

NOTA DE PRENSA

Adolfo Domínguez presenta su nueva colección en la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid



Desfile de Adolfo Domínguez en Santiago de Chile, en junio de 2024.

La firma lanza 'Zenit', el punto álgido del cielo que todos deseamos alcanzar.

15 de septiembre 2025. Adolfo Domínguez abrirá la primera jornada de tarde de la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid (MBFWM) en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

El desfile se celebra este miércoles, 17 de septiembre, a las 16.30 horas en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles (Madrid), coincidiendo con el 40 aniversario de la MBFW de Madrid. Adolfo Domínguez será uno de los protagonistas de la jornada

inaugural del *programa OFF* junto con otras marcas destacadas a nivel internacional.

La nueva colección primavera-verano 2026 de Adolfo Domínguez recibe el nombre de *Zenit*, concepto que hace referencia a ese punto álgido que todos anhelamos alcanzar. Pero el viaje no es lineal: exige aligerar la carga, soltar lastres para poder ascender y acumular esos pequeños esfuerzos diarios que nos permiten progresar.

Tiziana Domínguez, directora de Diseño de Adolfo Domínguez, explica que “la nueva colección es un reflejo de una dualidad, materializada en un patronaje experimental que suelta las prendas del cuerpo, en un desvestir inesperado. La mitad de una falda se desprende de la cinturilla, creando un drapeado insólito. La manga de una camisa se descuelga del hombro...”

En contraposición, la acumulación del esfuerzo que supone elevarse se manifiesta en puntadas eternas. Una chaqueta bordada cuyas puntadas repetitivas y diligentes no se cortan, si no que cuelgan a modo de fleco. Un vestido de punto negro, intervenido por tramos de gruesa hilatura de cupro. La raya, como gran protagonista de la temporada, refuerza esta idea de constancia.

En cuanto a colores, la colección mostrará tonalidades naturales con detalles en azul y salmón. Los tejidos cuentan con gran presencia de algodón, piel y el lino, una reivindicación de la marca desde sus orígenes con el eslogan *La arruga es bella*.

Expansión internacional

Adolfo Domínguez cuenta actualmente con una red de 366 puntos de venta en 49 países, consolidando así su presencia global. En el primer trimestre del ejercicio 2025/26 (marzo-mayo

de 2025), la firma generó el 42,6% de sus ventas fuera de España, la cifra más elevada de la serie de los últimos 10 años.

La facturación del grupo en el último ejercicio completo ascendió a 136,5 millones de euros.

Adolfo Domínguez cotiza en la Bolsa española, donde es la decana del sector moda (cumple 28 años en el mercado) y cumplirá 50 años de existencia en 2026, lo que la convierte en una de las textiles más longevas de España.