

Adolfo Domínguez se renueva y abre nueva tienda en la calle Serrano de Madrid

- La marca abre 9 nuevas tiendas desde el mes de agosto
- 1 de cada 2 aperturas de la firma son en el extranjero



17 de octubre de 2022. Adolfo Domínguez continúa transformando su red comercial y abre una nueva tienda insignia (*flagship*) en Madrid, en el número 40 de la calle Serrano. El local de la firma de moda cuenta con 750 m² donde comercializará sus colecciones de hombre, mujer y complementos en pleno centro madrileño. En el nuevo espacio, conviven moda de autor, artesanía e innovación, pilares de la nueva imagen de la marca y convivirá con el otro establecimiento que tiene la compañía en la misma vía.

Se trata de la novena apertura desde el mes de agosto. 1 de cada 2 puntos de venta de la firma están ya fuera de España.

Adolfo Domínguez mantiene su apuesta por el uso materiales de kilómetro cero en sus tiendas, como es el caso de la pizarra, seña de identidad de los *pueblos negros* de la Sierra Norte de Madrid. El nuevo establecimiento incorpora a su diseño nuevos materiales como es el barro producido de manera artesanal o el uso de colores que aportan mayor calidez y luminosidad al espacio.

“España sigue siendo una pieza fundamental en nuestro crecimiento como compañía. La facturación en Europa con España como principal mercado se incrementó un 32,7%. Seguimos apostando por estar en las mejores localizaciones y la nueva tienda nos acerca todavía más al centro de Madrid. Al corazón de la mejor milla comercial de la ciudad.” indica Antonio Puente, consejero delegado de Adolfo Domínguez

En esta ocasión la marca colabora con la artesana Katrine Kirk, artista danesa cuyo trabajo se basa en la manipulación de la malla metálica. La instalación artística es una de las piezas centrales de la tienda, que a través de la malla representa patrones y tejidos de los diseños de la firma de autor.

La compañía potencia el concepto de *gender fluid*, difuminando cada vez más la diferenciación entre las colecciones de hombre y mujer dentro de la tienda y crea nuevos espacios de complementos que pueden ser utilizados por ambos sexos.

Reimpulso de la red comercial internacional

Esta apertura, se suma a las 8 nuevas tiendas que el grupo Adolfo Domínguez ha abierto entre los meses de agosto y septiembre: México (2), Japón (1), Portugal (1), Australia (2), Chile (1) y Austria (1). Las ventas internacionales de la firma (19 países) crecen un 29% entre marzo y mayo de 2022 (últimos datos publicados). El 54% de las tiendas están fuera de España, la cifra más elevada en la historia de la compañía.

En el mercado nacional, la firma acaba de reabrir durante el mes de septiembre su establecimiento en el número 5 de Fuencarral (Madrid) tras su renovación e implementación del nuevo concepto de tienda. Adolfo Domínguez, cuenta con 350 puntos de venta en 19 países de todo el mundo.