

www.adolfoadominguez.com
manuelvsola@puntoga.com

986 119 298 / 628 27 41 00

NOTA DE PRENSA

Adolfo Domínguez triunfa en la Mercedes Fashion Week con el punto álgido de ‘Zenit’



Tiziana Domínguez y Adriana Domínguez, al final del desfile. FOTO: Claudia Montesinos.

La firma ha vuelto a la pasarela madrileña tras 14 años Tiziana Domínguez: “El lino es nuestro”

17 de septiembre 2025. Adolfo Domínguez ha regresado a la Mercedes Benz Fashion Week Madrid (MBFW) 14 años después para presentar *Zenit*, su colección primavera-verano 2026. El desfile, enmarcado en el 40^a aniversario de la emblemática pasarela, tuvo lugar en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

El desfile arrancó con el bailar Eduardo Guerrero, que sirvió como preámbulo a la muestra de *Zenit*: una colección con prendas que amplían el movimiento y patrones que se escapan

www.adolfo Dominguez.com
manuelvsola@puntoga.com

986 119 298 / 628 27 41 00

de lo convencional, en materiales como el lino, sello de identidad de la marca, y que combina tejidos y piel natural.

“El lino es nuestro, es parte del ADN Adolfo Domínguez. Solo en la colección primavera-verano 2025 hemos empleado 25 toneladas de lino europeo certificado”, explica Tiziana Domínguez, directora de Diseño de Adolfo Domínguez.

La presidenta ejecutiva de la firma, Adriana Domínguez, y la nueva directora de Diseño, Tiziana Domínguez, cerraron el desfile, que contó entre el público numerosos invitados del mundo de la cultura, el deporte y la moda.

Nueva colección

La colección *Zenit* de Adolfo Domínguez parte del concepto de soltar lastre para poder ascender, elevarse hasta la cumbre. Con tejidos de patronaje experimental que simulan la caída de la ropa, en combinación con puntadas eternas y repetitivas, acabadas en fleco, las prendas condensan la idea del cúmulo de aprendizaje y conocimiento para llegar al punto más alto que alcanza la luz.

En la colección *Zenit* los vestidos y patrones se mueven en colores naturales, con un toque de azul y un poco de salmón. El patronaje muestra siluetas relajadas que amplían el movimiento experimental, la caída de la ropa (soltar), junto con las puntadas y bordados eternos (acumular).

“En Adolfo Domínguez somos los informales de la formalidad: prendas que nos visten y que permiten, al mismo tiempo, estar cómodos y mostrar nuestra esencia. La arruga sigue siendo bella, y también todo lo que nos permite ser nosotros mismos”, señala Adriana Domínguez, presidenta ejecutiva de la compañía.

Adolfo Domínguez cuenta con 366 puntos de venta en 49 países. En 2025, se convirtió en la primera gran marca de moda textil española en ser reconocida con el estándar de

ADOLFODOMINGUEZ

www.adolfodominquez.com
manuelvsola@puntoga.com

986 119 298 / 628 27 41 00

sostenibilidad B Corp. La firma de moda de autor cumplirá 50 años en 2026.