

Adolfo Domínguez abre en Ourense y México DF su nuevo modelo de tiendas



Adolfo Domínguez abre hoy su nueva tienda insignia en Ourense. Adolfo Domínguez

1 de septiembre de 2021. El grupo Adolfo Domínguez lanza un nuevo concepto de tienda, que estrena de forma simultánea en dos nuevos establecimientos en Europa y América. Las ciudades escogidas para el nuevo modelo de *flagship* por la firma de moda de autor son Ourense, sede y origen de la compañía, y México DF, capital del segundo mercado con mayor expansión de la compañía, tras España. Las nuevas tiendas se convierten en la principal referencia comercial de Adolfo Domínguez, junto con sus *flagship* de Madrid y Barcelona.

Desde marzo de 2020, la compañía ha abierto 19 nuevos establecimientos en seis países: Colombia (2), España (2), México (11), China (1), Portugal (2) y Guatemala (1). El plan de reposicionamiento de la red e internacionalización despliega actualmente el 51% de las tiendas fuera de España.

El nuevo concepto de tienda apuesta por una arquitectura abierta y luminosa, así como por la reutilización de materiales naturales para evitar su deshecho como parte de la política de la compañía por consumos más sostenibles. Los nuevos establecimientos insignia comercializan las colecciones de mujer, hombre y complementos, incluidas las ediciones limitadas. En las tiendas se difumina la diferenciación entre las colecciones

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

de hombre y mujer y las prendas que pueden ser utilizadas por ambos sexos se presentan de forma conjunta.

El nuevo local de Adolfo Domínguez en Ourense, de 230 metros cuadrados, está situado en la rúa do Paseo, el centro neurálgico comercial de la ciudad gallega. La construcción de la tienda incluye tablonos de castaño recuperados formando el suelo, así como restos de pizarra y piedras de cantera que se reutilizan para la decoración.

El desarrollo del nuevo concepto se realiza en colaboración con artesanos, como la creadora textil Idoia Cuesta, que ha preparado una instalación de mimbre para la tienda de Ourense. Las nuevas aperturas coinciden con el lanzamiento de una edición limitada de bisutería que la firma realiza en colaboración con los artesanos de alfarería Agustín, especializados en cerámica de Niñodagua en la Ribeira Sacra (Ourense).

Nueva era, nuevo concepto de tienda

“Desde hace cuatro años reposicionamos nuestra red comercial hacia las principales calles comerciales de todo el mundo e iniciamos el diseño de un nuevo concepto de tienda que muestre la realidad actual de nuestra compañía: moda de autor que busca generar un impacto positivo no solo a nivel estético, si no también en el planeta que todos habitamos”, explica José Carlos Lorenzo, director Comercial Corporativo del grupo Adolfo Domínguez.

El nuevo concepto de tienda se extenderá a otras aperturas previstas por la marca para el 2021. La nueva *flagship* de Adolfo Domínguez en México, situada en el Antara Fashion Hall en Ciudad de México, se suma a los otros cinco establecimientos que la firma gestiona en la ciudad. La nueva tienda forma parte de las 23 aperturas que Adolfo Domínguez realizará en México hasta 2026 en colaboración Palacio de Hierro, la principal cadena mexicana de grandes almacenes. El país azteca es la principal filial extranjera del grupo Adolfo Domínguez, donde despliega 120 puntos de venta.

Adolfo Domínguez cuenta con 343 puntos de venta en 17 países con un 51% de su red comercial fuera de España.



Nueva tienda de Adolfo Domínguez en el Antara Fashion Hall.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05