



ADOLFODOMINGUEZ

PRESENTACIÓN RESULTADOS 1S EJERCICIO 2019/20 (marzo – agosto 2019)

Aviso legal

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Adolfo Domínguez SA únicamente para su uso durante la presentación de resultados del primer semestre del ejercicio 2019-2020. Por lo tanto, no podrá ser divulgada ni utilizada por ninguna otra persona física o jurídica con otra finalidad sin el consentimiento expreso y escrito de Adolfo Domínguez SA.

La información contenida en esta presentación no ha sido verificada por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en ella se expresan.

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores, aprobada por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y en su normativa de desarrollo.

Este documento no constituye una oferta de compra, de venta, de canje, ni una solicitud de venta, compra, o canje de títulos valores, o una petición de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Esta presentación puede contener informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones con previsiones de futuro implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ADOLFO DOMÍNGUEZ, o sus resultados industriales, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones contenidas en esta presentación representan las perspectivas y previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ a la fecha de este comunicado. ADOLFO DOMÍNGUEZ desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. Ello no obstante, si bien ADOLFO DOMÍNGUEZ puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no siempre está obligada a hacerlo. Estas declaraciones con previsiones de futuro no deben tomarse como base, en el sentido de que representan las perspectivas o previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ, en cualquier fecha posterior a la fecha de este comunicado.

La entrada en vigor el 1 de marzo de 2019 de la norma contable sobre arrendamientos operativos NIIF 16 supone un cambio en la forma de contabilizar las operaciones y afecta a la comparabilidad con las cifras reportadas en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Estos cambios se producen en diferentes magnitudes financieras, entre las que se incluyen gastos operativos, EBITDA, EBIT y Estado de Situación Financiera.

Principales magnitudes

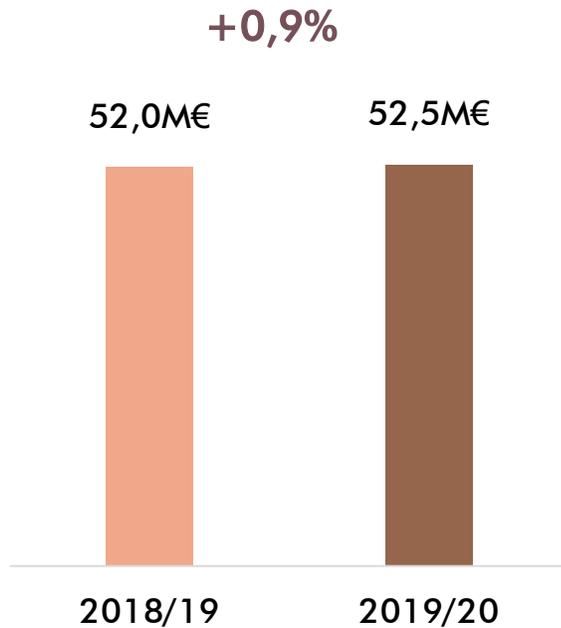
ADOLFODOMINGUEZ

Presentación resultados 1S 2019/20

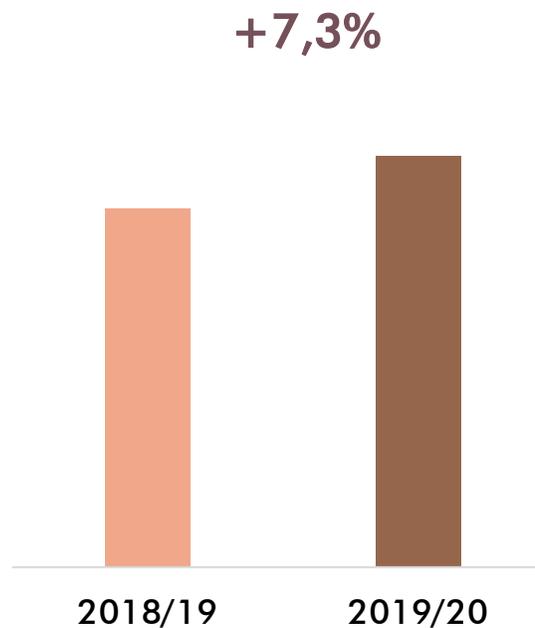


Las ventas comparables aumentan un 7,3% en el primer semestre

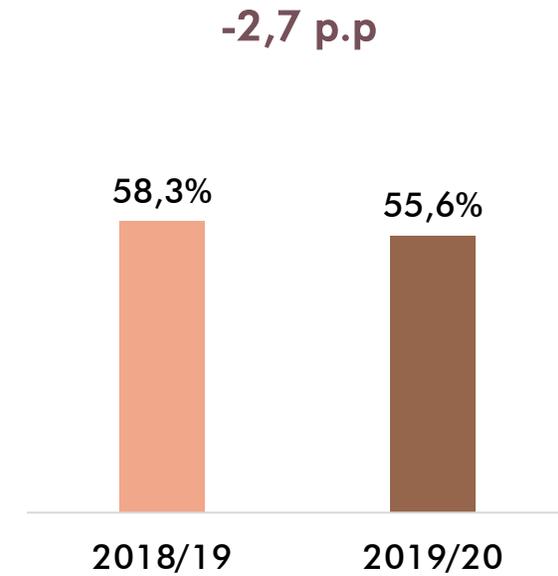
Ventas totales acumuladas 1S
Datos en millones de euros



Ventas comparables* acumuladas 1S
a tipo de cambio variable
Variación interanual



Margen bruto acumulado 1S
Datos en % sobre ventas totales



Datos no auditados

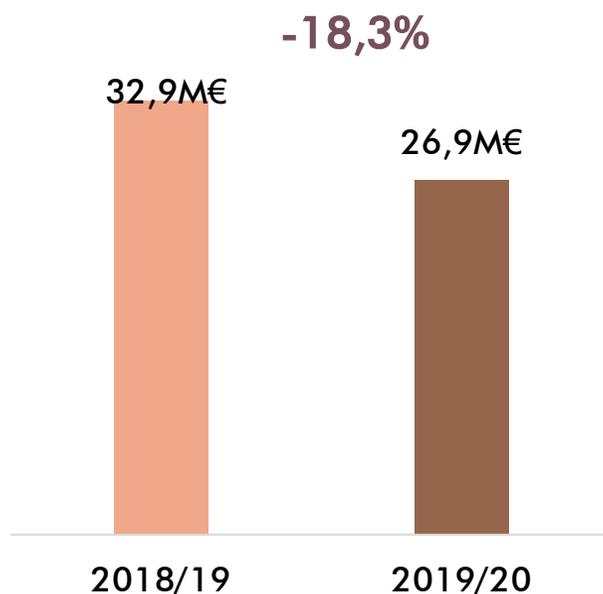
*Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, cierres ni reformas durante el ejercicio.

El resultado operativo es de +3,3M€ tras la aplicación de la NIIF16

DATOS 1º semestre 2019/20 y 1S 2018/19

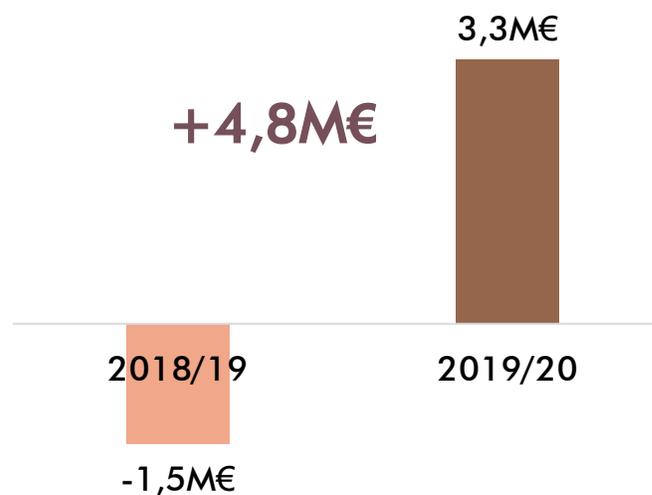
Gastos operativos acumulados

Datos en millones de euros



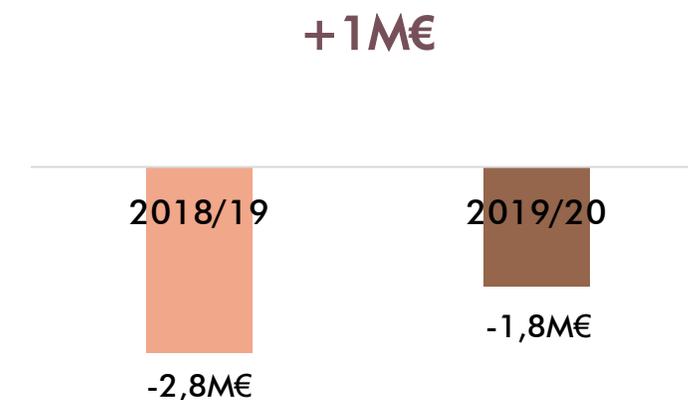
Resultado operativo (Ebitda) acumulado

Datos en millones de euros



Resultado neto atribuido acumulado

Datos en millones de euros



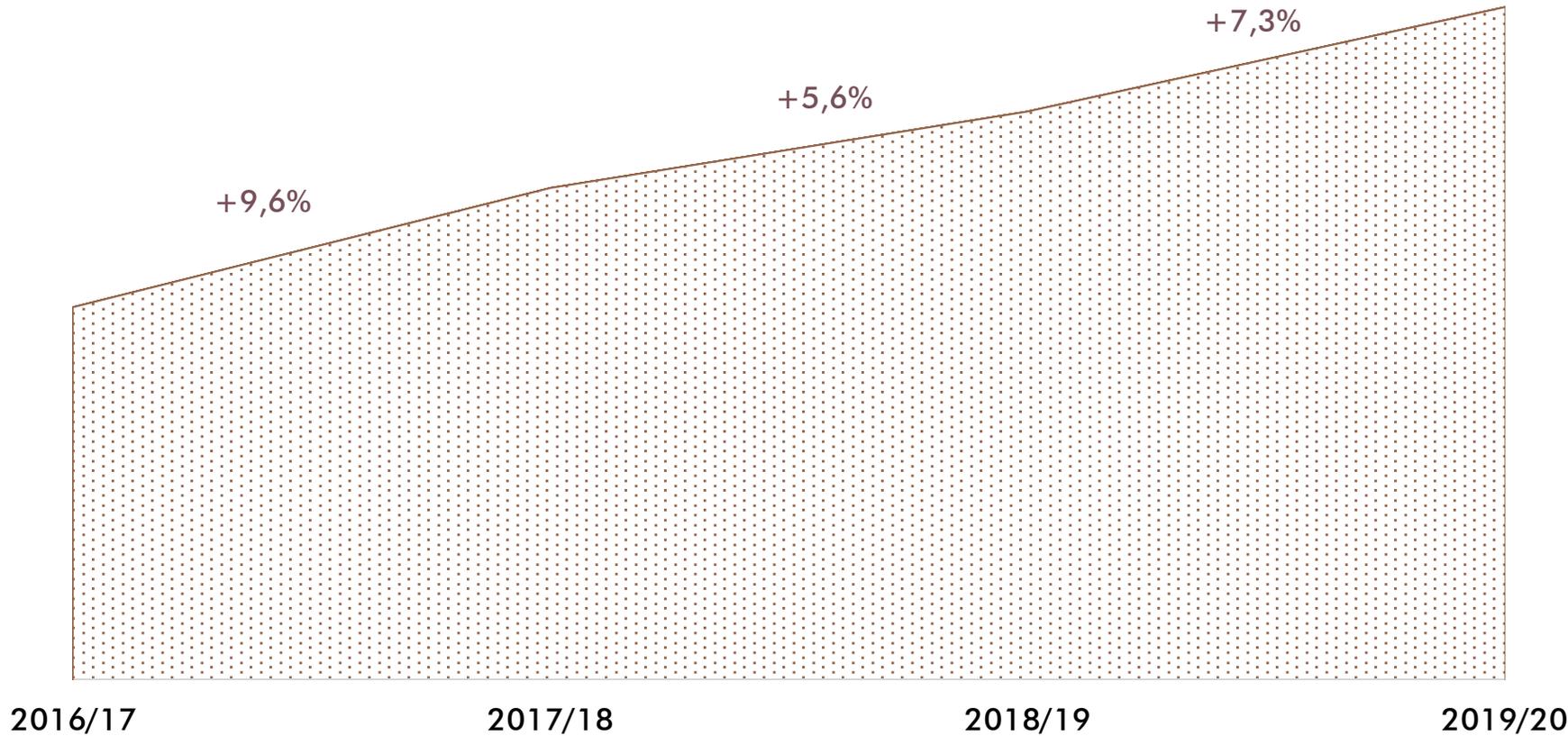
Impacto de la nueva normativa NIIF16:

Gastos operativos +4,2M€; resultado operativo mejora de 4,2M€; resultado neto atribuido +0,2M€.

Datos no auditados

Las ventas comparables encadenan 3 años subiendo en el primer semestre

Evolución de las ventas comparables acumuladas a tipo de cambio variable en el primer semestre de cada ejercicio*
Crecimiento interanual en %

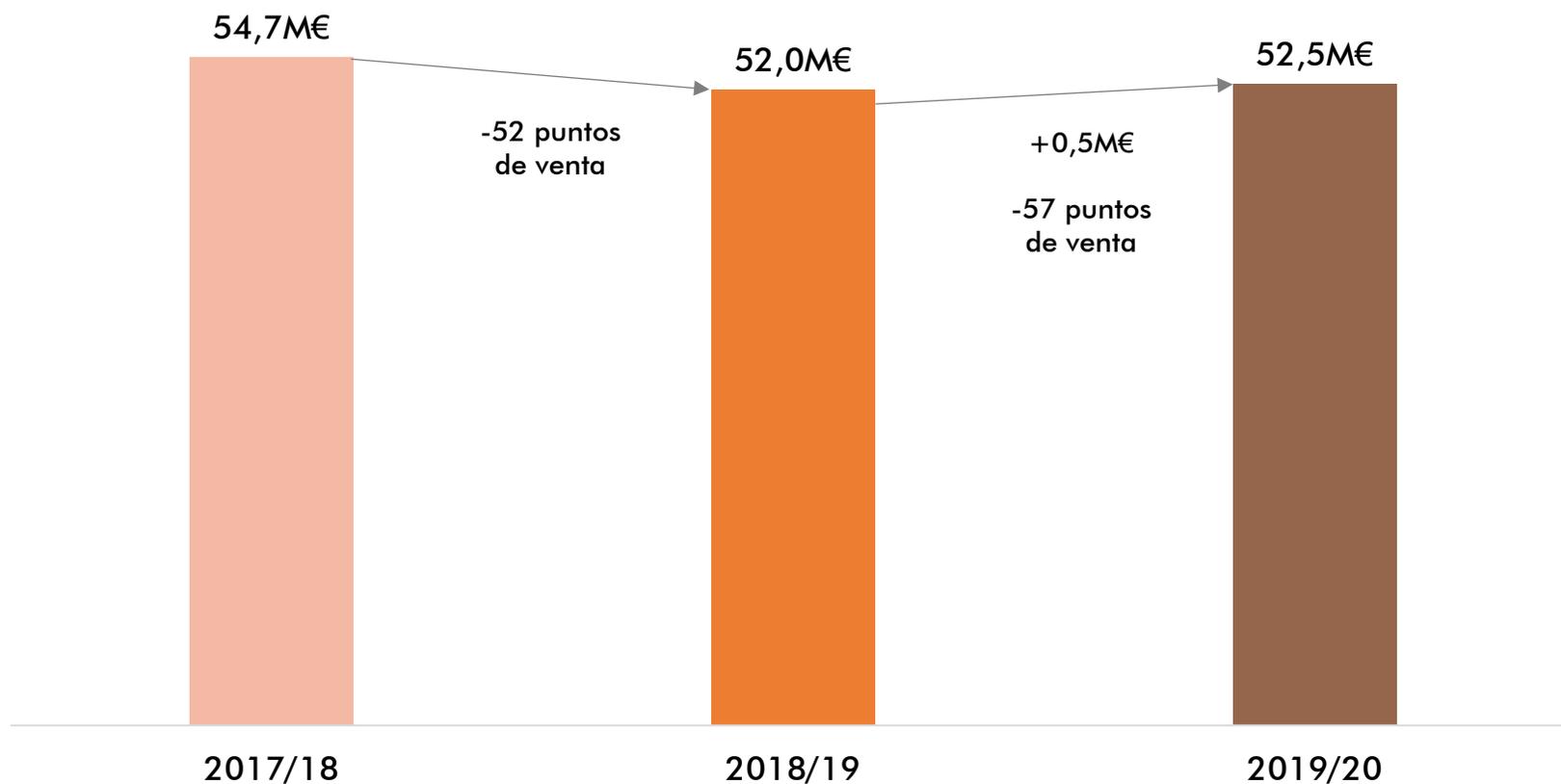


Datos no auditados
*Ventas en tiendas comparables: no tienen en cuenta aperturas, cierres ni reformas durante el ejercicio.

Ventas más rentables: el resultado operativo mejora en 2 años con 109 tiendas menos

Evolución de las ventas totales y del nº de puntos de venta de la red comercial*

Datos 1º semestre en millones de euros y en puntos de venta



2017 vs. 2019

-109 puntos de venta

Mejora +6,5M€ el resultado operativo** tras aplicación NIIF16

Datos no auditados

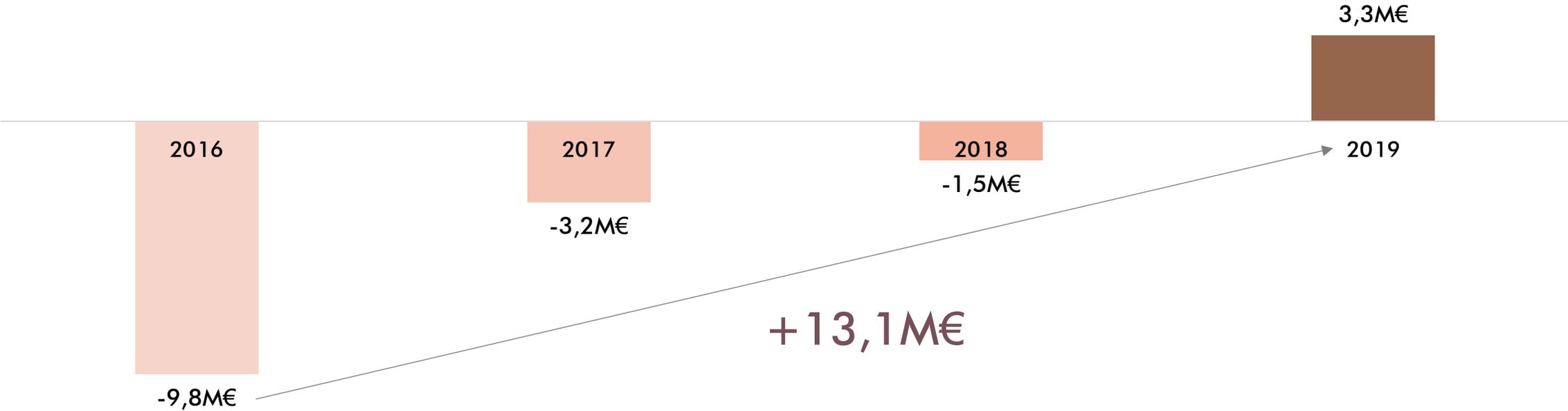
*Datos de puntos de venta a cierre de trimestre

**+2,3M€ resultado operativo excluyendo aplicación NIIF16

El resultado operativo mejora en 4,8M€ en 12 meses

Evolución del resultado operativo (Ebitda) en 1º semestre ejercicios 2016/17 – 2019/20

Datos en millones de euros



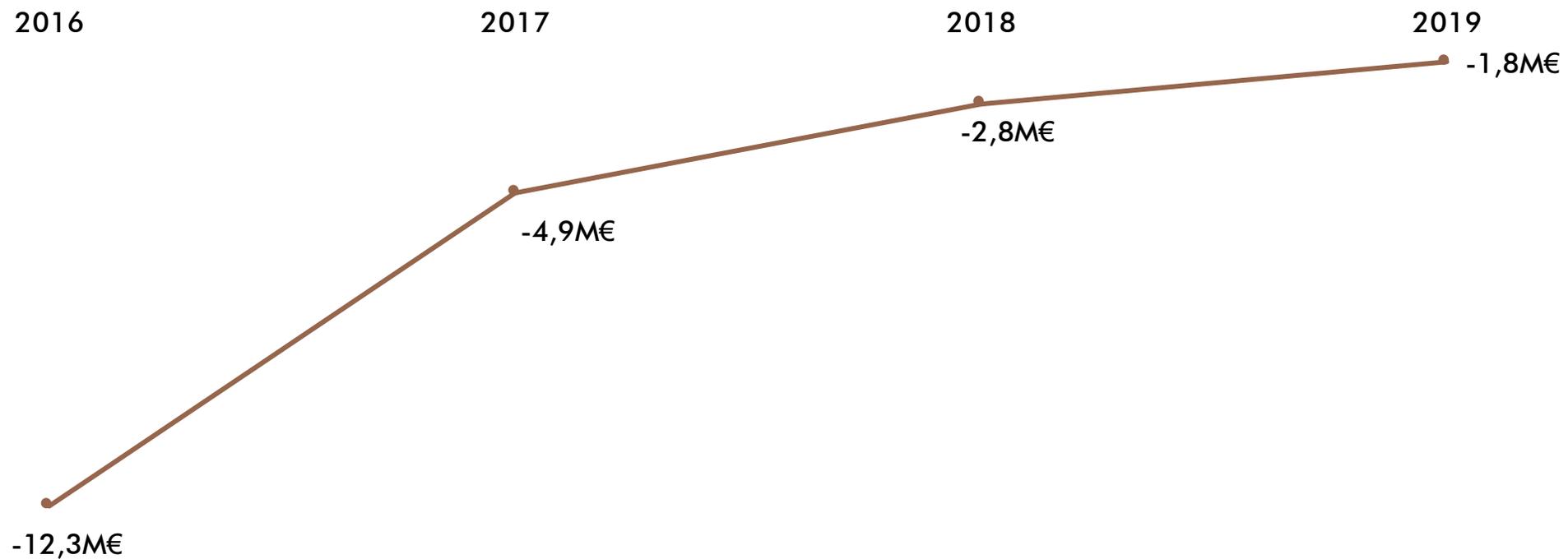
Impacto de la nueva normativa NIIF16 en 2019/20:
Gastos operativos +4,2M€; resultado operativo +4,2M€; resultado neto atribuido + 0,2M€.

Datos no auditados

El resultado neto atribuido mejora en 1M€ en 12 meses

Evolución del resultado neto atribuido en el 1º semestre 2016/17 – 2019/20

Datos en millones de euros



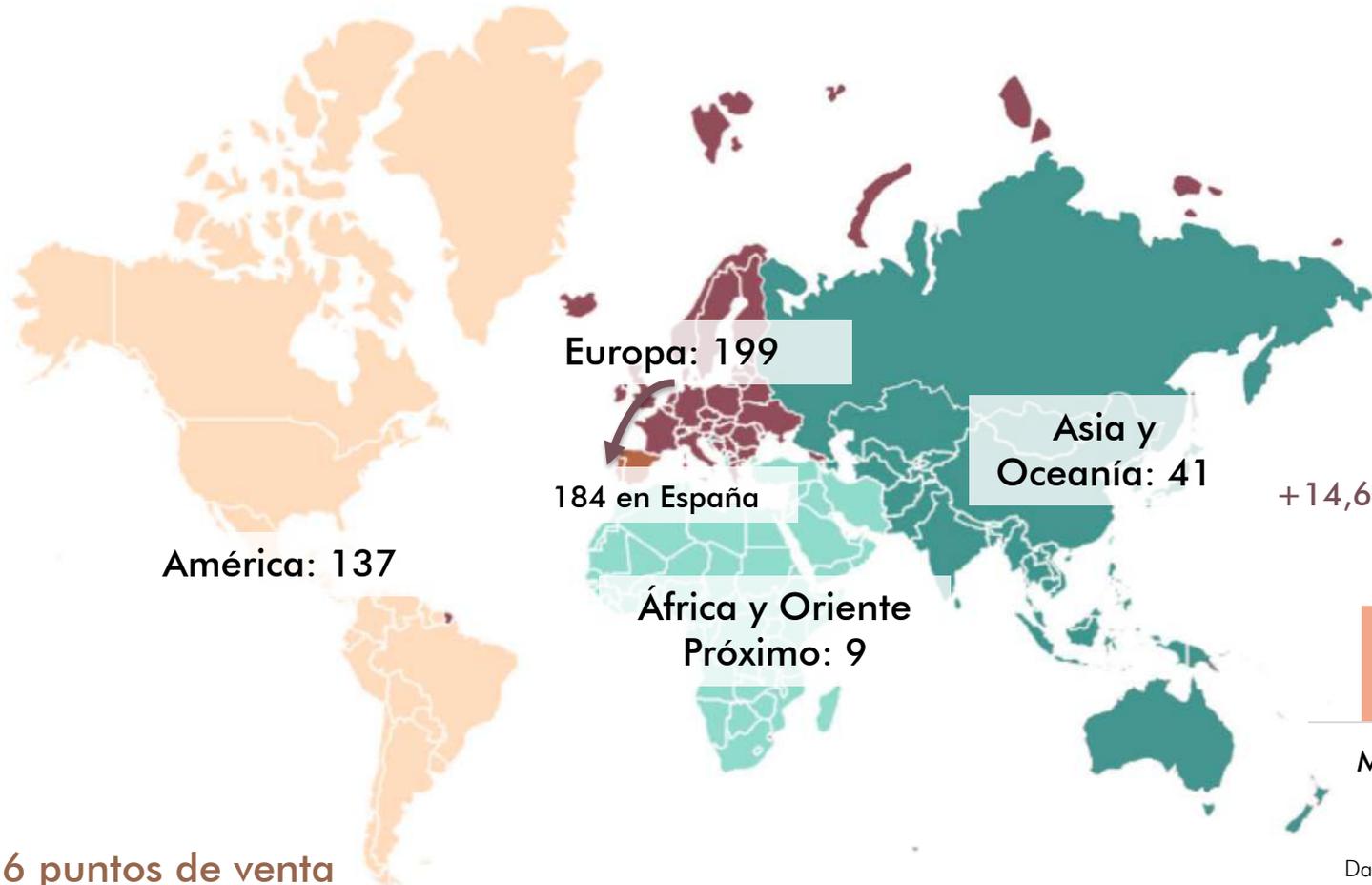
Impacto de la nueva normativa NIIF16 en 2019/20:

Gastos operativos +4,2M€; resultado operativo +4,2M€; resultado neto atribuido + 0,2M€.

Datos no auditados

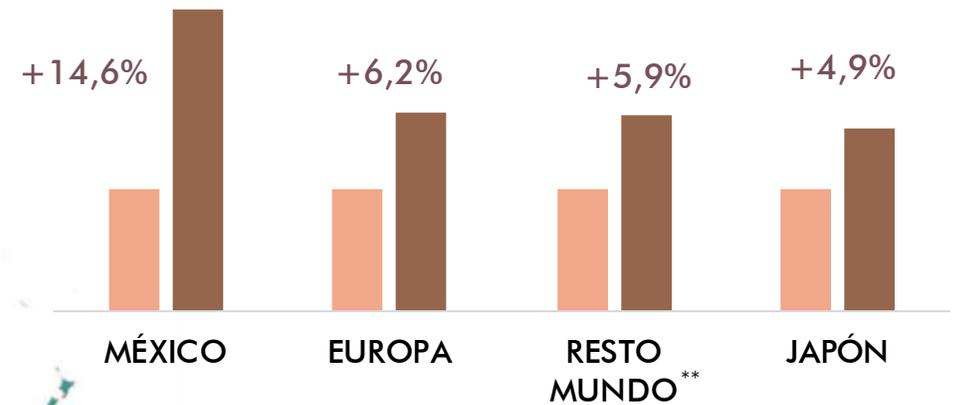
Las ventas comparables crecen en todos los mercados

Puntos de venta a 31/08/2019 por áreas geográficas



386 puntos de venta en 22 países

Evolución de las ventas comparables* acumuladas a 1S por mercados a tipo de cambio variable
Variación interanual



Datos no auditados

■ 2018/19 ■ 2019/20

*Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, cierres ni reformas durante el ejercicio.

** Solo incluye venta en depósito

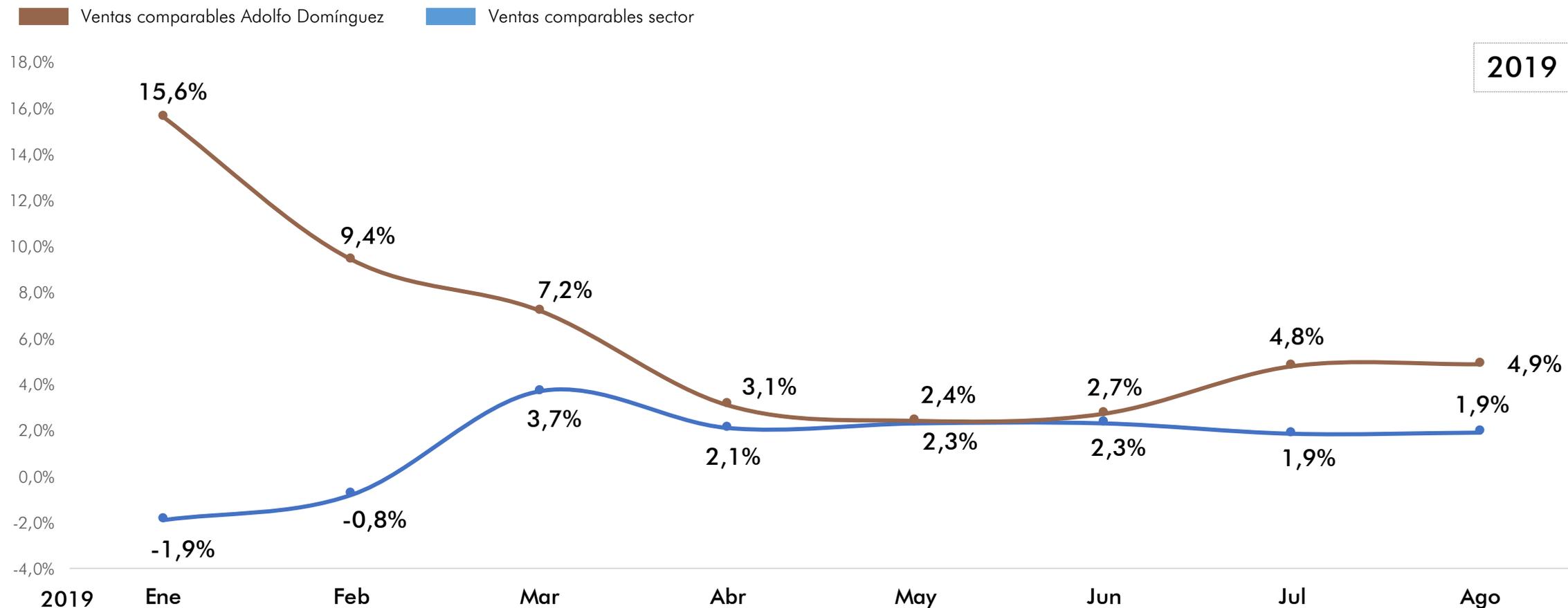
9 aperturas en el semestre: México (5), Portugal (2), China y Rusia



Las ventas en España crecen 3 puntos por encima del sector hasta agosto 2019

Evolución de las ventas comparables acumuladas en España de Adolfo Domínguez* y sector**

Datos en %



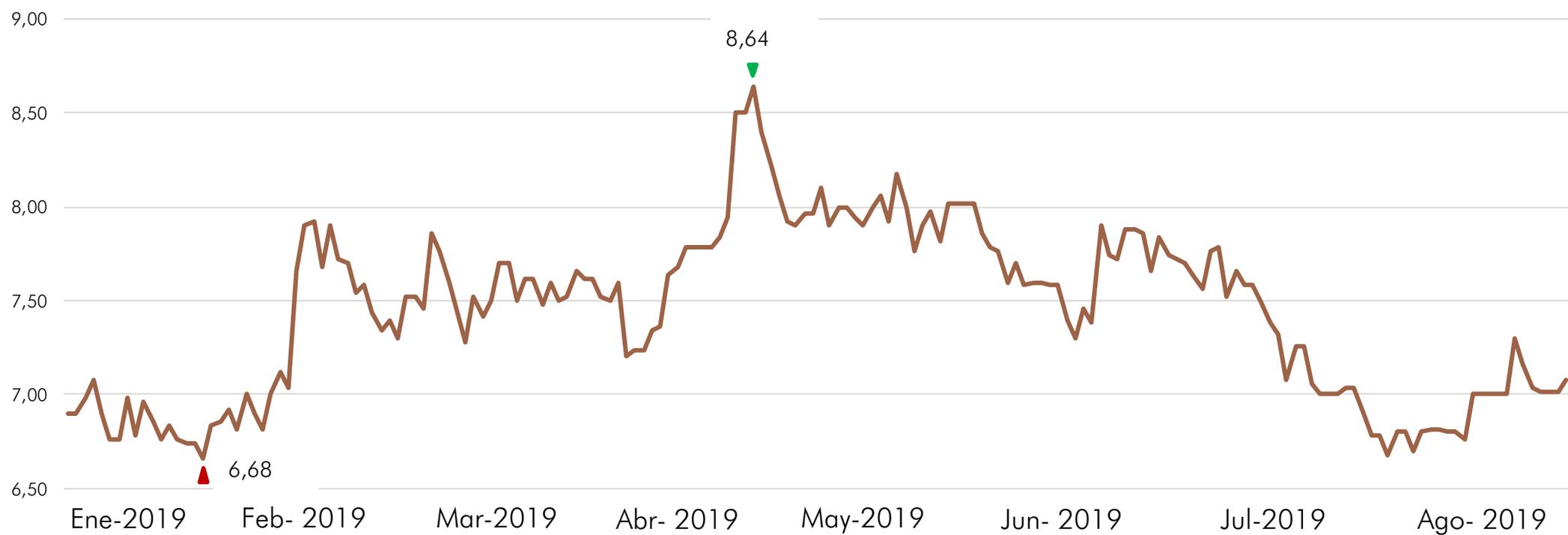
(*) %AD mismas tiendas % variación venta neta tiendas comparables puntos de venta físicos España.

(**) Fuente: ACOTEX - Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos. Evolución por superficie comparable de una muestra representativa del sector textil español.

La acción se sitúa en 2019 en la banda de los 7€

Evolución del valor de las acciones de Adolfo Domínguez SA en Bolsa 02/01/2019 – 30/08/2019

Datos en euros/acción del precio de la acción



Fuente: Elaboración propia

Cuenta de resultados primer semestre ejercicio 2019/20

Datos en miles de euros
 (*) Datos no auditados

	2019 (*)	2018 (*)	2019 vs 2018	
Ventas	52.513	52.049	464	0,9%
Consumos	(23.298)	(21.716)	(1.582)	(7,3%)
Margen Bruto	29.215	30.333	(1.118)	(3,7%)
	55,6%	58,3%		
Otros Ingresos	1.047	1.076	(29)	(2,7%)
Gastos de Personal	(17.795)	(19.395)	1.600	8,2%
Otros Gastos Explotación	(9.120)	(13.531)	4.411	32,6%
Total Gastos Operativos	(26.915)	(32.926)	6.011	18,3%
Resultado Operativo (EBITDA)	3.347	(1.517)	4.864	320,6%
	6,4%	(2,9%)		
Amortizaciones	(4.218)	(1.000)	(3.218)	(321,8%)
Provisiones, Subvenciones y Deterioro Inmovilizado	2	(120)	122	(101,7%)
Resultado Explotación (EBIT)	(869)	(2.637)	1.768	67,0%
	(1,7%)	(5,1%)		
Resultado Financiero	(499)	368	(867)	235,6%
Resultado antes de Impuestos	(1.368)	(2.269)	901	39,7%
	(2,6%)	(4,4%)		
Impuesto sobre Beneficios	(473)	(548)	75	13,7%
Resultado Neto	(1.841)	(2.817)	976	34,6%
	(3,5%)	(5,4%)		
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	56	34	22	64,7%
Resultado Neto Atribuido a la Dominante	(1.785)	(2.783)	998	35,9%
	(3,4%)	(5,3%)		



ADOLFODOMINGUEZ

Presentación resultados 1S 2019/20