ADOLFODOMINGUEZ

www.adolfodominguez.com
manuelvsola@puntoga.com

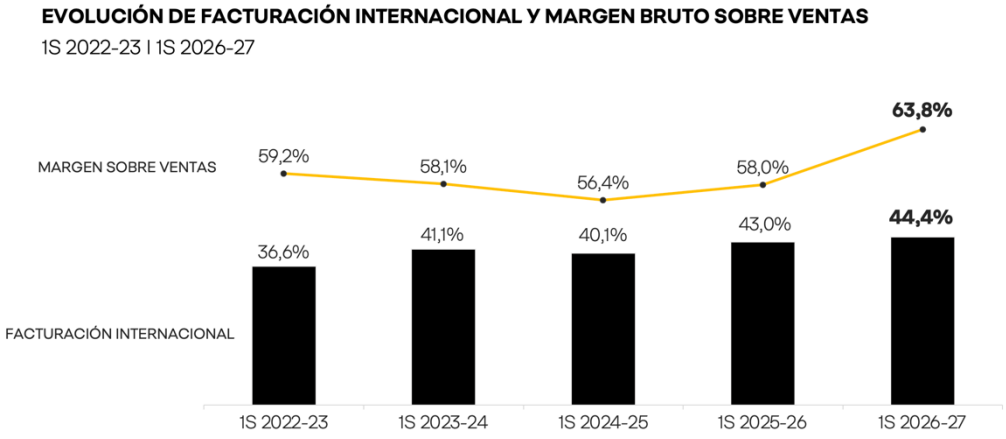
986 119 298 / 628 27 41 00

NOTA DE PRENSA

RESULTADOS MARZO-AGOSTO 2026 (1S 2026-27)

Adolfo Domínguez obtiene el 64% en margen de ventas, el más elevado en 16 años

El enfoque de rentabilidad incrementa el ebitda al 15%
La firma abre 5 nuevas tiendas en Europa y América



19 de noviembre de 2026. Adolfo Domínguez ha situado su margen bruto en casi 37 millones de euros, un 64% sobre ventas, la cifra más elevada de los últimos 16 años, con un menor volumen de ventas (11%) en el primer semestre (marzo-agosto de 2026), como resultado de un cambio en la estrategia comercial y una gestión más eficiente en la política de compras.

La presidenta ejecutiva de la firma, Adriana Domínguez, señala que "éramos conscientes de que el cambio de estrategia podía traducirse en una caída de las ventas, sobre todo en España, que es nuestro mercado más maduro, pero sí está funcionando en México y resto de América Latina". Domínguez explica que "la transformación responde a la necesidad de revertir el estancamiento de la rentabilidad y avanzar hacia un modelo de negocio netamente prémium, sobre el que construir una compañía más sólida".

El ebitda ajustado, que mide la rentabilidad operativa, alcanza los 8,4 millones de euros (14,6% sobre ventas), el más alto tanto en valor como en porcentaje de los últimos 16 años. La facturación semestral es de 57,6 millones de euros, con un resultado neto de un millón de euros en negativo.

ADOLFODOMINGUEZ

www.adolfodominguez.com
manuelvsola@puntoga.com

986 119 298 / 628 27 41 00

Más ventas internacionales

El peso de las ventas internacionales se sitúa en un 44,4%, la cifra más alta de la serie histórica.

La estrategia comercial incluye una inversión de más de un millón de euros en mejora de tiendas. La marca ha abierto 5 nuevos establecimientos en el semestre: España (2), Portugal (1), Ecuador (1) y Perú (1). En el mismo período se ha desprendido de 3 *outlets* en Japón (2) y España (1). La nueva gestión de compras ha logrado minorar el *stock* en 4 puntos porcentuales.

El primer semestre concluye con una red de 375 tiendas en 54 países (4 puntos de venta menos que en febrero de 2026), con una reducción del peso de la facturación en *outlets*.

“Nuestro foco está en la rentabilidad, en una oferta comercial prémium a nuestros clientes y seguir optimizando nuestros procesos internos”, explica Rubén Martín, director Financiero y de Servicios Corporativos de Adolfo Domínguez.

Los resultados de Adolfo Domínguez en el último ejercicio fueron de 139 millones en ventas y 1,6 millones de euros de beneficio neto.

La compañía presenta hoy sus cuentas semestrales en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).