

El Instituto Cervantes estrena en Francia la película sobre Adolfo Domínguez

'El eco de otras voces' está dirigida por Adriana Domínguez
La presentación coincide con la Semana de la Moda de París

2 de octubre de 2026. El Instituto Cervantes de París acogió ayer el estreno de *El eco de otras voces*, la película sobre la vida y la trayectoria del diseñador Adolfo Domínguez, con la presencia de su directora y presidenta ejecutiva de la firma, Adriana Domínguez.

Tras la proyección, el periodista Abraham de Amézaga moderó una charla de la directora del film con el público alrededor de la figura del diseñador, la trayectoria de la firma y el proceso de creación del documental.

“Produjimos esta película porque no existía un documento completo sobre la vida, la obra y el pensamiento de Adolfo Domínguez.

Ahora ya lo hay. Él es un emblema de la moda, pero también poliédrico y un enigma”, señaló Adriana Domínguez.

El estreno del filme en Francia coincidió con la Semana de la Moda de París y con la celebración de los 50 años de la marca de moda de autor.

El documental, producido por la Fundación Adolfo Domínguez, tuvo un primer pase en el Festival de Cine de Ourense (OUFF) y se presentó posteriormente en el Museo Reina Sofía de Madrid, antes de su estreno en Filmin, Amazon Prime y FlixOlé.



La directora de la película, Adriana Domínguez, con Abraham de Amézaga en el Instituto Cervantes de París.

La película recorre la vida de una de las figuras fundamentales de la moda española a través de su propio testimonio y del de voces de su entorno profesional y personal. Se adentra en aspectos menos conocidos de la biografía de Adolfo Domínguez, desde su infancia en Trives (Ourense) o su paso por una cárcel franquista hasta sus años de formación en París.

Francia, un mercado clave

Adolfo Domínguez tiene presencia con tiendas propias en Francia desde hace más de 40 años y París fue el escenario de su primer desfile internacional en 1986.

En la actualidad, la marca de moda de autor cuenta con un total de 10 puntos de venta en las principales ciudades francesas.

El país galo es el tercer principal mercado europeo de la compañía, después de España y Portugal, tras un importante despliegue de tiendas y un crecimiento de ventas del 102% en los últimos cuatro años.

La compañía despliega una red global de 379 tiendas en 54 países, con una facturación de 139 millones de euros en el último ejercicio.

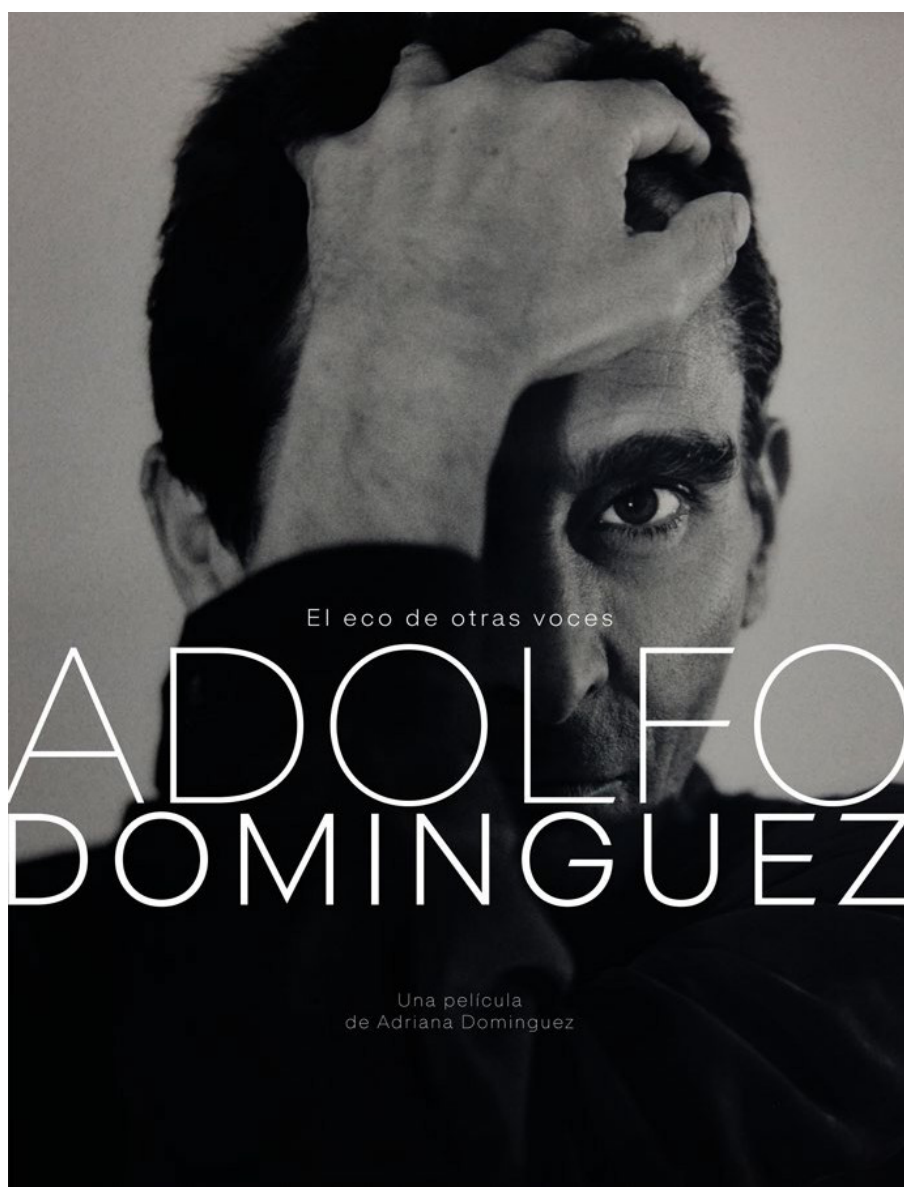
Gira del 50 aniversario

El estreno de la película *El eco de otras voces* en Francia es una de las paradas de Adolfo Domínguez en su gira de actividades conmemorativas con motivo de su 50 aniversario.

La próxima cita será en Lisboa (Portugal) el próximo 9 de octubre, donde la firma celebrará un desfile en el emblemático Pátio da Galé. Adolfo Domínguez mostrará en *Moda Lisboa* la colección *Croma* (primavera-verano 2027).

El mes de octubre incluye una gira por América Latina, donde Adolfo Domínguez presentará la película *El eco de otras voces* en México, Colombia, Ecuador y Argentina. En Buenos Aires también se celebrará un desfile con la colección *Croma*.

[Ver tráiler de la película](#)



**'Adolfo Domínguez.
El eco de otras voces'.**

*Una película de
Adriana Domínguez*

*Adolfo Domínguez es un
emblema de la moda.
Pero también un enigma.*

*En el inicio de la democracia
española, recuperó el
lino de su infancia. Había
desaparecido porque
se arrugaba.*

*Con 'la arruga es bella',
conquistó y vistió a una nueva
generación que quería ser
diferente. Fue el artífice de una
nueva estética, para un país
con una nueva ética.*

*La película es íntima, porque la
dirige una hija. Ha sido una
aventura de cinéfilos.
La pasión por el cine les ha
lanzado a descubrir luces y
sombras.*

*No es una película diseñada.
Es una película encontrada.*

DIRECTORA **Adriana Domínguez** DIRECCIÓN ARTÍSTICA **Adrián G. Carrero**
GUION **Adriana Domínguez** PRODUCCIÓN EJECUTIVA **Pepelu Viñas**
PRODUCTOR ASOCIADO **José María Besteiro** REALIZACIÓN **Mario
Fernández** DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN **César Ruiz de Diego**
MONTAJE **Adrián G. Carrero, Mario Fernández, Nino Martínez
Sosa** POSTPRODUCCIÓN DE IMAGEN **Daniel Rodríguez**
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO **Diego S. Staub**