

La empresa familiar no se arruga

Charla – coloquio con Adriana Domínguez,
Consejera de Adolfo Domínguez

Oviedo, 16 de junio



La empresa familiar no se arruga

Nuestra historia



1950

Apertura El Faro
(Pobra de Trives)

Fábrica Polígono de
San Cibrao das Viñas

1973

1976

ADOLFO DOMINGUEZ



Desfiles en París y
Madrid

1986



150 tiendas en todo el
mundo

1999

1991

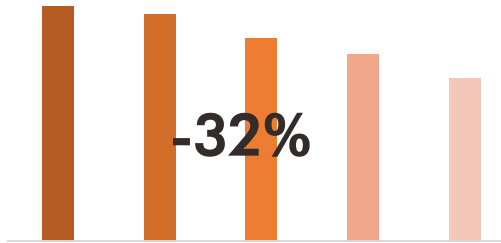
Incendio y traslado de la
fábrica

2000

Línea U



2012



2011 2012 2013 2014 2015

Ventas

Datos en millones de euros

Ventas 2S

Datos en millones de euros

+8,9%

2015

2016

Cambio de gestión y
vuelta al crecimiento

La empresa familiar no se arruga

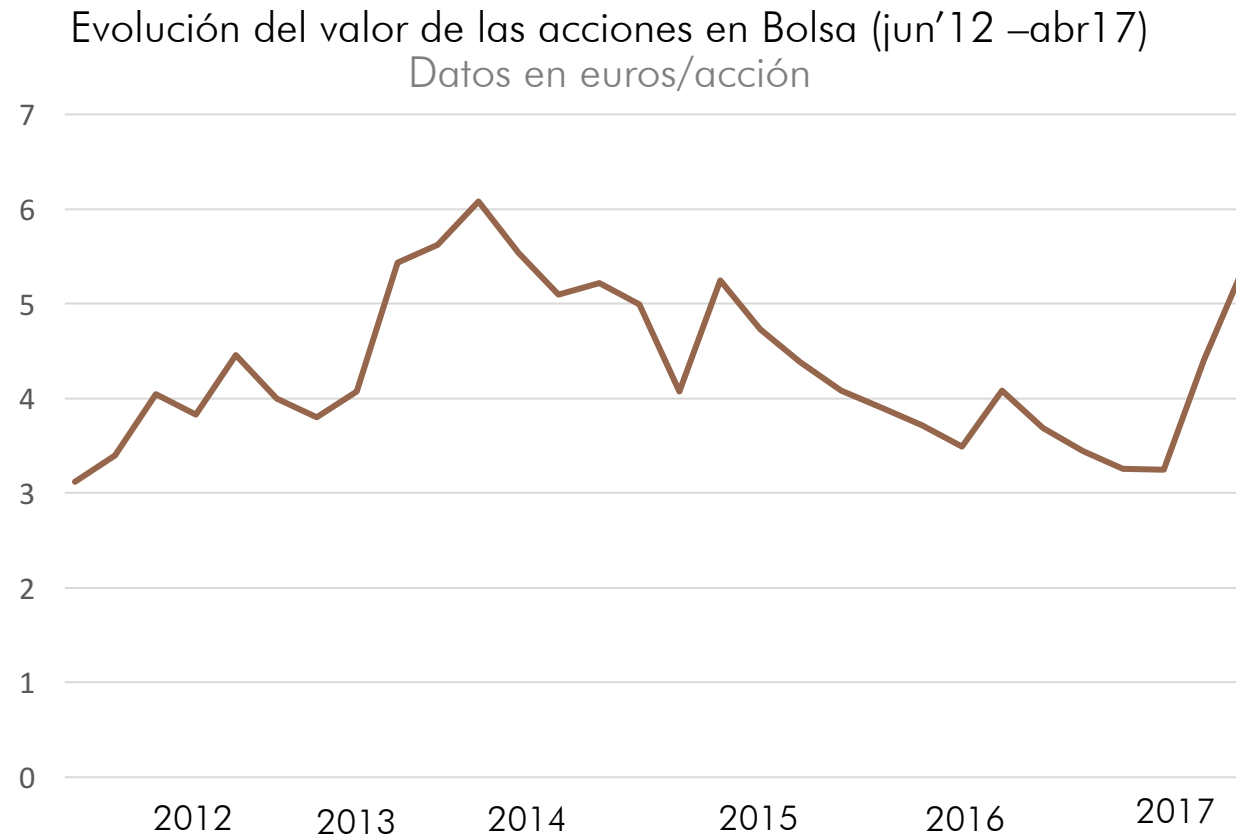
1980-1990: La expansión



Adolfo Domínguez se convierte en marca de referencia de moda de autor

La empresa familiar no se arruga

1997: Salida a Bolsa



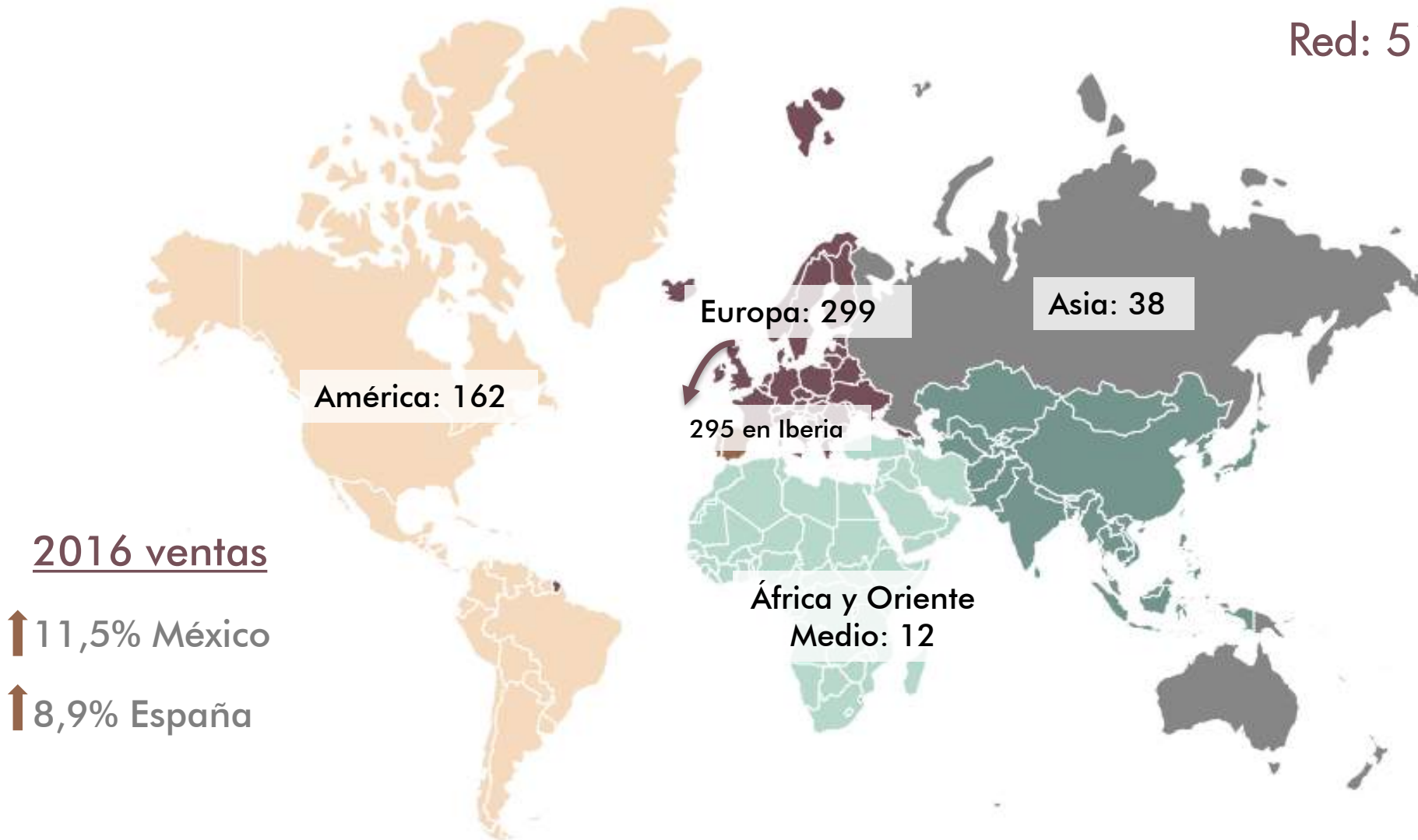
El valor de las acciones crece un 55% desde junio de 2016

El valor que más crece en Bolsa en España en 2017

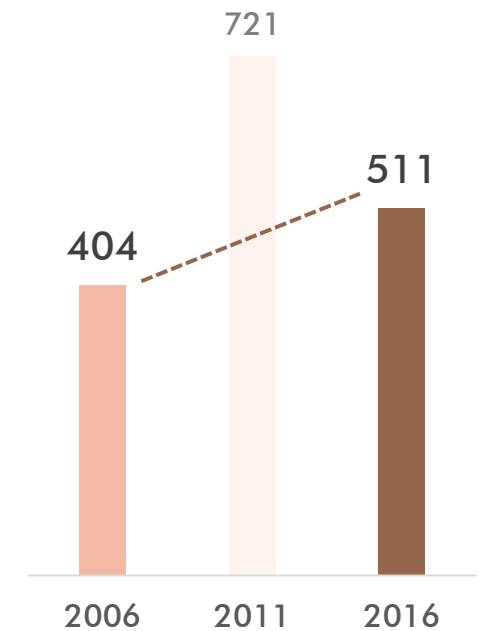
La empresa familiar no se arruga

2016-17: Volver a crecer

Red: 511 tiendas



Evolución nº tiendas.



La empresa familiar no se arruga

2017: El nuevo equipo





ADOLFO DOMINGUEZ