

## “La igualdad pasa por conocer la realidad de la empresa y cambiarla”



16.04.2021. “La igualdad pasa por conocer la realidad de la empresa, consultar las cifras de representatividad y salarios, analizarlas y dar los pasos necesarios para cambiarlas si hace falta” afirma Tiziana Domínguez, directora Creativa del grupo Adolfo Domínguez. Así explicaba la diseñadora su visión de la transformación necesaria en las compañías para hacer progresar la paridad en los órganos de dirección durante su intervención en el encuentro Con Voz de Mujer, organizado por Cadena Ser en Santiago de Compostela.

“En la historia de nuestra compañía hemos tenido el ejemplo de mujeres empresarias en puestos de decisión: mi abuela, mis tías y ahora mi hermana Adriana como presidenta. El contar con un referente en el que fijarte, hace que el desarrollo profesional para las que trabajamos con ellas sea más fácil” cuenta la directiva.

La firma de moda de autor cuenta con una plantilla formada en un 75% por mujeres y un 64% de representatividad femenina en el comité de

# **ADOLFODOMINGUEZ**

dirección bajo el liderazgo de Adriana Domínguez como presidenta ejecutiva desde mayo de 2020.