

NOTA DE PRENSA

# Filmin estrena este viernes el documental sobre Adolfo Domínguez



**6 de mayo 2026.** La plataforma Filmin estrena el próximo 8 de mayo *Adolfo Domínguez: El eco de otras voces*, un documental dirigido por Adriana Domínguez, hija mayor del diseñador y presidenta ejecutiva de la marca, que recorre la trayectoria del diseñador gallego.

El filme, cuyo estreno coincide con el 50 aniversario de la firma, recorre la vida de una de las figuras fundamentales de la moda española a través de su propio testimonio y del de voces de su entorno profesional y personal. La película se adentra en aspectos menos conocidos de su biografía, desde su infancia en Trives (Ourense), su paso por una cárcel franquista hasta sus años de formación en París.

El documental, producido por la Fundación Adolfo Domínguez, tuvo un primer pase en el Festival de Cine de Ourense (OUFF) y se presentó posteriormente en el Museo Reina Sofía de Madrid, antes de su estreno en Filmin.

Adolfo Domínguez desempeñó un papel relevante en la transformación de la moda española en las últimas cinco

décadas. Como señala el modisto Lorenzo Caprile, “logró cambiar la dirección de las tendencias y de la moda”. Impulsor del lema *la arruga es bella*, revolucionó la manera de vestir –y de entender la elegancia– en la España de los años ochenta. Su propuesta definió una estética para un país con una nueva ética, defendiendo una moda más libre, funcional y alejada de la rigidez formal que había dominado hasta entonces.

### **El lino y la nueva estética**

El uso de tejidos naturales como el lino y una estética relajada y sofisticada situaron a la firma de moda como un referente internacional y anticiparon debates hoy centrales en la industria, como la sostenibilidad o el consumo responsable. Adolfo Domínguez fue uno de los primeros diseñadores españoles en incorporar una visión de la moda vinculada a la durabilidad y al rechazo de lo efímero, antes de que estos conceptos se instalaran en el discurso contemporáneo.