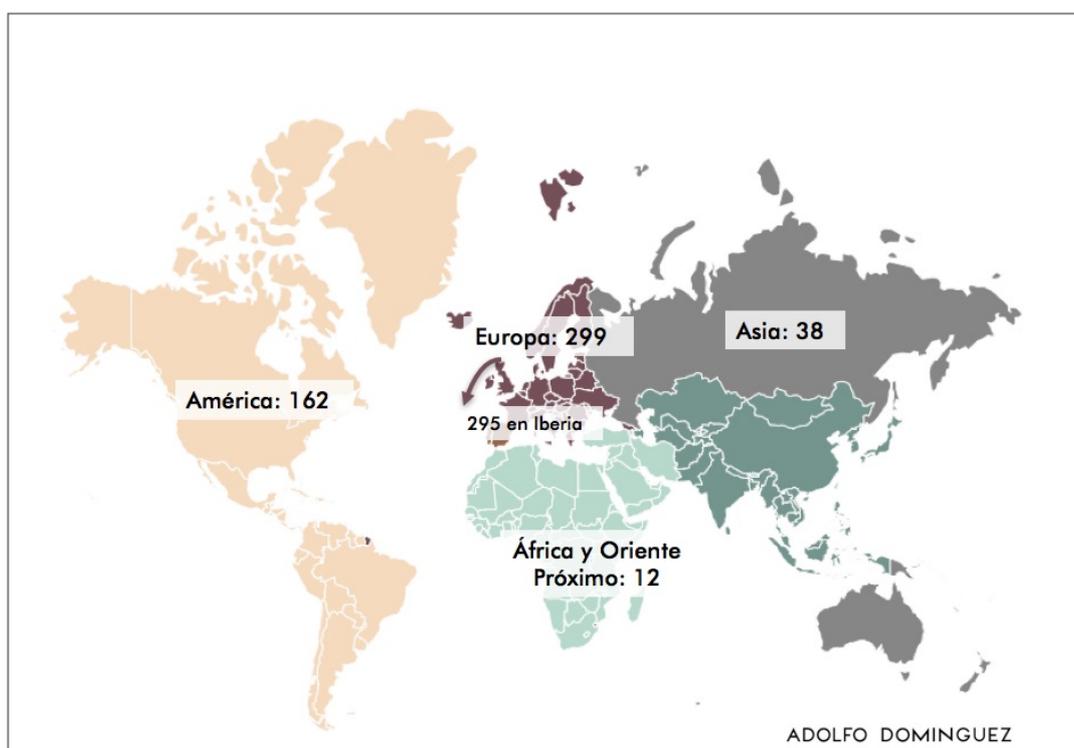


## Adolfo Domínguez abre segunda tienda en Doha, con éxito de la Arabic Collection

- La compañía prepara 4 aperturas más en Oriente Próximo en 2018
- En España, inaugura establecimiento en el aeropuerto de Palma de Mallorca



El 45% de los puntos de venta de Adolfo Domínguez están fuera de España.

09.05.2017. Adolfo Domínguez SA inaugurará en junio su segunda tienda en Doha, la capital de Qatar. La apertura se produce en el centro comercial más importante del país, el Doha Festival City. La renovación de la red comercial de la compañía está resultando clave y ya ha permitido el crecimiento de un 51% en la mejora de sus resultados en el segundo semestre del pasado año (septiembre 2016-febrero 2017).

Con la nueva apertura en Doha, Adolfo Domínguez estará presente en uno de los proyectos comerciales más ambiciosos del mundo. El Doha Festival

**Comunicación Adolfo Domínguez**

información@puntoga.com / manuelvsola@puntoga.com / prensa@puntoga.com  
986 119 298 / 659 193 403

City cuenta con 250.000 metros cuadrados de superficie comercial, con 550 tiendas de las marcas globales de la moda, entretenimiento y restauración más importantes. Incluye un parque de atracciones, parque de nieve cubierto y facilidades para la práctica del deporte, entre ellas una pista de *running*.

La red de Adolfo Domínguez en Oriente Próximo incluye tiendas en Arabia Saudí, Emiratos Árabes, Kuwait, Irán y Qatar. Está programada la apertura de otras 4 antes de que termine 2018. Dos de los nuevos puntos de venta estarán en Arabia Saudí y un tercero en Doha. La cuarta apertura, en Teherán, sumará a 5 las tiendas en Irán.

La buena acogida de la propuesta de moda de autor de Adolfo Domínguez, y el conocimiento adquirido por la empresa en el mercado, ha llevado a la compañía a diseñar una colección exclusiva para Oriente Medio. Su nombre es *Arabic Collection* y está orientada al tipo de vestidos usados por las mujeres de la Región en las festividades religiosas locales.

La apuesta de Adolfo Domínguez por la internacionalización se traduce en un 45% de sus puntos de venta están hoy fuera de España.

## **Palma de Mallorca: 15ª tienda en aeropuertos**

Adolfo Domínguez también inaugurará en los próximos días nueva tienda en el aeropuerto de Palma de Mallorca, que suma el punto de venta número 15 en terminales aeroportuarias.

El canal aeropuertos es especialmente indicativo de la mejora de resultados obtenidos por Adolfo Domínguez SA con su nuevo equipo de dirección: las ventas en aeropuertos se incrementaron en los últimos meses hasta alcanzar en el mes de febrero –el último sobre el que se ha reportado información a la CNMV- un ritmo de mejora del 17%.

La tienda del aeropuerto de Palma de Mallorca, el tercero más importante de España por número de viajeros, la firma suma 8 puntos de venta en los 5 mejores aeropuertos que concentran el 80% del tráfico de viajeros.

Adolfo Domínguez también tiene 6 tiendas en los 4 principales aeropuertos de México y una en el aeropuerto de Lisboa.

**Comunicación Adolfo Domínguez**

información@puntoga.com / manuelvsola@puntoga.com / prensa@puntoga.com  
986 119 298 / 659 193 403