

NOTA DE PRENSA

50 ANIVERSARIO

La Reina felicita el medio siglo de Adolfo Domínguez

Adriana Domínguez: “Gracias por ser la mejor embajadora de la moda española”



La Reina, esta mañana, en el 'showroom' de Adolfo Domínguez en Ourense.

1.000 empleos en 54 países. Adolfo Domínguez cumple el 50 aniversario de la marca que en la actualidad despliega 379 puntos de venta en 54 países y emplea a mil profesionales. La Reina se reunió hoy con la plantilla de la histórica sede central en Ourense, donde trabajan 310 personas. **PUNTO GA-M.Riopa**

24 de julio 2026. La Reina felicitó hoy a toda la plantilla del grupo Adolfo Domínguez por su medio siglo como marca de autor. Doña Letizia recorrió las instalaciones de la sede central de la compañía en el polígono industrial de San Cibrao das Viñas (Ourense) acompañada por la presidenta ejecutiva, Adriana Domínguez, los directivos y consejeros de la empresa y la familia Domínguez.

“La Reina es la mejor embajadora de la moda española y para nosotros es un honor que haya tenido la gentileza de venir a ver cómo trabajamos con motivo de nuestro aniversario y de que nos elija en ocasiones especiales, como para animar a España en la final del Mundial de Fútbol”, señaló Adriana Domínguez. “Entra en nuestras tiendas como una cliente más”, explicó la presidenta de Adolfo Domínguez.

Durante el recorrido, doña Letizia conoció de primera mano el trabajo que desarrolla la compañía, que cinco décadas después de su nacimiento continúa manteniendo en Galicia todos sus servicios centrales. En el *showroom* pudo contemplar algunas de las prendas de *Zenit*, la colección primavera-verano 2026 que fue estrenada el pasado septiembre en la pasarela Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

Proyecto lino y sostenibilidad

La visita continuó por el taller de sastrería, donde la Reina conoció el trabajo artesanal que sigue distinguiendo a la firma, y por el Ágora, el laboratorio creativo de la compañía. La directora de Diseño, Tiziana Domínguez, explicó el proceso creativo de la próxima colección.

Doña Letizia conoció también algunos de los proyectos impulsados por la Fundación Adolfo Domínguez de la mano de Antonio Roade, director de Sostenibilidad y de la Fundación: la cátedra I+AD de Innovación Textil con la Universitat Politècnica de Catalunya; la película *El eco de otras voces*, dedicada a la trayectoria del diseñador Adolfo Domínguez; y una cápsula confeccionada con algodón cultivado en España.

La Reina se interesó especialmente por la *Iniciativa Galega polo Liño*, un ambicioso proyecto que busca recuperar el cultivo del lino en Galicia.

El origen de Adolfo Domínguez como empresa se fundamenta en los abuelos paternos de la actual presidenta, que trasladaron un pequeño taller de confección de Pobra de Trives a Ourense,

donde establecieron la sastrería El Faro. En 1976 nació la marca Adolfo Domínguez, con la fábrica y las instalaciones en San Cibrao das Viñas, donde el diseñador popularizó el lema *La arruga es bella*.

Adolfo Domínguez fue la primera marca de moda española en internacionalizarse y crear una filial en Japón (1986); la primera en lanzar un perfume (*Agua Fresca*, 1990); la primera empresa textil española en salir a Bolsa (1997); o, más recientemente, pionera en integrar la inteligencia artificial con sus *personal shopper* para escoger las prendas de sus clientas (ADN Box, 2020). Hace dos años, la marca se convirtió en la principal empresa de moda de España en obtener la certificación de sostenibilidad B Corp.

La compañía factura en la actualidad 139 millones de euros y ha incrementado su internacionalización, que ya alcanza el 43,4% de sus ventas. Adolfo Domínguez cuenta con 379 puntos de venta en 54 países.