

Adolfo Domínguez, reconocida con el distintivo Great Place to Work

La entidad independiente distingue a la firma por sus buenas prácticas



ConectADos es el encuentro trimestral de los equipos de Adolfo Domínguez en sus oficinas centrales para fomentar la inspiración y creatividad entre sus profesionales.

28 enero 2025. Great Place to Work®, la consultora internacional independiente que identifica y certifica los mejores lugares para trabajar, acaba de reconocer al grupo Adolfo Domínguez como “un Gran Lugar para Trabajar”.

El indicador mide la confianza y satisfacción de los empleados en áreas clave como el liderazgo, la camaradería y orgullo de pertenencia, y está considerado como el más prestigioso en el ámbito de la gestión de personas y estrategia de negocio.

La transformación cultural y la mejora de la operativa han impulsado la recuperación de Adolfo Domínguez, que encadena ya dos ejercicios generando beneficio neto positivo tras la crisis del Covid. Entre marzo y noviembre de 2024, últimos resultados publicados, las ventas de la marca han crecido un 8,7%.

Adolfo Domínguez cuenta desde hace más de dos décadas con un horario intensivo en sus oficinas centrales, así como con otras medidas de flexibilidad horaria y teletrabajo. Las oficinas y tiendas de la firma son entornos *pet friendly*, que permiten la presencia de mascotas, desde 2018.

En el último año, la compañía ha estrenado ConectADos, un evento trimestral para sus profesionales, que sirve para visibilizar y reconocer el trabajo de los diferentes equipos. La iniciativa fomenta una visión transversal que hace posible continuar impulsando la transformación empresarial, e incluye espacios de inspiración y formación con expertos del mundo de la moda, cultura y gestión empresarial.

ADOLFODOMINGUEZ

www.adolfodominguez.com
press@adolofodominguez.com
988 398 705 / 690 153 114

“Para transformar una empresa como la nuestra, que lleva casi cincuenta años en el mercado, todo comienza por las personas. Conseguir que crean en el proyecto y lo quieran hacer realidad” afirma Fernando Córdova, director corporativo de Talento y Cultura de la firma.

Adolfo Domínguez cuenta con 376 tiendas en 27 países de todo el mundo y una facturación anual de 126,7 millones de euros (ejercicio 2023/24). Su plantilla está compuesta por más de 1.000 profesionales, el 81% de ellos son mujeres.