

## ANTONIO PUENTE (Madrid, 1973)

Consejero delegado del grupo Adolfo Domínguez desde mayo de 2022.

Tras incorporarse a la compañía en 2015 como director financiero en la filial japonesa de la marca, ha ocupado los cargos de director de Adolfo Domínguez Japón y director de Control de Gestión a nivel corporativo. En los últimos años, se ha convertido en una pieza clave en la transformación del grupo, primero como director de Operaciones (octubre 2017-febrero 2019) y posteriormente como director general.



Desde 2016, Adolfo Domínguez ha realizado con éxito dos *turn-arounds* completos de vuelta a la rentabilidad, antes y después de la pandemia del coronavirus. En el ejercicio 2023/24, la marca facturó 126,7 millones de euros en ventas y encadenó su segundo ejercicio consecutivo con beneficio neto.

“Hemos recorrido el camino de la rentabilidad en dos ocasiones y seguimos haciéndolo todos los días. Asentamos las bases para un crecimiento sostenible. Apostamos por la atemporalidad y calidad en nuestras prendas, con una red comercial ágil y bien posicionada, a la vez que rejuvenecemos nuestra base de clientes con iniciativas pioneras”, explica Antonio Puente.

Formado en el ámbito internacional, Puente es máster en Administración de Empresas (International MBA) por el IE Business School, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Antes de incorporarse a Adolfo Domínguez, fue responsable del área financiera de Inditex en Japón y director de Retail Finance de Coach Inc. en Japón y Estado Unidos. Previamente, formó parte del equipo del gigante de la automoción Michelin durante 5 años, en los que ejerció, entre otros cargos, como *controller* para Japón y Asia-Pacífico y miembro del comité de dirección.