

www.adolfodominguez.com
claudia.moran@puntoga.com

986 119 298 / 620 62 87 41

NOTA DE PRENSA

Adolfo Domínguez Llena de color la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid

‘Croma’ es la colección primavera-verano 2027 de la firma



El músico Pablo Alborán en un instante del desfile de la firma, hoy en el invernadero del Palacio de Cristal de Arganzuela.

14 de septiembre 2026. Adolfo Domínguez presentó hoy su nueva colección *Croma* en la Mercedes Benz Fashion Week Madrid, una propuesta que reflexiona sobre el concepto del color y su percepción.

Sobre la pasarela se pudieron ver diseños que exploran nuevas formas y volúmenes. Esto se traduce en prendas como vestidos, camisas y faldas construidas a partir de pañuelos; en *patchworks* geométricos y bordados con lentejuelas inspirados en el caleidoscopio; y en un maxi estampado fotográfico que

www.adolfodominguez.com
claudia.moran@puntoga.com

986 119 298 / 620 62 87 41

representa la memoria colectiva del color de los objetos industriales.

La propuesta integró materiales y tejidos ligeros, vaporosos e irisados, como la organza, el tafetán, el popelín o la garza, teñidos de una paleta cromática que parte de colores naturales acentuados con tonos lima, rosa palo, mandarina y oliva, además de rojos y amarillos.

El desfile, que tuvo lugar en el invernadero del Palacio de Cristal de Arganzuela, en las inmediaciones del Centro cultural *Matadero Madrid*, contó con la participación del artista malagueño Pablo Alborán, además de la actuación del dúo musical barcelonés Los Sara Fontán.

Al finalizar, la directora de Diseño, Tiziana Domínguez, recibió una calurosa ovación de los invitados.

“Con *Croma* nos propusimos ahondar más sobre el color en sí mismo. Estudiamos sus propiedades científicas y trabajamos la idea de que el color no existe, es un reflejo de la luz que incide sobre los objetos. La colección es una propuesta que nace de la experimentación y de la curiosidad”, destaca Tiziana Domínguez.

“Es un honor presentar *Croma* en la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid en el año en el que cumplimos medio siglo. Sabemos que el éxito pasa por seguir siendo una marca moderna sin perder tu esencia: coger tu legado y lanzarlo en mil direcciones innovadoras, como el caleidoscopio, y divertirse con ello”, señaló Adriana Domínguez.

Laboratorio creativo Ágora

El concepto de la colección *Croma* nació en el Ágora, el laboratorio creativo de Adolfo Domínguez, donde el equipo de diseño parte de un concepto o idea para desarrollar sus prendas.

www.adolfodominguez.com
claudia.moran@puntoga.com

986 119 298 / 620 62 87 41

La propuesta para esta nueva temporada comenzó en un taller de tintes naturales, donde los diseñadores experimentaron con fibras y pigmentos –a partir de minerales, frutas y otras materias naturales– para comprender cómo la materia modifica la luz y la percepción del color.

El resultado es una colección que transita entre la observación científica y la memoria emocional, explorando diferentes dimensiones de la colorimetría a través de las formas y los tejidos de las prendas.

Adolfo Domínguez participa por segundo año consecutivo en la pasarela madrileña, después de 14 años sin subirse a ella. El año pasado regresó con *Zenit*, la colección primavera-verano 2026.