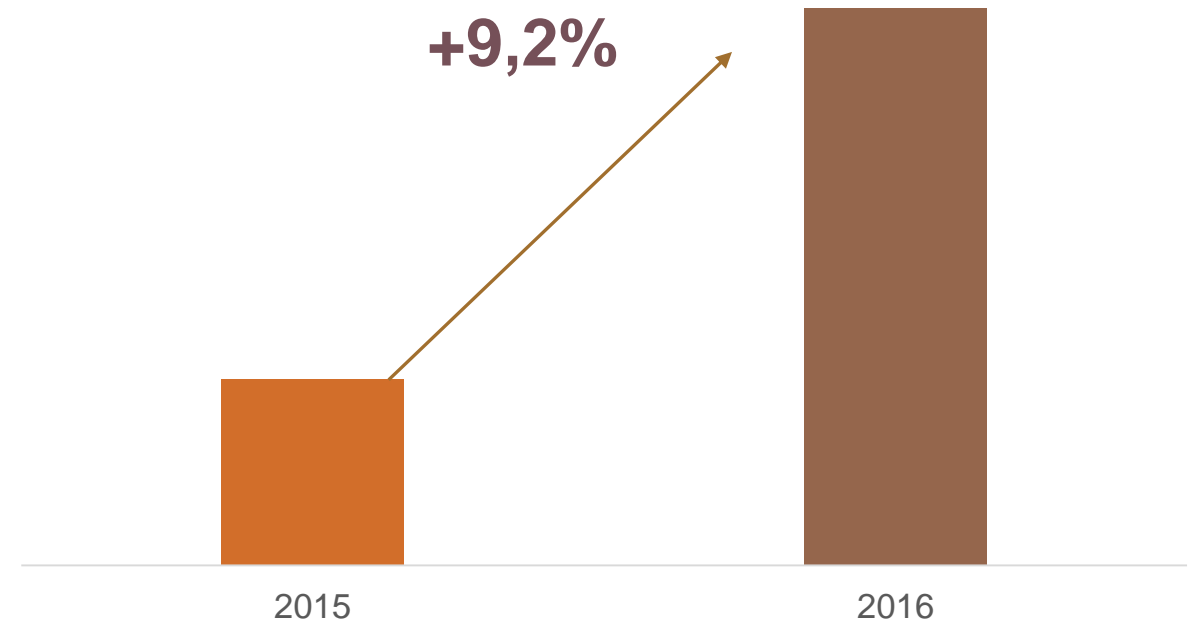
# NUEVA ESTRATEGIA

ADOLFO DOMINGUEZ

# Estrategia de creación de valor y sostenibilidad

- Mejora el plan de compras y suministros
- Mejora logística, distribución y *e-commerce*
- Mejora estrategia y rentabilidad de tiendas
- Apostamos por la omnicanalidad

Evolución ventas por tienda (2015-2016).  
Datos en miles de euros

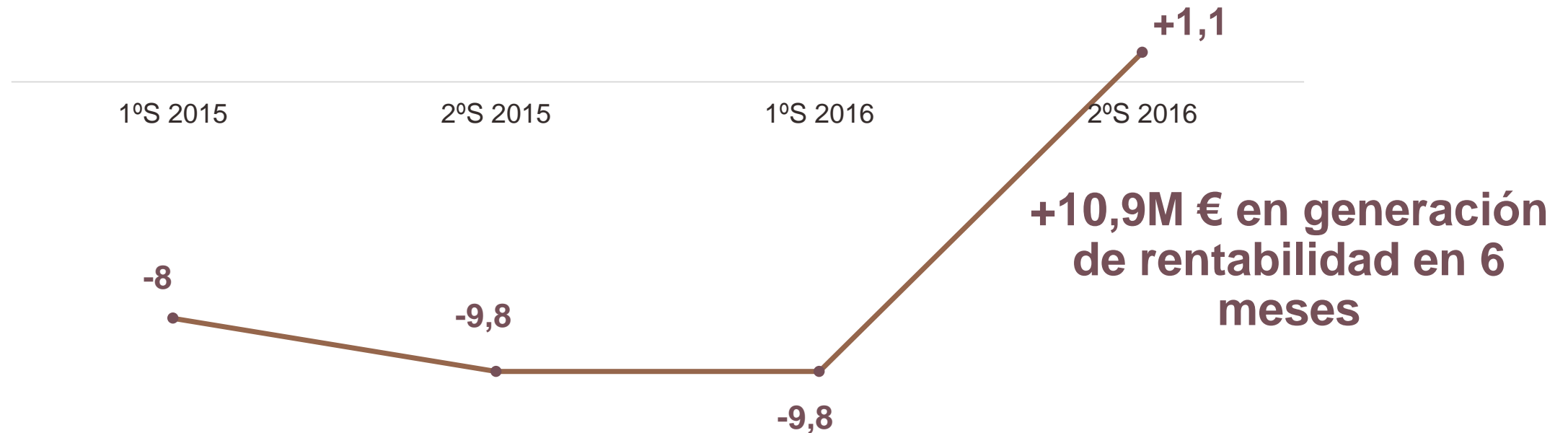


**Las ventas por tienda crecen un 9,2% respecto 2015**



# Estrategia de rentabilidad

Resultado Operativo (Ebitda) por semestres.  
Datos en millones de euros

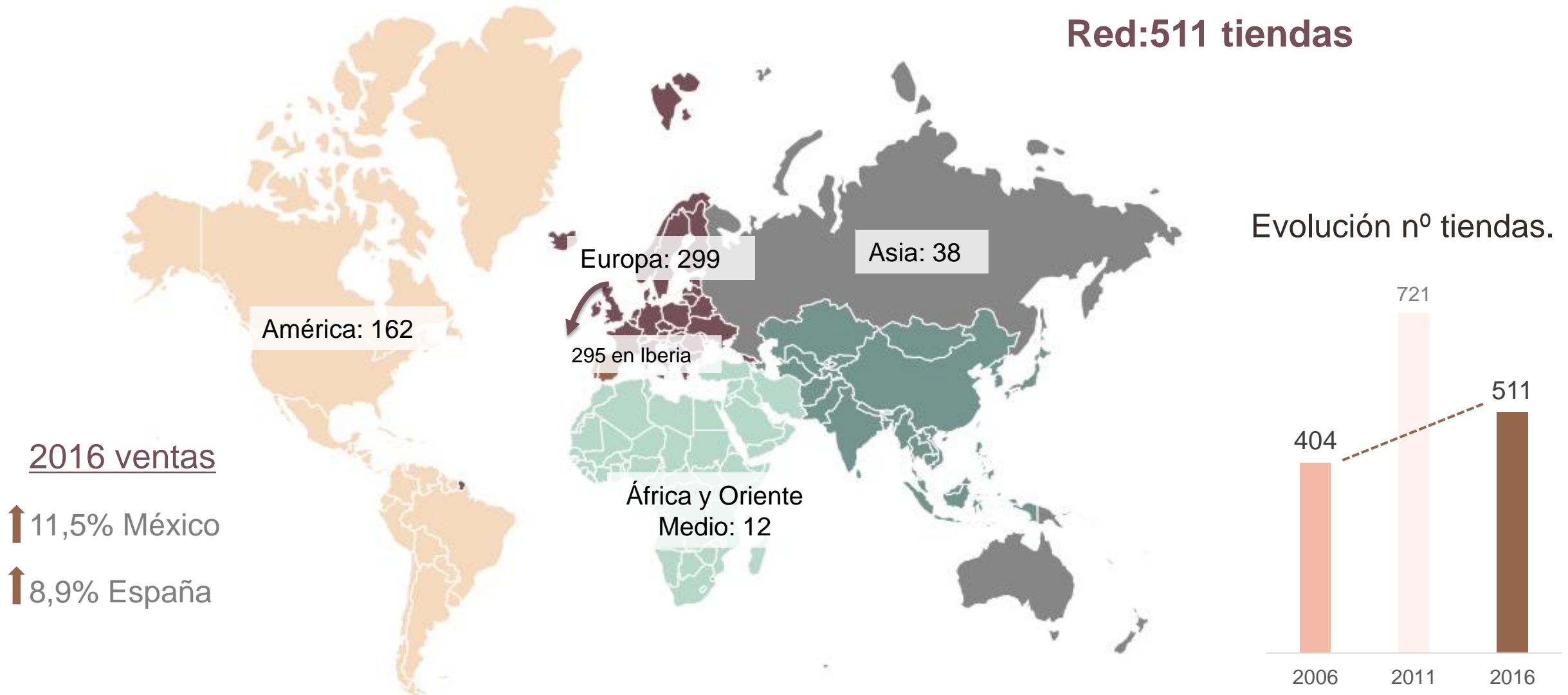


**La compañía gira a beneficio recurrente desde agosto 2016\***

\*Cambio equipo de gestión y dirección

# Estrategia de creación de valor en tienda. Internacionalización

Red: 511 tiendas



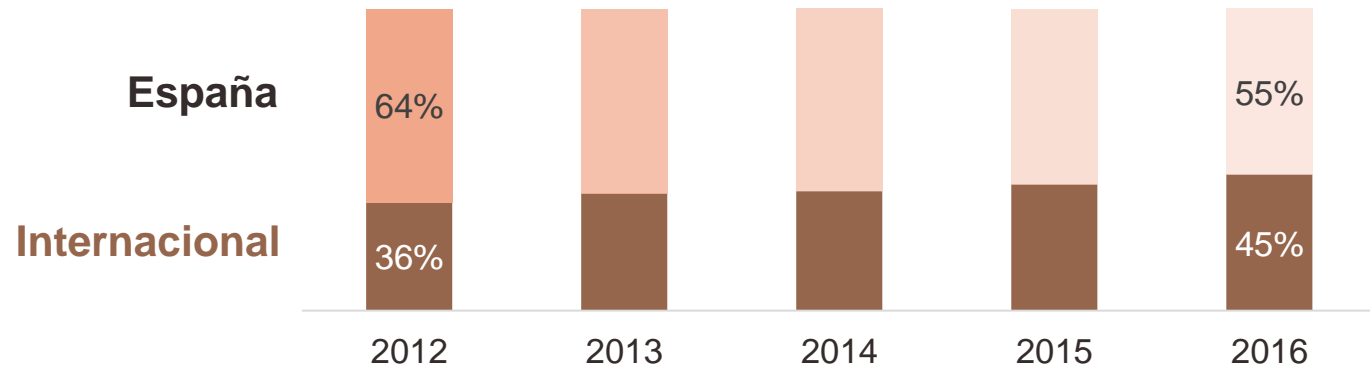
## 2016 ventas

↑ 11,5% México

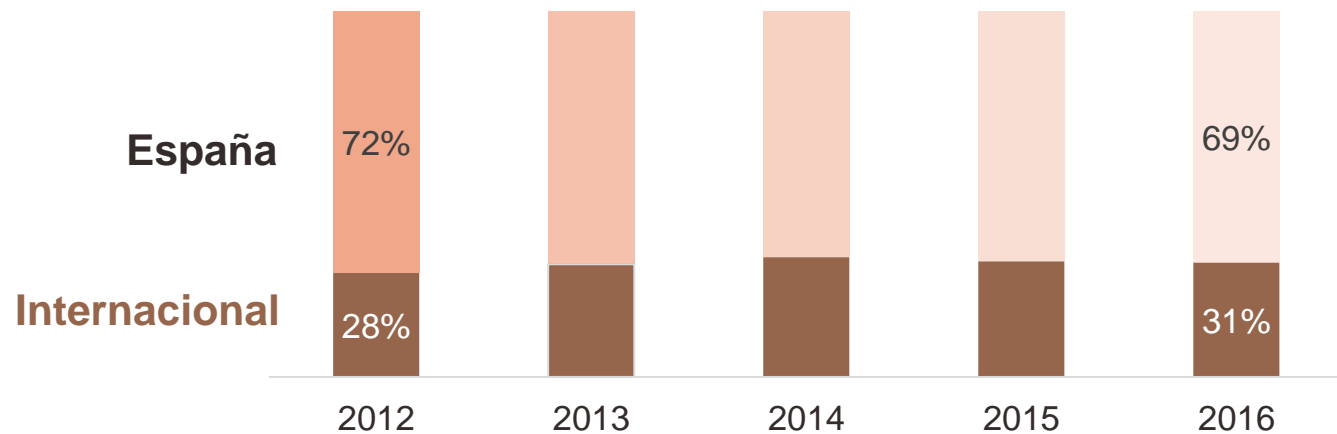
↑ 8,9% España

# Estrategia de creación de valor en tienda. Internacionalización

Evolución de **tiendas** por países. 2012 - 2016



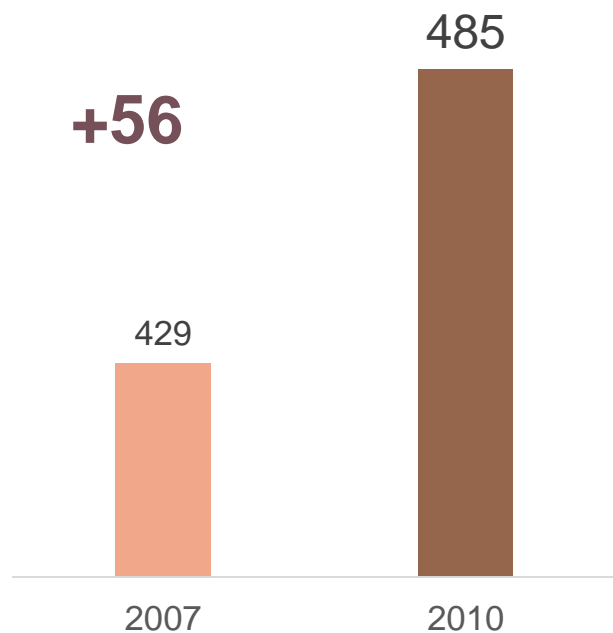
Evolución de **ventas** por países. 2012 - 2016



**La fuerza de la red internacional se triplica en 10 años**

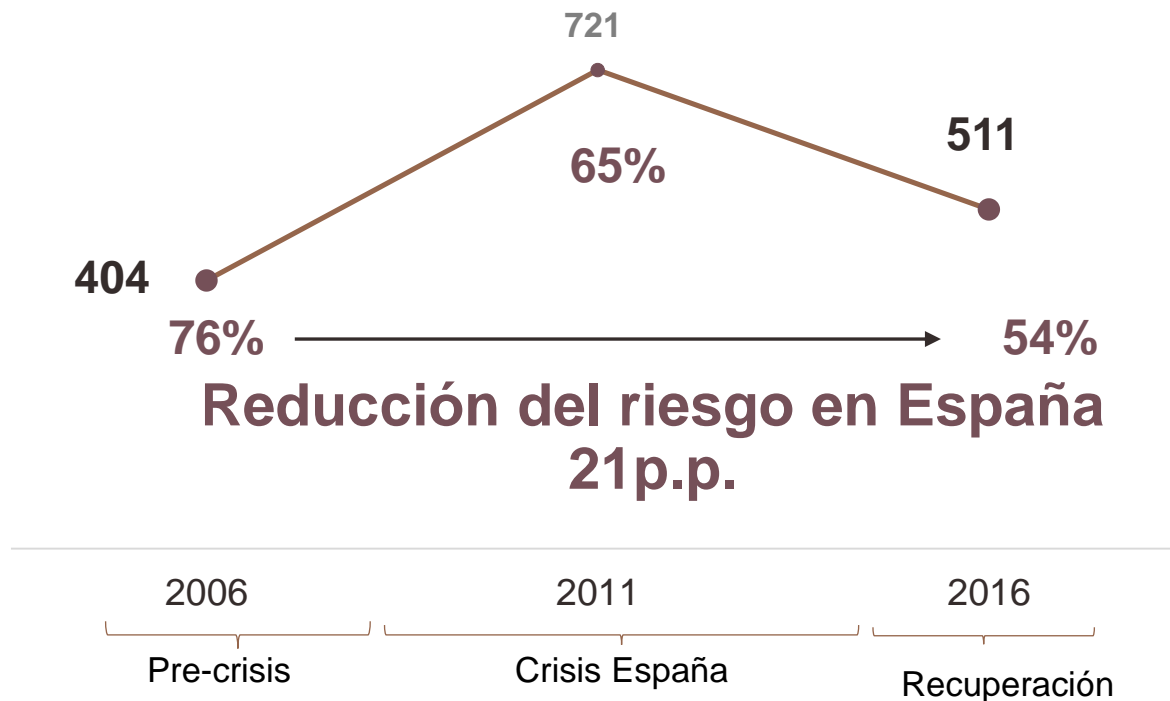
# Estrategia de valor en tienda y calidad de red

Evolución nº de tiendas en España.



**Corrección de etapa anterior**

Evolución nº de tiendas [% tiendas España/tiendas totales].



**Se reduce la sobrecapacidad en España**

# Estrategia de creación de valor frente al sector

2015/2016

(Crecimiento interanual)

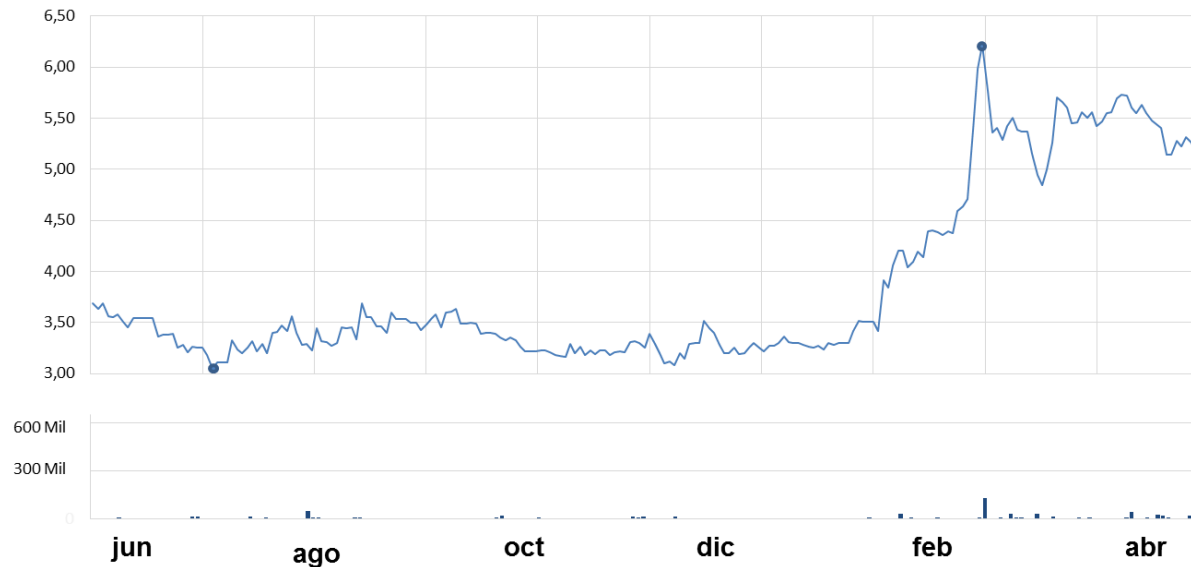


**Mejor comportamiento que la media del sector en España**

(\* Datos proporcionados por ACOTEX (Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos)

# Estrategia de creación de valor para el accionista

Evolución del valor de las acciones en Bolsa (junio16 –abr17)  
Datos en euros/acción



Desde el cambio de consejo,  
dirección y estrategia el **valor**  
**de las acciones crece un**  
**59%**

3,21 €/acción en 28/06/2016  
→5,1 €/acción el 27/04/2017

**El valor que más crece en Bolsa en España en 2017**



# RESULTADOS 2016

ADOLFO DOMINGUEZ

Informe resultados 2016

15

# Cuenta de resultados 2016 (marzo – agosto)

1º semestre

Datos en millones de euros

	2016	2015	EUR	%
<b>Ventas</b> →	<b>51,1</b>	<b>51,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Margen Bruto</b> →	<b>26,6</b>	<b>29,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-10,1%</b>
<b>% Margen Bruto</b> →	<b>52,1%</b>	<b>57,6%</b>	<b>s.c</b>	<b>-5,5 p.p</b>
<b>Gastos operativos</b> →	<b>-36,4</b>	<b>-37,6</b>	<b>+1,2</b>	<b>+3,2%</b>
<b>Resultado operativo</b> →	<b>-9,8</b>	<b>-8</b>	<b>-1,8</b>	<b>-22,5%</b>



# Cuenta de resultados 2016 (septiembre – febrero) **2º semestre**

Datos en millones de euros

	2016	2015	EUR	%
<b>Ventas</b> →	<b>59,1</b>	<b>54,3</b>	<b>+4,8</b>	<b>+8,9%</b>
<b>Margen Bruto</b> →	<b>35,9</b>	<b>25,5</b>	<b>+10,4</b>	<b>+41,1%</b>
<b>% Margen Bruto</b> →	<b>60,7%</b>	<b>47%</b>	<b>s.c</b>	<b>+13,8 p.p</b>
<b>Gastos operativos</b> →	<b>-34,8</b>	<b>-35,3</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,4%</b>
<b>Resultado operativo</b> →	<b>1,1</b>	<b>-9,8</b>	<b>+10,9</b>	<b>+111,5%</b>

# Cuenta de resultados 2016 ejercicio fiscal

Anual

Datos en millones de euros

	2016	2015	EUR	%
<b>Ventas</b> →	<b>110,2</b>	<b>105,7</b>	<b>+4,5</b>	<b>+4,3%</b>
<b>Margen Bruto</b> →	<b>62,5</b>	<b>55,1</b>	<b>+7,4</b>	<b>+13,4%</b>
<b>% Margen Bruto</b> →	<b>56,7%</b>	<b>52,1%</b>	<b>s.c</b>	<b>+4,6<sub>p.p</sub></b>
<b>Gastos operativos</b> →	<b>-71,2</b>	<b>-72,9</b>	<b>+1,7</b>	<b>+2,3%</b>
<b>Resultado operativo</b> →	<b>-8,7</b>	<b>-17,8</b>	<b>+9,1</b>	<b>+51,1%</b>

# Cuenta de resultados 2016 ejercicio fiscal

Anual

Datos en millones de euros

	2016	2015	EUR	%
Ventas 2016	110,2	105,7	+4,5	+4,3%
Margen Bruto 2016	62,5	55,1	+7,4	+13,4%
<b>Resultado operativo 2016 (EBITDA)</b>	<b>-8,7</b>	<b>-17,8</b>	<b>+9,1</b>	<b>+51,1%</b>
Amortizaciones, provisiones y deterioros*	-4,4	31,6	-36,0	
Resultado financiero	-0,2	-2,2	+1,9	
Impuesto sociedades	-9,6	-4,0	-5,6	
<b>Resultado neto</b>	<b>-22,9</b>	<b>7,7</b>	<b>-30,6</b>	

\* Incluye la venta de las tiendas de Pº de la Habana (Madrid) y Paseo de Gracia (Barcelona)

# Resultados 2016 vs 2015 excluyendo hechos extraordinarios

Aportación a resultados 2015 de  
venta inmuebles: 42,3M €

Resultado 2015 excluyendo  
extraordinarios: - 30,6M €

Impacto a resultados 2016 del  
cambio de regulación fiscal: - 9,6M €

Resultado 2016 excluyendo  
extraordinarios: - 13,3M €

**El resultado del 2016 mejora el  
de 2015 en 17,5 millones €**



Tienda de Adolfo Domínguez en Paseo de Gracia, vendida en enero 2016. La marca continúa explotando la tienda como arrendataria.

# Resultados 2016

## Cuenta de resultados consolidada correspondiente al 2º semestre 2016 (septiembre 2016 – febrero 2017)

	2016 (*)	2015 (*)	2016 vs 2015	
<b>Ventas</b>	<b>59.150</b>	<b>54.296</b>	<b>4.854</b>	<b>8,9%</b>
Consumos	(23.209)	(28.820)	5.611	19,5%
<b>Margen Bruto</b>	<b>35.941</b>	<b>25.476</b>	<b>10.465</b>	<b>41,1%</b>
	60,8%	46,9%		
Otros Ingresos	1.806	1.784	21	21,0%
Gastos de Personal	(20.795)	(21.169)	374	(1,8%)
Otros Gastos Explotación	(15.826)	(15.903)	77	(0,5%)
<b>Total Gastos Operativos</b>	<b>(36.621)</b>	<b>(37.072)</b>	<b>451</b>	<b>(0,1%)</b>
<b>Resultado Operativo (EBITDA)</b>	<b>1.125</b>	<b>(9.812)</b>	<b>10.937</b>	<b>(111,5%)</b>
	1,9%	(18,1%)		
Amortizaciones	(1.531)	(2.567)	1.036	40,3%
Provisiones, Subvenciones y Deterioro Inmovilizado	(951)	36.535	(37.486)	102,6%
<b>Resultado Explotación (EBIT)</b>	<b>(1.357)</b>	<b>24.156</b>	<b>(25.513)</b>	<b>(105,6%)</b>
	(2,3%)	44,5%		
Resultado Financiero	457	(644)	1.101	171,0%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>(900)</b>	<b>23.512</b>	<b>(24.412)</b>	<b>103,8%</b>
	(1,5%)	43,3%		
Impuesto sobre Beneficios	(9.520)	(3.480)	(6.040)	(173,6%)
<b>Resultado Neto</b>	<b>(10.420)</b>	<b>20.032</b>	<b>(30.452)</b>	<b>152,0%</b>
	(17,6%)	36,9%		
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	61	143	(82)	57,3%
<b>Resultado Neto Atribuido a la Dominante</b>	<b>(10.358)</b>	<b>20.176</b>	<b>(30.534)</b>	<b>151,3%</b>
	(17,5%)	37,2%		

Datos en miles de euros

# Resultados 2016

Cuenta de resultados consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 28 de febrero de 2017

	2016 (*)	2015	2016 vs 2015	
Ventas	110.269	105.692	4.577	4,3%
Consumos	(47.748)	(50.627)	2.879	5,7%
<b>Margen Bruto</b>	<b>62.522</b>	<b>55.065</b>	<b>7.457</b>	<b>13,5%</b>
	56,7%	52,1%		
Otros Ingresos	2.930	2.713	217	8,0%
Gastos de Personal	(42.490)	(43.746)	1.256	2,9%
Otros Gastos Explotación	(31.677)	(31.854)	177	0,6%
<b>Total Gastos Operativos</b>	<b>(74.167)</b>	<b>(75.600)</b>	<b>1.433</b>	<b>1,9%</b>
<b>Resultado Operativo (EBITDA)</b>	<b>(8.716)</b>	<b>(17.822)</b>	<b>9.106</b>	<b>51,1%</b>
	(7,9%)	(16,9%)		
Amortizaciones	(3.198)	(5.365)	2.167	40,4%
Provisiones, Subvenciones y Deterioro Inmovilizado	(1.082)	37.000	(38.082)	102,9%
<b>Resultado Explotación (EBIT)</b>	<b>(12.996)</b>	<b>13.813</b>	<b>(26.809)</b>	<b>194,1%</b>
	(11,8%)	13,1%		
Resultado Financiero	(242)	(2.159)	1.917	88,8%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>(13.238)</b>	<b>11.654</b>	<b>(24.892)</b>	<b>213,6%</b>
	(12,0%)	11,0%		
Impuesto sobre Beneficios	(9.655)	(3.987)	(5.668)	(142,2%)
<b>Resultado Neto</b>	<b>(22.893)</b>	<b>7.667</b>	<b>(30.560)</b>	<b>398,6%</b>
	(20,8%)	7,3%		
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	187	307	(120)	(39,2%)
<b>Resultado Neto Atribuido a la Dominante</b>	<b>(22.706)</b>	<b>7.974</b>	<b>(30.680)</b>	<b>384,8%</b>
	(20,6%)	7,5%		

Datos en miles de euros

# Resultados 2016

Balance anual

ACTIVO	28/02/2017 (*)	29/2/16	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	28/02/2017 (*)	29/2/16
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>			<b>PATRIMONIO NETO:</b>		
Activos intangibles	1.647	2.327	Capital social	5.566	5.566
Inmovilizado material	13.742	14.993	Reservas acumuladas	76.814	68.854
Inversiones inmobiliarias	2.844	2.907	Diferencias de conversión	(239)	330
Inversiones financieras	5.673	5.228	Resultado del ejercicio	(22.706)	7.974
Activos por impuestos diferidos	8.077	17.832	<b>Total patrimonio atribuido</b>		
Otros activos	138	165	<b>a la Soc. dom.</b>	<b>59.435</b>	<b>82.724</b>
<b>Total activo no corriente</b>	<b>32.121</b>	<b>43.452</b>	Intereses minoritarios	1.053	694
			<b>Total patrimonio neto</b>	<b>60.488</b>	<b>83.418</b>
			<b>PASIVO NO CORRIENTE:</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>			Provisiones	328	273
Existencias	30.502	29.520	Deudas con entidades de crédito	-	1.184
Deudores	12.973	13.948	Otros pasivos financieros	787	1.586
Otros activos financieros corrientes	253	410	Ingresos diferidos	127	101
Administraciones Públicas	273	2.122	Pasivos por impuestos diferidos	127	108
Otros activos	404	427	<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>1.369</b>	<b>3.252</b>
Efectivo y activos líquidos equivalentes	8.037	22.640	<b>PASIVO CORRIENTE:</b>		
<b>Total activo corriente</b>	<b>52.442</b>	<b>69.067</b>	Provisiones	48	36
			Deudas con entidades de crédito	624	903
			Otros pasivos financieros	1.348	2.064
			Acreedores	17.673	18.154
			Administraciones Públicas	3.013	4.692
			<b>Total pasivo corriente</b>	<b>22.706</b>	<b>25.849</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>84.563</b>	<b>112.519</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>84.563</b>	<b>112.519</b>

Datos en miles de euros

\*Datos sin auditar

A photograph of a clothing store rack. In the foreground, a white t-shirt with a colorful floral pattern (pink, blue, yellow, and green) is hanging on a black hanger. The background shows a rack of other clothes, including a red garment, and the store's interior lighting.

**ADOLFO DOMINGUEZ**

---