

## “La forma actual de comprar no es sostenible”



**17.05.2021.** “La sostenibilidad es cuestión de sentido común. La forma de comprar actual no es sostenible, lo que hacían nuestros mayores hace décadas sí. Debemos replantearnos cuando dura una prenda. ¿Una temporada? ¿Por qué no le pedimos que dure 5 o 10 años?”, declara Adriana Domínguez, presidenta ejecutiva del grupo Adolfo Domínguez, durante su participación en la jornada "Economía Circular: el momento ahora", organizada por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, celebrada con motivo del día mundial del reciclaje.

“El lino no era popular en la España de los 80. Hubo que enseñar a la gente a ver de otra forma la belleza. Ahora vivimos en un momento donde empezamos a tener más conciencia” cuenta Domínguez.

La ejecutiva destacó el reto al que se enfrentan las marcas de moda para impulsar un consumo más responsable. “La tecnología en el textil todavía no está lista para la circularidad. Debemos replantearnos cuanto duran las prendas. Nosotros apostamos por diseñar con la idea de perdurar en el tiempo” afirma. La presidenta de la firma de moda de autor señaló también la responsabilidad compartida de los clientes a la hora de elegir qué prendas compran y de participar del propósito de la búsqueda de la sostenibilidad.

Puedes ver la jornada completa aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=ps-MCiiB4p4>  
Imagen: Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico