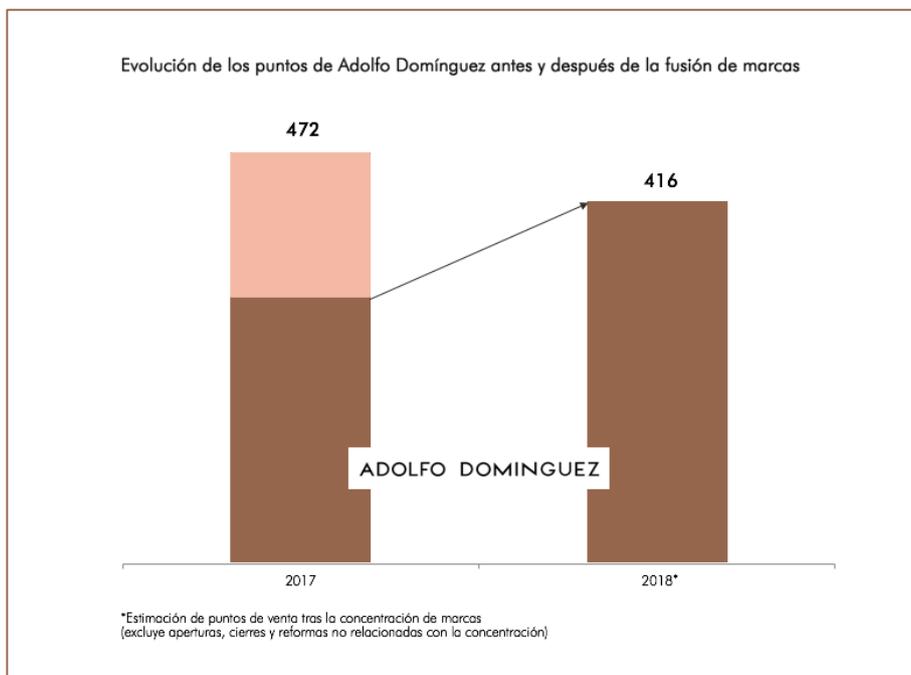


Adolfo Domínguez inicia la fusión de marcas y la adaptación de 115 tiendas

- La compañía concentra toda su fuerza comercial en una sola marca



11 de mayo de 2018. El grupo Adolfo Domínguez inicia el proceso de fusión de sus marcas con la transformación de aproximadamente 115 puntos de venta. Desde otoño de este año, todas las colecciones y puntos de venta de la firma se concentrarán bajo la enseña *ADOLFO DOMINGUEZ*, que absorbe las sub-marcas *U* y *AD+*. Los primeros seis establecimientos que se convertirán en tiendas de venta exclusiva *ADOLFO DOMINGUEZ* son los de Fuencarral (Madrid), Málaga, Canarias, Miranda del Ebro y Torrelavega. El plan incluye también la reforma integral de la *flagship* de Paseo de Gracia (Barcelona) que reabrirá sus puertas en otoño.

El proceso de fusión prevé la eliminación de duplicidades en calles y centros comerciales, donde el grupo dispone de puntos de venta de la marca principal y de las submarcas *U* y *AD+*. El excedente de puntos de venta afectará a 110 empleos, que la compañía gestionará a través de un Expediente de Regulación de Empleo para pactar movilidad, despidos o modificación de las condiciones de trabajo.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

986 11 92 98/ 628 274 100 / 647 79 11 05

Una vez finalizado el proceso, una sola marca, *ADOLFO DOMINGUEZ*, sumará 416 puntos de venta en 29 países. La cifra final de puntos de venta en 2018 se completará con las aperturas ya realizadas desde febrero y las previstas hasta el final del ejercicio.

Concentración de la fuerza comercial

El plan de fusión de marcas concentra toda la fuerza comercial de la compañía en la marca *ADOLFO DOMINGUEZ*, así como la de sus equipos de diseño y logística. La firma de moda de autor enriquecerá sus actuales colecciones con tallas grandes y prendas juveniles. El proceso persigue una mayor eficiencia del proceso productivo y la mejora de la tesorería de la compañía que se consolidarán, previsiblemente, en los próximos ejercicios.

El grupo Adolfo Domínguez terminó el ejercicio fiscal 2017/18 con 114 millones de euros en ventas, 1.325 empleados y una mejora del resultado operativo del 75% respecto al año anterior.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

986 11 92 98/ 628 274 100 / 647 79 11 05