

ADRIANA DOMÍNGUEZ

Adriana Domínguez (Ourense, 1976) es presidenta ejecutiva de Adolfo Domínguez.

Antes de su nombramiento como presidenta ejecutiva, ocupó los cargos de directora general (2017-19) y consejera delegada (2019-actualidad).

Vinculada a la compañía desde hace más de dos décadas, lidera su transformación mediante la creatividad, sostenibilidad e innovación.

En el ejercicio 2023/24 la firma facturó 126,7 millones de euros en ventas. La marca cuenta con 360 tiendas en 24 países.

En su apuesta por un público más joven, Adolfo Domínguez lanzó el primer *Social Live Shopping* de una marca de moda en España, una tecnología de venta con retransmisiones por *streaming* que permite conocer a fondo las colecciones y comprar al instante a través de internet.



“Cada generación tiene la oportunidad de conectar con las preocupaciones de su tiempo: creo que vivimos en el momento de la sostenibilidad y de la hiperpersonalización del producto y el servicio” explica Domínguez. Bajo su liderazgo, la marca ha iniciado una conversación con la sociedad a través de sus campañas de publicidad donde cuestiona la forma en la que consumimos ropa. Las campañas han recibido ya más de una docena de premios, entre ellos el Gran Premio Nacional de Creatividad.

El grupo ha lanzado otras iniciativas pioneras como ADN RENT, su servicio de alquiler de prendas y ADN BOX, una mezcla de personal shopper online e inteligencia artificial.

Domínguez es licenciada en Ciencias Empresariales Internacionales por ICADE y CESEM (Francia). Tiene el máster de Pensamiento de la Escuela Contemporánea de Humanidades de Madrid. Estudió en The Lee Strasberg Theatre Institute de Nueva York y es miembro de The Actors Studio. Educada en el ámbito internacional, habla cinco idiomas.