



Antonio Puente Hoces (Madrid, 1973)

Consejero delegado del grupo Adolfo Domínguez desde mayo de 2022, es el segundo ejecutivo de la empresa. Antonio Puente se incorporó a la firma de moda de autor en 2015, primero como director financiero en la filial de la compañía en Japón y después como director de la filial japonesa. En 2016 inició su trayectoria en los servicios centrales de la compañía en Ourense como director de Control de Gestión del grupo. Ya con Adriana Domínguez al frente de la empresa, fue ascendido primero a director de Operaciones (octubre 2017-febrero 2019) y posteriormente a director general.

Desde hace 5 años dirige, en coordinación con la presidenta ejecutiva, el comité de dirección de la compañía (14 responsables, un 64% mujeres), donde ha puesto en marcha un nuevo método de trabajo enfocado a la rentabilidad, a la modernización de los procesos y al rejuvenecimiento del posicionamiento de Adolfo Domínguez en el mercado.

Antonio Puente ha sido una de las piezas clave en la mejora de los resultados y en la renovación de la compañía que, excluyendo el ejercicio de la pandemia (2020/21), ha encadenado tres ejercicios con resultado operativo positivo.

Formado profesionalmente en Madrid, Japón y EE UU, es máster en Administración de Empresas (International MBA) por el IE Business School, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Domina cuatro idiomas, entre los que se incluyen el japonés y el inglés. Su trayectoria profesional hasta su incorporación en Adolfo Domínguez se ha desarrollado en el ámbito internacional y en el sector de moda. Puente ha sido jefe del área financiera de Inditex en Japón, director de Retail Finance de Coach Inc. en Japón, compañía de la que también fue director Financiero en EE UU.

Datos personales de Antonio Puente

Trabajó y se formó profesionalmente en Japón (su mujer es japonesa). Tiene tres carreras (es máster en Administración de Empresas (International MBA) por el IE Business School, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia), habla 4 idiomas, le gusta el deporte y los números. Trabaja en Ourense (o donde le toque: estos días está en Japón, para analizar sobre el terreno la situación de la filial japonesa del grupo), vive en Oporto con su familia. En la empresa dicen que es japo, por su forma de expresarse.

Sobre la empresa

Tiene 75 años de historia. Nació en Pobra de Trives (Ourense) fundada por los abuelos de Adriana. Se trasladó a la calle principal de Ourense, donde fundaron la sastrería El Faro que se convirtió en una de las tiendas de moda hombre más importantes de Galicia. En 1978 construye fábrica y cambia nombre a ADOLFO DOMÍNGUEZ (el nombre del abuelo de Adriana), ya con Adolfo Domínguez (padre de Adriana) como jefe y diseñador. Se convierte en la marca de la Transición española, moda de autor. En 1982 lanza La arruga es bella y se convierte en la primera marca española internacional, abriendo tiendas en París, Londres. Viste a los actores de Miami Vice,... En 2002 se convierte en la primera empresa textil española en salir a Bolsa. Hoy sigue siendo una empresa familiar cotizada y mantiene el 31,5% de las acciones en manos de Adolfo Domínguez.