

INFORMACIÓN PARA MEDIOS

ADOLFO DOMÍNGUEZ
MODA DE AUTOR
1976 - 2018



42 AÑOS DE MODA DE AUTOR



1950

Apertura El Faro (Pobra de Trives)

Fábrica Polígono de San Cibrao das Viñas

1973

1976

ADOLFO DOMINGUEZ

Desfiles en París y Madrid

1986

Salida a Bolsa
1º tienda Latinoamérica

1997

1991

Incendio y traslado de la fábrica



1999

2000

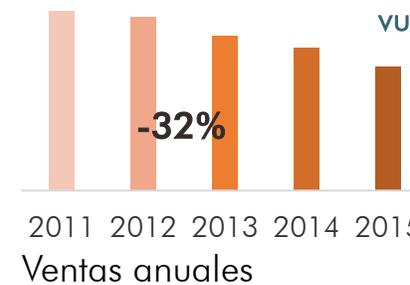
Línea U



2012

2015

Cambio de gestión y vuelta al crecimiento

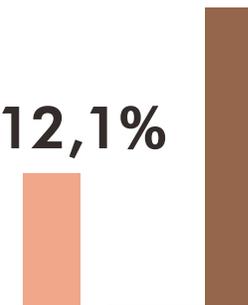


Ventas/tienda acumuladas

+12,1%

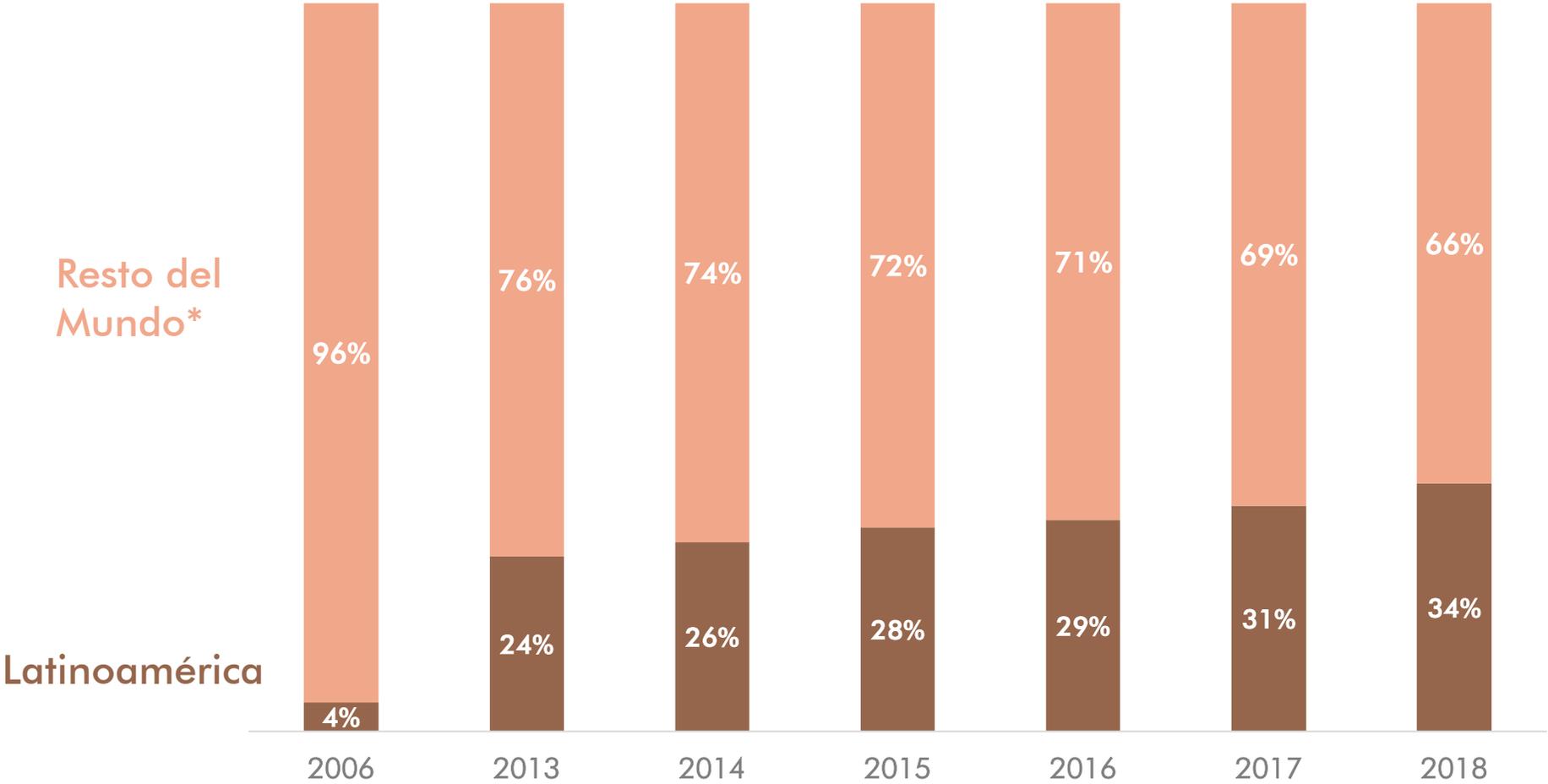
2016

2017



INTERNACIONALIZACIÓN: LA IMPORTANCIA DE LATINOAMÉRICA PARA ADOLFO DOMÍNGUEZ

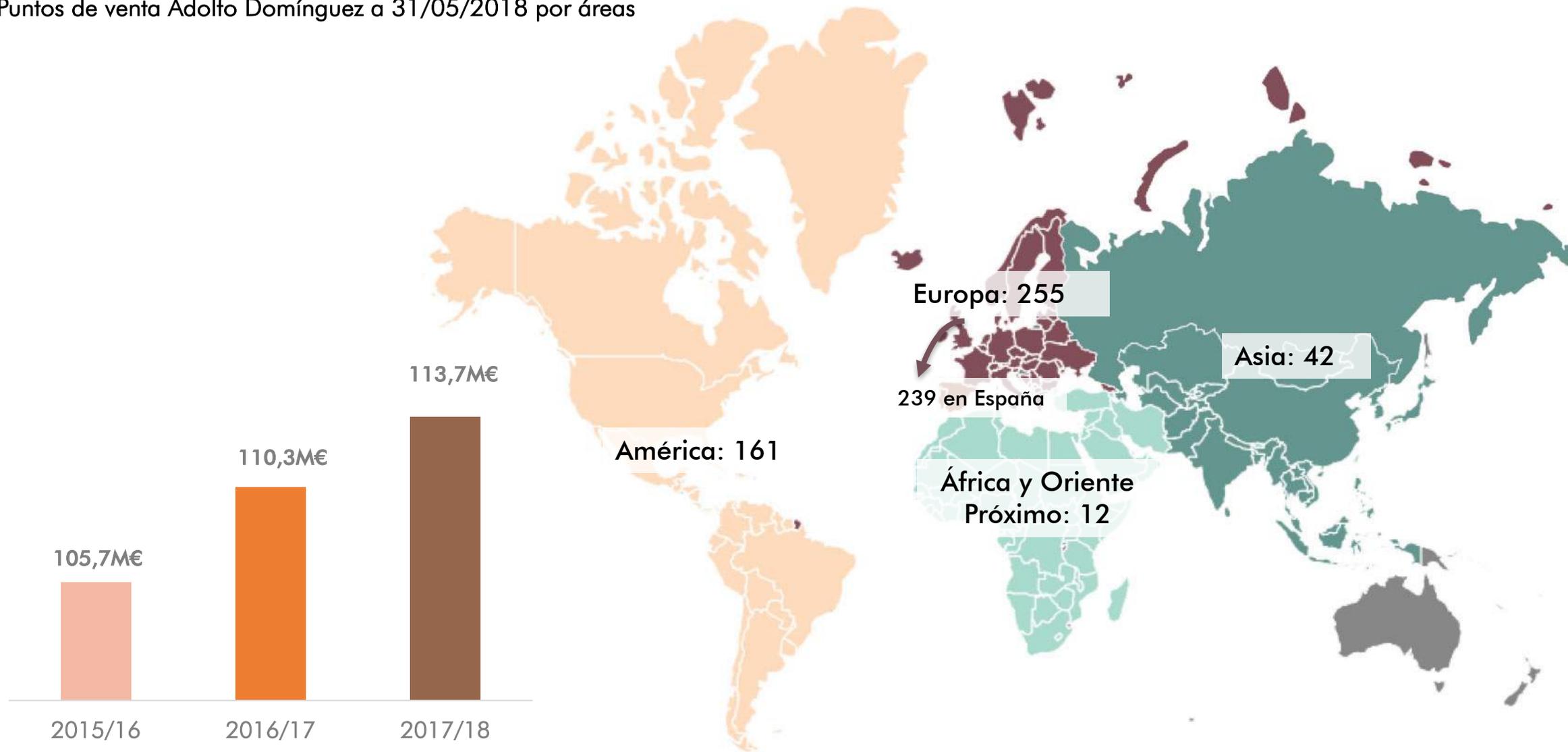
Evolución tiendas de Adolfo Domínguez en Latinoamérica frente a tiendas totales en el mundo



*incluido España

ADOLFO DOMÍNGUEZ EN EL MUNDO

Puntos de venta Adolfo Domínguez a 31/05/2018 por áreas



Evolución ventas totales acumuladas

NUEVO EQUIPO



Miembros del comité de dirección de Adolfo Domínguez posan con el nuevo logotipo de la firma

REPOSICIONAMIENTO DE LA RED COMERCIAL



58% de las aperturas desde 2016 son fuera de España

APERTURAS 2017/18

FUSIÓN DE MARCAS

ADOLFO DOMINGUEZ +

ADOLFODOMINGUEZ

ADOLFO DOMINGUEZ



ADOLFO DOMINGUEZ

ADOLFODOMINGUEZ

NUEVA COLECCIÓN Y APUESTA POR COMPLEMENTOS



CAMPAÑA SÉ MÁS VIEJO. SOSTENIBILIDAD



**SÉ
MÁS
VIEJO**

Compra menos,
escoge mejor.
#semasviejo

ADOLFODOMINGUEZ



**SÉ
MÁS
VIEJO**

Sostenible es
comprar una falda
que te dure 10 años.
#semasviejo

ADOLFODOMINGUEZ



**SÉ
MÁS
VIEJO**

Los viejos saben de estilo,
no de moda.
#semasviejo

ADOLFODOMINGUEZ



ADOLFODOMINGUEZ