

'Esto no es un *selfie*', la exposición de Adolfo Domínguez, llega a Barcelona

- La muestra recoge 124 autorretratos creativos
- La exposición abrirá al público desde hoy hasta fin de año



30 de noviembre de 2017. La exposición fotográfica *Esto no es un selfie*, que recoge 124 autorretratos creativos de personas anónimas, llega hoy a Barcelona. La exposición se inaugura hoy en la sala Hall de la reconocida galería fotográfica *Valid Foto*, donde abrirá sus puertas hasta el 31 de diciembre. La muestra itinerante comenzó su trayecto en Ourense, ciudad donde nació la firma de diseño de autor y llegará a Madrid a principios de 2018.

La exposición incluye 124 autorretratos creativos de personas anónimas que cedieron sus imágenes al participar en el concurso 'Esto no es un *selfie*' impulsado por Adolfo Domínguez en las redes sociales para animar a sus seguidores a mostrar su verdadero de ser. La muestra recoge también los autorretratos de Luis Tosar e Inma Cuesta, protagonistas de 'Esto no es un

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / pancho.tristan@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

628 274 100 / 659 193 403 / 647 79 11 05

selfie', la primera campaña de marca lanzada por Adolfo Domínguez en diez años y bajo la que se enmarca esta exposición.

Para Mario Ávila Molina, director de Comunicación de Adolfo Domínguez, “un autorretrato es una mirada personal hacia nuestro interior que muestra personas con sustancia, con algo que contar, gente vestida por dentro. En Adolfo Domínguez llevamos 40 años defendiendo esa mirada personal, de autor, que se retrata y posiciona frente al discurso imperante. Esta exposición es nuestra forma de compartir esa mirada, una vez más, con la sociedad”.

Adolfo Domínguez, firma de moda de autor con 40 años de actividad, cuenta con 1.405 profesionales en plantilla y 495 tiendas en todo el mundo, 24 de las cuales se encuentran en Cataluña.

El posicionamiento de Adolfo Domínguez en Cataluña se reforzará en 2019 con la renovación de su *flagship* barcelonesa en Paseo de Gracia. La tienda se cerrará temporalmente a principios de 2018 para su reforma y remodelación para reabrir sus puertas con una nueva presencia a finales de año. Mientras tanto, la firma continuará con su actividad en los 17 puntos de venta que tiene repartidos por toda la ciudad.

El grupo Adolfo Domínguez inició su proceso de renovación en agosto de 2016. Sus cifras del primer semestre de 2017 (marzo-agosto 2017) presentan un aumento interanual de las ventas del 7% y una notable mejora de su rentabilidad. En el último ejercicio completo (2016), la facturación fue de 110 millones de euros, con un crecimiento del 4,3%.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / pancho.tristan@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

628 274 100 / 659 193 403 / 647 79 11 05