ADOLFODOMINGUEZ



Adolfo Domínguez Fernández (Pobra de Trives, Ourense, 1950)

Adolfo Domínguez Fernández es consejero dominical y principal accionista de Adolfo Domínguez SA, con el 31,5% del capital.

Presidente del grupo Adolfo Domínguez desde 1992 hasta 2020, es el modisto gallego más premiado: Premio Nacional de Moda (Ministerio de Cultura 2019), Aguja de Oro (Ministerio de Cultura, 1997) o Lifetime Achievement (Miami Fashion Week), entre otros galardones.

Empresario, intelectual, modisto y escritor, ha dedicado su vida profesional a desarrollar, desde Galicia, un grupo empresarial de moda con proyección internacional. Su firma dispone hoy del 51% de sus 342 puntos de venta en 17 países y emplea a más de 1.000 profesionales, en su mayoría en los servicios centrales de San Cibrao das Viñas (Ourense).

Bajo su dirección, la compañía ha sido la primera empresa de moda española en abrir tiendas fuera de España (1980), la primera en lanzar un perfume propio (Agua Fresca, 1990) y también pionera y decana en Bolsa (cotiza desde 1997). Su capacidad de lucha, independencia y decisión le han permitido afrontar con éxito adversidades como la del incendio que en 1991 arrasó sus fábricas en Ourense o la opa hostil que en 2001 lanzó del grupo Cortefiel para hacerse con la empresa empresa. Tras propiciar el relevo generacional hacia sus tres hijas, en la actualidad apoya desde el consejo de administración la transformación de la compañía hacia una nueva era, liderada por su hija mayor, Adriana Domínguez, como presidenta ejecutiva de la compañía.

Adolfo Domínguez Fernández nació en Pobra de Trives (Ourense), en el piso de arriba de la primera tienda que sus padres abrieron en 1950. Pocos años después la familia se trasladó a Ourense, donde inauguraron la sastrería El Faro y la convirtieron en referencia

ADOLFODOMINGUEZ

de moda hombre. En 1974, su padre (del mismo nombre) constituyó Adolfo Domínguez e Hijos SL, que transformó en 1976 en Adolfo Domínguez SA, el origen de la actual compañía. En 1984, en plena expansión internacional, lanza el lema más conocido de la marca, La arruga es bella, viste a los actores principales de la serie Miami Vice y prepara su primer gran desfile internacional, que se celebró en París en 1986. En 1997 se consolidó como único y principal accionista de la compañía, después de que sus hermanos vendiesen las acciones de la firma coincidiendo con la salida a Bolsa.

Adolfo Domínguez siempre ha compaginado su profesión de empresario y costurero con la dedicación a la escritura. En 2018 publicó su segunda versión de la novela Juan Griego, que presentó en el Instituto Cervantes y que desde entonces le ha llevado a centrarse en la divulgación y en sus lectores, con más de 200 presentaciones en diferentes ciudades españolas y de otros países.