

Adolfo Domínguez se alía con El Palacio de Hierro y relanza su red mexicana

- La compañía abrirá 23 tiendas en 5 años con su nuevo socio
- 1 de cada 3 tiendas de la marca está en el continente americano

Red comercial de Adolfo Domínguez en México
Datos en puntos de venta a 30/11/2020



12 de abril de 2021. Adolfo Domínguez consolida el crecimiento de su red comercial internacional tras firmar una nueva alianza con la departamental de lujo El Palacio de Hierro para la apertura de 23 nuevos puntos de venta, que se situarán tanto a pie de calle como en centros comerciales, en los próximos 5 años. Las dos primeras tiendas están ya abiertas en Monterrey y Ciudad de México. La firma cuenta con 110 puntos de venta en el país azteca que aportan el 16% de la facturación anual de Adolfo Domínguez como su principal filial fuera de España. La colaboración entre el grupo español con sede en Galicia y El Palacio de Hierro se inició en 1997, con una estrecha colaboración entre ambas firmas desde entonces. Adolfo Domínguez dispone en la actualidad de 76 puntos de venta en los centros comerciales de El Palacio de Hierro en 10 ciudades mexicanas.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

El plan de consolidación en el país mexicano busca acelerar el crecimiento de la compañía en el continente americano, una vez se reduzcan las restricciones por la crisis del coronavirus. La compañía dispone en la actualidad de una red de 121 tiendas en 6 países americanos: Colombia (4 tiendas), Perú (3), Chile (2), Costa Rica (1) y Guatemala (1) y México (110 tiendas).

El mercado americano se ha convertido en el principal continente de expansión del grupo. La marca ha multiplicado por 10 sus tiendas en México desde 2006 (de 12 a 110). Uno de cada tres puntos de venta de la firma están ya en el continente americano.

“México es un mercado clave para nuestra firma desde la apertura de la primera tienda en 1997, precisamente de la mano de El Palacio de Hierro. Nuestro plan de crecimiento se adaptará a la salida de la crisis del coronavirus y a la normalización de los tráficos en las tiendas y centros comerciales” explica Anabel Rúa López, directora de Expansión Internacional del grupo Adolfo Domínguez.

El Palacio de Hierro perteneciente a Grupo BAL y con más de 130 años de existir, es la referencia obligada en México al hablar de moda, estilo y tendencias. En la actualidad cuenta con 14 tiendas ubicadas en Ciudad de México y área metropolitana, además de Puebla, Querétaro, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Veracruz.

Adolfo Domínguez cuenta con una facturación anual de 115 millones de euros y emplea a 1.209 profesionales (ejercicio 2019/20). La firma comercializa sus prendas en 348 puntos de venta en 18 países.

Sobre El Palacio de Hierro

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 14 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa, Querétaro y Veracruz. Además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxtla, Acapulco y Cancún. Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase “Soy totalmente Palacio”, además de generar sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L’Oréal y Richemont, y boutiques propias de Mango, Springfield, Aldo, UGG® Australia, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida “Totalmente Palacio”.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05