

Adolfo Domínguez presenta en México su nueva colección 'El vacío'

- El desfile se celebra en el parque Quetzacóatl, que abre en exclusiva
- 60 modelos no profesionales presentarán las nuevas prendas



Tiziana Domínguez, directora Creativa de Adolfo Domínguez, al finalizar el desfile. Adolfo Domínguez

5 de octubre de 2021. Adolfo Domínguez presenta su colección otoño-invierno 2021 denominada *El vacío* con una experiencia inmersiva en el Parque Quetzalcóatl, en México DF. El desfile está protagonizado por 60 modelos no profesionales seleccionados a través de las redes sociales como parte de la reivindicación de la marca de la belleza diversa. El parque Quetzalcóatl, ideado por el arquitecto Javier Senosiain como un espacio de preservación y regeneración ecológica, abre al público de forma masiva por primera vez con motivo del desfile del grupo de moda.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

‘El vacío’ es el tercero de los desfiles singulares que organiza la firma de moda de autor desde 2019 como parte de su iniciativa para presentar sus colecciones en plataformas no convencionales. Tras mostrar sus prendas en las calles del casco viejo de Ourense y en el interior de sus instalaciones reconvertidas en una discoteca, la marca traslada sus desfiles a México, su principal filial en el extranjero. De las 343 tiendas que Adolfo Domínguez tiene en todo el mundo, 1 de cada 3 se encuentran en el país azteca.

El desfile se desarrolló el pasado jueves como una experiencia interactiva, que recorre experiencias diversas para reflexionar sobre el concepto de el vacío existencial que sufren las personas. El espectáculo incluyó la participación de bailarines e intervenciones escultóricas diseñadas en el propio parque de Quetzalcóatl.

“Diseñamos prendas concebidas como una segunda piel, para vivir en ellas. México es un mercado clave para nosotros y no podíamos presentar ‘el vacío’ en otro lugar que no fuese el parque Quetzalcóatl. Nos conecta con el planeta y su belleza” explica Tiziana Domínguez, directora Creativa de Adolfo Domínguez.

La colección ‘El vacío’, basada en el concepto del vacío existencial, está disponible en las tiendas del grupo de moda en todo el mundo.

Plan de expansión en México

Adolfo Domínguez acelera su plan de expansión en México y abre 10 nuevas tiendas como parte de su alianza con los grandes almacenes mexicanos Palacio de Hierro. La marca tiene previsto abrir 23 nuevos establecimientos de nada de su principal socio en el país azteca hasta 2026. La colaboración entre el grupo español con sede en Galicia y El Palacio de Hierro se inició en 1997, con una estrecha colaboración entre ambas firmas desde entonces.

Desde marzo de 2020, la marca ha abierto 19 nuevas tiendas en Colombia (2), España (2), China (1), Guatemala (1), México (11) y Portugal (2). El aumento de las ventas mundiales del grupo en el primer trimestre del ejercicio (marzo-mayo de 2021) ha sido del 118%, frente a los mismos meses de 2020 durante el confinamiento global.

Adolfo Domínguez cuenta con una facturación de 66 millones de euros (ejercicio 2020/21) y más de 1.000 profesionales en 17 países.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoqa.com / maria.bragado@puntoqa.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05