

NOTA DE PRENSA

Adolfo Domínguez crece un 64% en Portugal en cuatro años

La marca desfila en el Pátio da Galé en Moda Lisboa



Nueva tienda de Adolfo Domínguez en Braga, abierta en junio.

6 de octubre 2026. Adolfo Domínguez ha incrementado su facturación en Portugal en un 64% en los últimos cuatro años, al tiempo que ha acelerado su despliegue de tiendas, con un 47% más que en 2022. La firma de moda de autor facturó 139 millones de euros en el último ejercicio (marzo 2025-febrero 2026), situando a Portugal como su segundo mayor mercado europeo (tras España) y tercero del mundo, tras México.

Adolfo Domínguez inició su despliegue en Portugal hace 32 años y desde entonces ha tenido siempre presencia en el país, donde cuenta con filial 100% propiedad de la compañía. En los últimos diez años ha intensificado su presencia, multiplicando por cinco sus ventas y por dos su red comercial. Actualmente cuenta con 22

puntos de venta en las principales ciudades de Portugal: Lisboa, Oporto, Matosinhos, Vila Nova de Gaia, Vila do Conde, Aveiro, Faro, Oeiras, Cascais y Alcochete. El último establecimiento de la marca abrió en Braga en junio pasado.

“Portugal no sólo es nuestro mejor mercado europeo (tras España), también es nuestro principal proveedor en la UE en prendas y tejidos de alta calidad”, explica Adriana Domínguez, presidenta ejecutiva de la compañía. Adolfo Domínguez trabaja con 7 industrias textiles de Portugal, con quienes produce 50 referencias de prendas de cada colección.

Primer desfile en Portugal

Lisboa acogerá este viernes, 9 de octubre, el primer desfile de Adolfo Domínguez en el país luso. La firma presentará *Croma*, su colección primavera-verano 2027, a las 18.00 horas de Portugal en el Pátio da Galé (Praça do Comércio, 10), en Moda Lisboa.

La colección *Croma* convierte el color en el centro de la investigación creativa y lo aborda desde tres dimensiones: la científica, la material y la emocional.

“Con *Croma* nos propusimos ahondar más sobre el color en sí mismo. Estudiamos sus propiedades científicas y trabajamos la idea de que el color no existe, es un reflejo de la luz que incide sobre los objetos. La colección es una propuesta que nace de la experimentación y de la curiosidad”, destaca la directora de Diseño de Adolfo Domínguez, Tiziana Domínguez.

En los últimos 7 años Adolfo Domínguez ha realizado 10 desfiles: 7 en España (4 en Madrid, 2 en Galicia y 1 en Barcelona) y 3 internacionales: en Dubai, México DF y Santiago de Chile.

Los datos del último ejercicio completo (marzo 2025- febrero 2026) reflejan 379 puntos de venta en 54 países. Adolfo Domínguez factura 139 millones de euros, con un 43,4% de las ventas procedentes del mercado internacional.