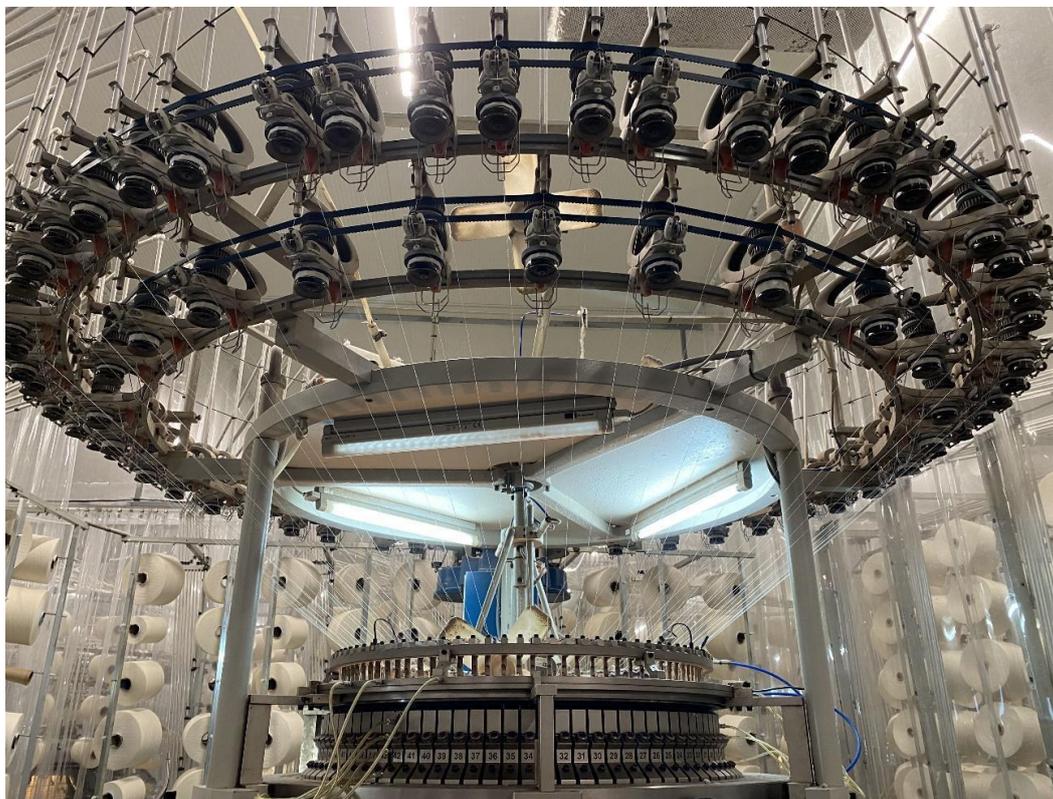


# ADOLFO DOMÍNGUEZ SE ALÍA CON PYRATEX® PARA INNOVAR Y SUMAR SOSTENIBILIDAD A SUS COLECCIONES



**29 de enero 2024.** Adolfo Domínguez se alía con la pionera en innovación textil, Pyratex para avanzar en la incorporación de nuevas fibras en sus prendas. Ambas empresas han alcanzado un acuerdo para incluir de manera consistente los tejidos de Pyratex en las colecciones de Adolfo Domínguez.

Pyratex se especializa desde 2014 en el desarrollo de tejidos a partir de nuevas fibras orgánicas o recicladas, que destacan por sus cualidades sostenibles y su producción local.

La iniciativa se enmarca en el empeño de Adolfo Domínguez por transformar en positivo el impacto de su actividad en el medioambiente. El acuerdo extiende la colaboración entre Adolfo Domínguez y Pyratex, que ya co-producen una selección de camisetas y sudaderas de la marca.

La nueva alianza permitirá a la firma de moda de autor el acceso preferente a los tejidos innovadores generados de Pyratex, así como al desarrollo de tejidos junto con la start-up textil. En los últimos años, Pyratex ha desarrollado tejidos a partir de flores Kapok, residuos agrícolas o algas del Atlántico Norte.

Ambas compañías trabajarán de manera conjunta para avanzar en la formación y sensibilización en sostenibilidad e innovaciones textiles.

“Colaborar con Pyratex es un paso natural en el camino de la innovación, que permite reducir el impacto medioambiental de nuestras colecciones”, explica Antonio Roade, director de Sostenibilidad e Impacto Positivo de Adolfo Domínguez.

Regina Polanco, fundadora y CEO de Pyratex agregó: “Ambas empresas son pioneras en su campo y comparten valores, los diseños de Adolfo Domínguez trascienden en el tiempo y Pyratex es experto en el desarrollo de productos de alta calidad y duraderos.”



Uno de los productos de Adolfo Domínguez y Pyratex.

### Una moda más lenta

Tras convertirse en referente en los 80 por el uso del lino, Adolfo Domínguez ha hecho del respeto por el medioambiente y la naturaleza una de sus señas de identidad. En los últimos años, ha iniciado a través de sus campañas de comunicación una conversación con la sociedad para fomentar una moda más lenta y racional, para consumir menos, pero mejor.

Con eslóganes como Sé Más Viejo, Piensa. Luego Compra, Ropa Vieja, Repite Más. Necesita Menos o Repite Más. Piensa Menos, la marca de moda profundiza año a año en su reflexión sobre los hábitos de consumo y anima a valorar la calidad y durabilidad de las prendas.

Desde septiembre, Adolfo Domínguez cuenta con su propio servicio de alquiler de prendas como una fórmula para ofrecer alternativas reales al consumo desmedido. ADN RENT permite alquilar la ropa y complementos de la marca durante 4 o 8 días a través de su página web.

Adolfo Domínguez cuenta con 356 tiendas en 23 países y una facturación anual de 114,2 millones de euros (ejercicio 2022/23).

Pyratex es una empresa española de I+D y proveedora de materiales innovadores y responsables. Son expertos en la producción de tejidos y prendas de punto circular elaborados con nuevas fibras naturales y recicladas. Su cadena de suministro está certificada y garantiza la trazabilidad desde la fibra, mientras que su producción localizada minimiza el impacto ambiental.

El objetivo de Pyratex es sustituir los materiales contaminantes utilizados en moda por alternativas más responsables. PYRATEX® se está convirtiendo en el socio de confianza de marcas de moda europeas y americanas para cumplir con objetivos de impacto medioambiental. Recientemente han duplicado sus operaciones en México para producir más cerca de sus clientes americanos.