

www.adolfodominguez.com
manuelvsola@puntoga.com

986 119 298 / 628 27 41 00

NOTA DE PRENSA

Barcelona homenajea a Adolfo Domínguez en el 50 aniversario de la marca

El desfile de la firma de moda de autor, colofón de la jornada inaugural de la 080 Barcelona Fashion



Dalmau, Collboni, Adolfo y Tiziana Domínguez, ayer en la 080.
Foto: 080 Barcelona Fashion.

15 de abril 2026.
Barcelona rindió anoche un homenaje muy especial al diseñador Adolfo Domínguez, coincidiendo con el 50 aniversario de la marca y la

presentación de su nueva colección en la 080 Barcelona Fashion.

El diseñador y principal accionista de la marca recogió el premio y resaltó la importancia de Catalunya, adonde habían emigrado sus padres, y Barcelona en la trayectoria de la compañía.

“Nuestra conexión con Barcelona viene de lejos: mi padre y mi madre se conocieron aquí después de la guerra y de ellos aprendí el oficio de artesano y de fabricante. Siento que soy el eco de otras voces, y por eso me gustaría compartir este premio con Niki Bosch, que recuperó las viscosas; con Josep María Planas, un clásico de Sabadell y de la industria textil española; y con Ramón

www.adolfo Dominguez.com
manuelvsola@puntoga.com

986 119 298 / 628 27 41 00

Monegal, que construyó nuestras fragancias”, señaló Adolfo Domínguez al recibir el premio.

“Apostaste por Barcelona y todos conocemos hoy la *flagstore* de Passeig de Gràcia, mítica ya en la historia de la moda en nuestra ciudad. Gracias, Adolfo, por hacer de tu creación estos 50 años de historia compartida”, resaltó el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni.

En el acto de homenaje, el conseller de la Presidència de la Generalitat, Albert Dalmau, rescató unas palabras pronunciadas por el diseñador hace 40 años: “En 1985 decías que ibas a meter a nuestro país en el siglo XXI, y eso se ha visto en el desfile de hoy. Tu trayectoria demuestra que la moda no sólo nos conecta con la industria y la artesanía, sino también con nuestros valores de libertad y modernidad”, resaltó Dalmau.

Es la primera vez en su medio siglo de historia que Adolfo Domínguez desfila en Barcelona.

‘El Número’ y las cinco décadas de Adolfo Domínguez



Tiziana Domínguez, directora de Diseño de Adolfo Domínguez, y el propio diseñador, de 76 años, recibieron una calurosa ovación del público tras el desfile debut en la 080, donde presentaron una colección que reinterpreta prendas históricas de la marca y las recrea desde el punto de vista actual.

Sobre la pasarela pudieron verse desde las hombreras y los volúmenes redondeados de las siluetas de los años ochenta, pasando por los drapeados de los 90 o el denim como nuevo uniforme actual hasta las combinaciones eclécticas de tejidos, colores y volúmenes

www.adolfo Dominguez.com
manuelvsola@puntoga.com

986 119 298 / 628 27 41 00

más propios de la estética actual, con el número 50 integrado en distintas prendas, en alusión al aniversario.



Adolfo Domínguez cuenta con 371 puntos de venta en 51 países y factura 136,5 millones de euros en ventas anuales (ejercicio 2024/25). En 2025, se convirtió en la primera gran marca de moda textil española en ser reconocida con el estándar de sostenibilidad B Corp.