

Sé más viejo, premio a la mejor estrategia publicitaria 2021



21.06.2021. Se más viejo, la campaña creativa de Adolfo Domínguez que apuesta por un modelo de consumo más responsable suma un nuevo reconocimiento: el premio de Oro a la mejor estrategia publicitaria en los Premios Nacionales de Creatividad 2021. Se trata de la primera marca que recibe este premio tras la creación de la categoría por parte del Club de Creativos. La iniciativa sigue acumulando galardones tras su lanzamiento en 2018, en el que la marca comenzó una conversación sociedad sobre los hábitos de consumo a la hora de comprar ropa. Entre la decena de reconocimientos recibidos, destaca el Gran Premio de Creatividad 2019 del Club de Creativos.

En la edición 2021 de los Premios Nacionales de Creatividad, la marca ha sido galardonada también con cuatro platas en las categorías de Ideas, Craft en Dirección de Arte y Redacción por su campaña Banderas y en la categoría de Ideas por Repite Más, Necesita Menos.