

JUNTA DE ACCIONISTAS 2021

Adolfo Domínguez impulsa su presencia internacional con 19 tiendas en 6 países

- La firma factura 66 millones, un 43% menos que en 2019 por la Covid
- Los accionistas respaldan gestión, cuentas y renovación del consejo



El nuevo consejo de administración de Adolfo Domínguez, con el director General y la directora Creativa.

31 de agosto de 2021. El grupo Adolfo Domínguez avanza este año en el desarrollo de su plan de crecimiento de ventas, que combina el fuerte aumento de su *e-commerce* (+25,1% de marzo 2020 a febrero 2021) con la selección de mercados para la apertura de nuevas tiendas físicas en su mayoría fuera de España. Desde marzo 2020 a febrero 2021, Adolfo Domínguez ha abierto 19 nuevos puntos de venta en 6 países, 11 de ellos en México. La asociación con la principal cadena de grandes almacenes mexicana Palacio de Hierro, ha acelerado el plan de expansión de Adolfo Domínguez en México, país que, tras España, es el segundo mercado más importante para la compañía. Actualmente la firma de moda de autor cuenta con un 51% de sus 343 tiendas fuera de España, en 16 países.

La junta de accionistas, celebrada hoy de forma telemática desde la sede central de la compañía en San Cibrao das Viñas (Ourense) aprobó con más de

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

un 99,6% de los apoyos en todos los puntos la gestión de la compañía. La facturación del ejercicio 2020/21 se sitúa en 66 millones de euros, un 43% menos que en 2019.

La presidenta ejecutiva de la compañía, Adriana Domínguez, y el director general, Antonio Puente, presentaron ante la junta de accionistas el plan de la marca para continuar incrementando sus ventas y rentabilidad. “Es un programa de ajuste muy fino entre el crecimiento de nuestras ventas *online* y nuestra inversión tecnológica, con la selección de los mercados en los que seguimos creciendo y aportando tiendas físicas”, explicó Antonio Puente.

Las nuevas tiendas abiertas desde marzo de 2020 por la marca están en Colombia (2), España (2), China (1), Guatemala (1), México (11) y Portugal (2). El aumento de las ventas mundiales del grupo en el primer trimestre del ejercicio (marzo-mayo de 2021) ha sido del 118%, frente a los mismos meses de 2020 durante el confinamiento global.

“Aceleramos los cambios para impulsarnos hacia el futuro: abrimos nuevas tiendas, desplegamos una nueva presencia *online* y conectamos mejor con clientes más jóvenes que hasta ahora desconocían nuestra marca”, expuso a la junta de accionistas la presidenta ejecutiva y consejera delegada de la compañía, Adriana Domínguez.

Clientes más jóvenes y nuevos consejeros

El informe presentado por los directivos del grupo Adolfo Domínguez a sus accionistas constata un fuerte crecimiento de los clientes más jóvenes, asociados a la compra *online* y a las nuevas tecnologías incorporadas por la empresa. En el ejercicio 2020-21, los nuevos clientes entre 18 y 24 años se han incrementado en un 20% tras el lanzamiento de su nueva tienda *online* en septiembre de 2020. El crecimiento de la base de clientes también se refuerza en el principal segmento de edad de sus compradores (35 a 54 años); en concreto la franja mayoritaria de 45 a 54 años crece en un 5% en el último ejercicio.

En la junta, los accionistas aprobaron la renovación del consejo de administración con la incorporación de los consejeros independientes José Luis Sainz Díaz, exconsejero delegado de Prisa, ratificado y reelegido tras incorporarse en abril; Diana Morato, exconsejera delegada de Deliveroo; y Rafael Prieto, exconsejero delegado de PSA Peugeot Citroën para España y Portugal. Las incorporaciones de Morato y Prieto se producen tras la finalización del mandato como consejeros de José Luis Temes y José Manuel Rubín, a quienes la presidenta de la firma ha agradecido su compromiso y participación en la construcción de la nueva era que vive la compañía. Durante la junta, se ha reelegido también a Adriana Domínguez como consejera ejecutiva.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

El nuevo consejo de administración de Adolfo Domínguez mantiene el número de 7 miembros, de los que un 57% son mujeres.

Los accionistas también apoyaron la puesta en marcha de una nueva política de remuneraciones y un nuevo plan de incentivos y retribución variable a largo plazo para sus principales ejecutivos. La iniciativa incluye el pago en acciones en base al cumplimiento de objetivos y se hará efectiva en 2024 únicamente en caso de que los objetivos marcados sean alcanzados. El propósito del nuevo esquema de remuneraciones es el de alinear aún más y de hacer partícipes a los directivos de la creación de valor para el accionista.