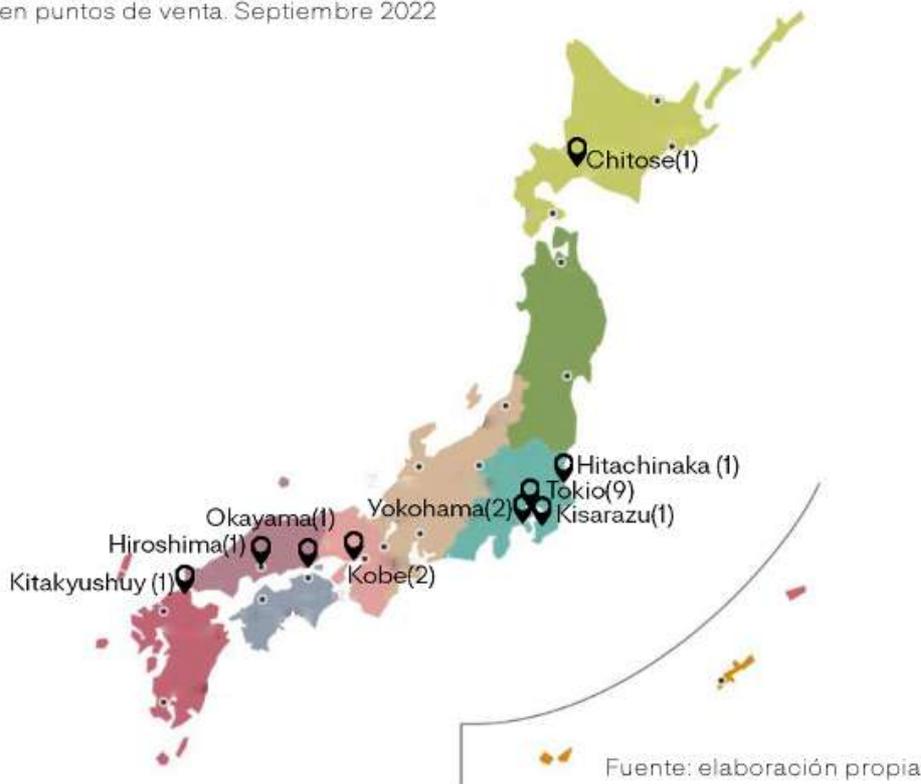


# Adolfo Domínguez impulsa su red internacional y abre 8 nuevas tiendas

- El 54% de los establecimientos de la marca están fuera de España
- La compañía refuerza su filial japonesa y el área Creativa

## Adolfo Domínguez en Japón: 19 tiendas en 9 ciudades

Datos en puntos de venta. Septiembre 2022



**19 de septiembre de 2022.** El grupo Adolfo Domínguez abre 8 nuevas tiendas entre agosto y septiembre, y reimpulsa su red comercial internacional. Las aperturas coinciden con la entrada en tiendas de la colección otoño-invierno de la marca, denominada Antropoceno.

El 100% de las aperturas se produce fuera de España en México (2), Japón (1), Portugal (1), Australia (2), Chile (1) y Austria (1), país este último en el que la marca cuenta con tienda por vez primera. Las ventas internacionales de la firma (19 países) crecen un 29% entre marzo y mayo de 2022 (últimos datos publicados). El

Comunicación Adolfo Domínguez

Consulta toda la información en [www.adolfodominguez.com/es-es/press-area](http://www.adolfodominguez.com/es-es/press-area)

[manuelvsola@puntoga.com](mailto:manuelvsola@puntoga.com) / [maria.bragado@puntoga.com](mailto:maria.bragado@puntoga.com)

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 791 105

54% de las tiendas están fuera de España, la cifra más elevada en la historia de la compañía.

A nivel nacional, la firma acaba de reabrir su establecimiento en Fuencarral (Madrid) tras la implementación en él de su nuevo concepto de tienda. Entre las próximas aperturas, destaca una tienda insignia (*flagship*) en la calle Serrano 40 (Madrid). El establecimiento cuenta con 800 metros y se prevé que abra a principios del próximo mes.

Las nuevas tiendas siguen el concepto inaugurado por la marca en Ourense en septiembre de 2021, basado en la utilización de materiales naturales y la colaboración con artesanos locales. En el caso de la nueva tienda insignia, el establecimiento contará con elementos de pizarra negra, que recuerda a los pueblos negros de Madrid, así como barro producido de manera artesanal e instalaciones artísticas.

### **Refuerzo del área Creativa y Japón**

Entre abril y agosto, la firma ha abierto tres nuevas tiendas en Japón situadas en las ciudades de Kisarazu, Kitakyushu y Okayama. Adolfo Domínguez ha sido la marca pionera de la moda española en el país nipón, que se ha convertido en las últimas tres décadas en su segunda filial en el extranjero por presencia comercial y facturación, tras México. En la actualidad cuenta con 19 establecimientos repartidos en las principales ciudades japonesas.

La firma de moda de autor también está reforzando su área creativa para afrontar la fase de crecimiento post-pandemia. La presidenta ejecutiva, Adriana Domínguez, dirigirá directamente el actual equipo del área de diseño, que se verá reforzado con un trío de creativos internacionales. Tras 6 intensos años de reorganización del área Creativa, Tiziana Domínguez deja sus responsabilidades en la compañía para centrarse en otras facetas artísticas y personales.

La compañía también está fortaleciendo con la incorporación de nuevos profesionales áreas clave como Talento y Cultura, Internacional, dirección Financiera y dirección de Producto. “Estamos ante una nueva fase de crecimiento y queremos abordarla con decisión. Nuestro objetivo siempre es la rentabilidad y la eficiencia, pero ahora desde un mayor tamaño y una mayor internacionalización”, señala la presidenta ejecutiva, Adriana Domínguez.

**Comunicación Adolfo Domínguez**

Consulta toda la información en [www. Adolfodominguez.com/es-es/press-area](http://www. Adolfodominguez.com/es-es/press-area)

[manuelvsola@puntoqa.com/](mailto:manuelvsola@puntoqa.com) [maria.bragado@puntoqa.com](mailto:maria.bragado@puntoqa.com)

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 791 105