

IKIGAI: el desfile global de Adolfo Domínguez

ADOLFODOMINGUEZ

La marca ha retransmitido el desfile a través de su web y redes sociales.

@adolfodominguezofficial

@AdolfoDominguezOficial



28 de junio 2024. Adolfo Domínguez ha presentado IKIGAI, su colección otoño-invierno 2024, junto con una selección de nuevos perfumes, en un desfile global en streaming accesible desde más de 29 países. El desfile ha sido retransmitido también a través de Mega, la principal cadena televisiva en Chile, y en las living app de Movistar+ en España.

El evento, que ha entremezclado moda y perfumes, ha tenido lugar en el centro cultural La Moneda en Santiago de Chile, donde la marca ha creado una experiencia inmersiva.

“Llevamos casi 50 años diseñando ropa para la inmensa minoría y así queremos que pueda disfrutarse en nuestros desfiles. Sin barreras ni puertas cerradas”

explica Patricia Alonso, directora corporativa de Márketing y Comunicación de Adolfo Domínguez.

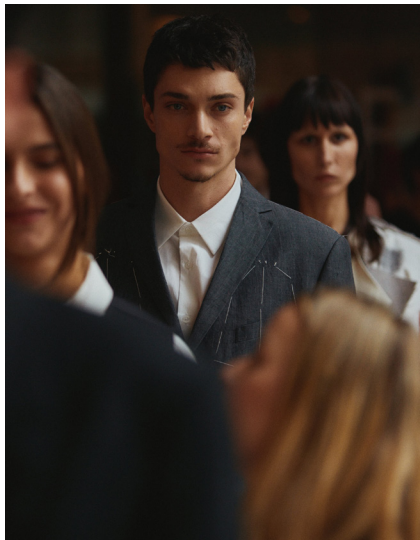
IKIGAI, la colección otoño-invierno 2024 de Adolfo Domínguez

El Ikigai, concepto japonés que invita a que cada persona vaya en búsqueda de su propósito vital, es el motto alrededor del que se desarrolla la colección otoño-invierno 2024 de Adolfo Domínguez: una colección diseñada para liberarse a uno mismo.

El resultado es una selección de prendas y complementos ideadas para ser vivida, con ropa que nace para hacer entender que la

belleza y la felicidad residen en las pequeñas cosas. La cultura nipona, de la que parte el concepto Ikigai, está plasmada en estampados y piezas de autor en las que no faltan los tejidos arrugados, volantes y cortes asimétricos.

En la presentación, Adolfo Domínguez colabora con Puig, con quien co-crea y comercializa sus perfumes en todo el mundo. Adolfo Domínguez cuenta con 360 puntos de venta en 24 países.



¿Te lo has perdido? Vívelo de nuevo en www.adolfodominguez.com y conoce IKIGAI.