ADOLFODOMINGUEZ

Informe de Resultados

1S 2026/27

Marzo-Agosto 2026



Noviembre de 2026

Nota legal

Información legal

La información contenida en este Informe de Resultados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2026/27 (marzo-agosto 2026) ha sido elaborado por Adolfo Domínguez S.A. (en adelante, Adolfo Domínguez) en virtud de lo dispuesto en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

El Informe de Resultados contiene la revisión de la gestión de la actividad y resultados de la compañía durante el primer semestre del ejercicio 2026/27 (marzo-agosto 2026), así como su comparación con el mismo periodo del ejercicio 2025/26 (marzo-agosto 2025) e incluye información financiera de Adolfo Domínguez, S.A. y sus filiales, correspondiente al primer semestre del ejercicio 2026/27 (marzo-agosto 2026), así como declaraciones sobre perspectivas futuras.

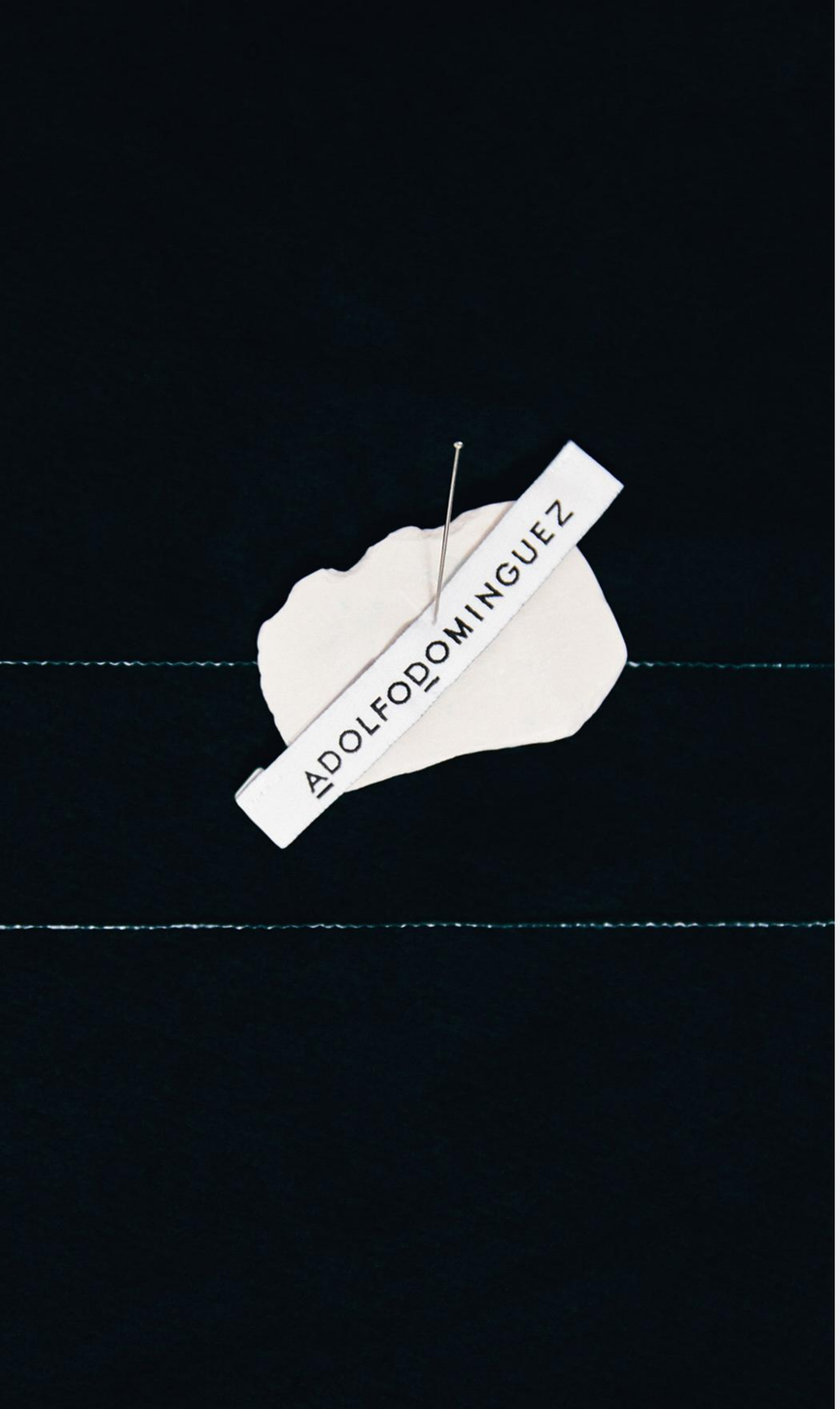
Información prospectiva

La información que contiene el Informe de Resultados incluye información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Adolfo Domínguez no constituyen hechos históricos, estando basadas en asunciones que se consideran razonables, y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Adolfo Domínguez. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran de los inicialmente previstos en la información y proyecciones futuras.

Con excepción de la información financiera referida, la información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión, y en su normativa de desarrollo.

Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.



Índice

1 Adolfo Domínguez 1S 2026/27 de un vistazo

1.1 Principales magnitudes y resumen ejecutivo

1.2 Mercados geográficos

2 Resultados consolidados en 1S 2026/27

2.1 Resultados económico-financieros

2.2 Gestión del capital y financiación

2.3 Generación de cash flow

3 Red de distribución y desglose de ventas

4 Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

5 Adolfo Domínguez en Bolsa

6 Glosario

7 Contacto

8 Anexos

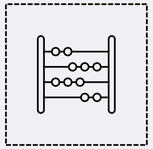
1

Adolfo Domínguez 1S 2026/27 de un vistazo



1 Adolfo Domínguez 1S 2026/27 de un vistazo

I. Principales magnitudes y resumen ejecutivo



CIFRA DE NEGOCIOS

€57,6M

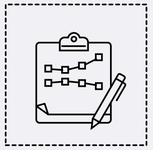
Var. 1S 2025/26: **(11,4%)**



VENTAS COMPARABLES

€54,9M

Var. 1S 2025/26: **(12,7%)**
a tipo de cambio constante



MARGEN BRUTO

63,8%

Var. 1S 2025/26: **+5,8 p.p.**



EBITDA AJUSTADO

€8,4M

Var. 1S 2025/26: **0,5%**



RESULTADO NETO

(€1,2M)

Var. 1S 2025/26: **c.s.**



Capital bursátil
a 31/08/26

€57,0M

Hitos / Resumen Ejecutivo

- El Margen Bruto se sitúa en 36,8 millones de euros, un 64% sobre ventas, lo que supone el mayor margen de los últimos 16 años, con una caída del 11% en las ventas del primer semestre, consecuencia de las nuevas acciones comerciales y de la política de compras.
- El EBITDA Ajustado de 8,4 millones de euros (14,6% sobre ventas), supera el del primer semestre de 2025 tanto en valor, como en % sobre ventas, resultado de las medidas de eficiencia en costes de explotación.
- La compañía registra un esfuerzo inversor superior al millón de euros vinculado a su proceso de transformación y actualización del parque de tiendas que cierra el semestre con 375 puntos de venta y presencia en 54 países.
- Avance en el objetivo de flexibilización de la estructura de capital con la incorporación de financiación a largo plazo manteniendo un sólido nivel de cobertura de deuda/EBITDA (0,2x).

1 Adolfo Domínguez 1S 2026/27 de un vistazo

II. Mercados geográficos

México

28.02.26

Puntos de venta **145**

4	56	85

31.08.26 **-2**

Puntos de venta **143**

4	54	85

Europa

28.02.26

Puntos de venta **182**

82	17	83

31.08.26 **-2**

Puntos de venta **180**

81	16	83

Japón

28.02.26

Puntos de venta **16**

16	0	0

31.08.26 **-2**

Puntos de venta **14**

14	0	0

Resto del mundo

28.02.26

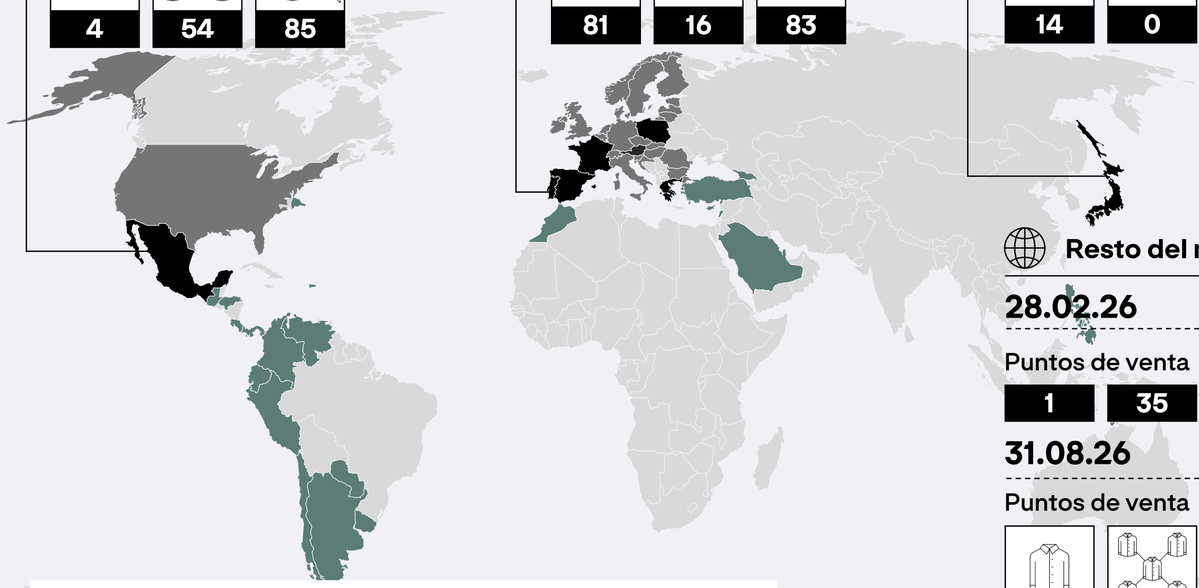
Puntos de venta **36**

1	35	0

31.08.26 **+2**

Puntos de venta **38**

1	37	0



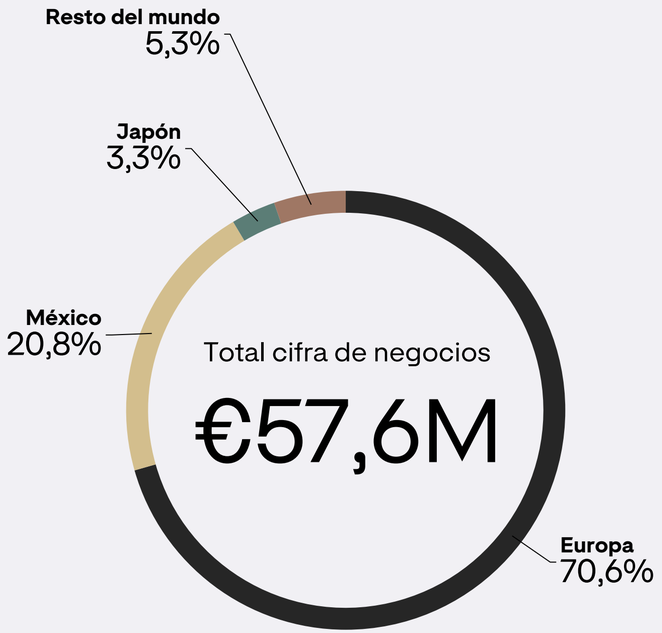
Tiendas de gestión directa | Tiendas en franquicia | Corners en gestión directa

Mercados con presencia omnicanal | Mercados con puntos de venta físicos | Mercados con presencia online

Total puntos de venta **375**

Aperturas **5**

Distribución cifra de negocios por geografías



2

Resultados consolidados en 1S 2026/27



2 Resultados consolidados en 1S 2026/27

I. Resultados económico-financieros

El primer semestre del ejercicio 2026/27 está marcado por el foco en la rentabilidad operativa, generando un margen bruto cerca de los 37 millones de euros que, junto con el obtenido en agosto de 2025, el grupo no registraba desde 2010 en porcentaje sobre ventas y desde 2013 en valor absoluto.

Tal y como avanzó la presentación del nuevo equity story el pasado mes de mayo de 2026, la empresa está enfocada en maximizar la rentabilidad por punto de venta. La reducción de la actividad promocional, junto con el cierre de puntos de venta outlet y el plan de actualización de la red de tiendas, ha propiciado un incremento del margen bruto sobre ventas compatible con una caída en la actividad comercial. En efecto el margen bruto ya se sitúa en el 63,8% de los ingresos y asciende a un importe de casi 37 millones de euros, lo que supone un máximo de los últimos 16 años.

Como ya se ha indicado en pasados informes trimestrales, el sector de la moda presenta una alta estacionalidad debido a los aumentos de consumo en momentos clave del año y periodos promocionales. En concreto, el primer semestre de cada ejercicio se caracteriza por ser es el más bajo en actividad comercial. Así, durante este periodo las ventas totales ascendieron a 57,6 millones de euros, un 11,4% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior (-12,7% LFL exforex).

Este descenso se explica por el mayor foco en las ventas rentables lo que implica optimizar el proceso de aprovisionamientos, una menor actividad promocional y un menor peso del canal outlet.

Además, el foco en la rentabilidad operativa no se centra únicamente en las políticas que afectan al margen bruto, sino que también se extienden a la gestión de los gastos de explotación en búsqueda de mayores niveles de eficiencia. En este sentido los resultados del primer semestre del presente ejercicio destacan la capacidad de Adolfo Domínguez para seguir mejorando su EBITDA Ajustado en valor, que alcanza el 14,6% de las ventas, lo que supone 1,7 p.p. por encima del 1S ejercicio 2025/26.

En términos absolutos los gastos operativos, se reducen en 1 millón de euros respecto al 1S del ejercicio 2025/26 y se sitúan en 29,9 millones de euros, lo que ha propiciado que el resultado operativo (EBITDA Ajustado) alcance 8,4 millones de euros, ligeramente por encima del registrado en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Por otro lado, el esfuerzo continuado de la marca por situarse en localizaciones premium en un contexto de alquileres más altos y una mayor inversión en capex, se ve reflejado en un mayor gasto de amortización que se sitúa en 7,9 millones de euros, 0,2 millones de euros por encima de 1S 2025.

Este factor impacta a nivel de EBIT que se sitúa en 0,3 millones de euros, 0,4 millones de euros por debajo del ejercicio anterior que incluía 0,8 millones de euros de resultado extraordinario por el cobro de un litigio resuelto a favor del grupo en México.

El resultado después de impuestos se sitúa en -1,2 millones de euros, que recoge además los impactos de los mayores gastos financieros por arrendamientos, el efecto de tipo de cambio y una mayor carga fiscal por el mejor resultado de las filiales.

Cifras expresadas en miles de euros	*Ejercicio 2026/27*	*Ejercicio 2025/26*	
Cuenta de resultados consolidada	**Mar - Ago 2026**	**Mar - Ago 2025**	**% Var.**
Importe neto de la cifra de negocios	**57.623**	**65.029**	**(11,4)**
Aprovisionamientos	(20.845)	(27.319)	(23,7)
Margen Bruto	**36.778**	**37.710**	**(2,5)**
Otros ingresos de explotación	1.567	1.422	10,2
Gastos de personal	(18.675)	(18.897)	(1,2)
Otros gastos de explotación	(11.262)	(11.867)	(5,1)
Resultados no recurrentes[1]	(356)	(64)	n.s.
Amortización del inmovilizado	(7.965)	(7.784)	2,3
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	251	212	18,1
Otros resultados			--
Resultado de Explotación (EBIT)	**339**	**733**	**(53,8)**
Ingresos financieros	29	15	88,2
Gastos financieros	(623)	(601)	3,6
Gastos financieros arrendamiento	(457)	(199)	129,9
Diferencias negativas de cambio, neto	(210)	(20)	n.s.
Variación de valor razonable en instrumentos financieros			--
Resultado financiero	**(1.261)**	**(805)**	**56,7**
Resultado antes de impuestos	(922)	(72)	**n.s.**
Impuesto sobre beneficios	(242)	151	c.s.
Resultado Neto	**(1.165)**	**79**	**c.s.**
EBITDA	**8.053**	**8.304**	**(3,0)**
EBITDA Ajustado	**8.409**	**8.368**	**0,5**

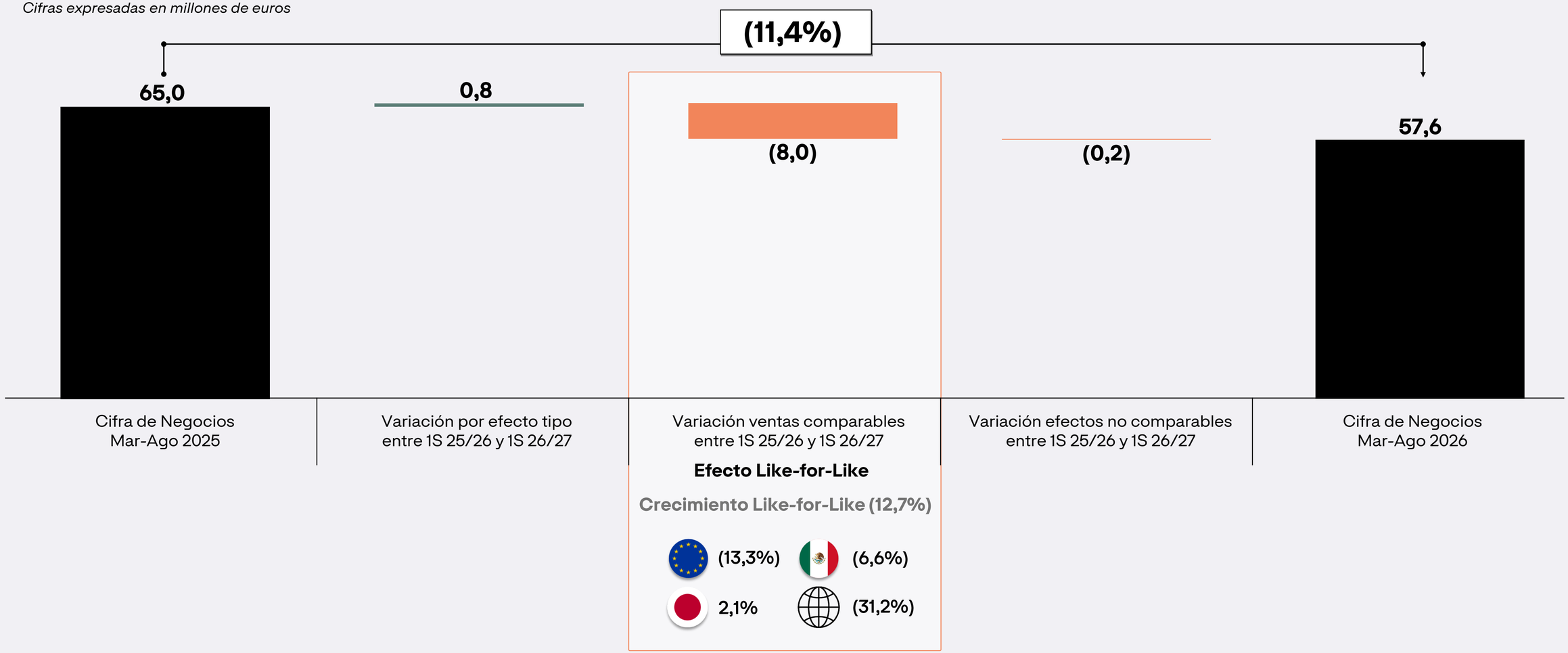
1. Pagos por costes de reestructuración (indemnizaciones)

② Resultados consolidados en 1S 2026/27

I. Resultados económico-financieros

Evolución de Cifra de Negocios 1S 2025/26 a 1S 2026/27

Cifras expresadas en millones de euros

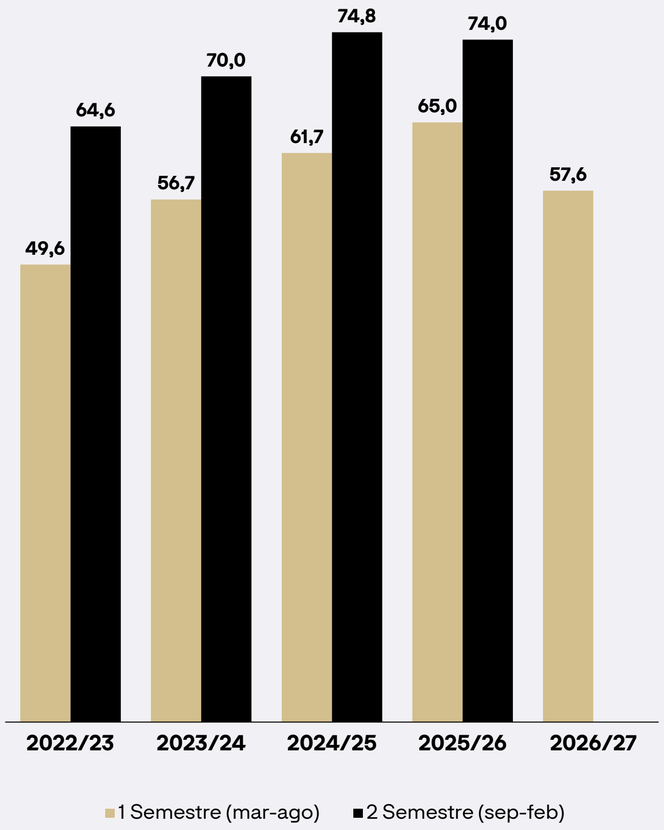


② Resultados consolidados en 1S 2026/27

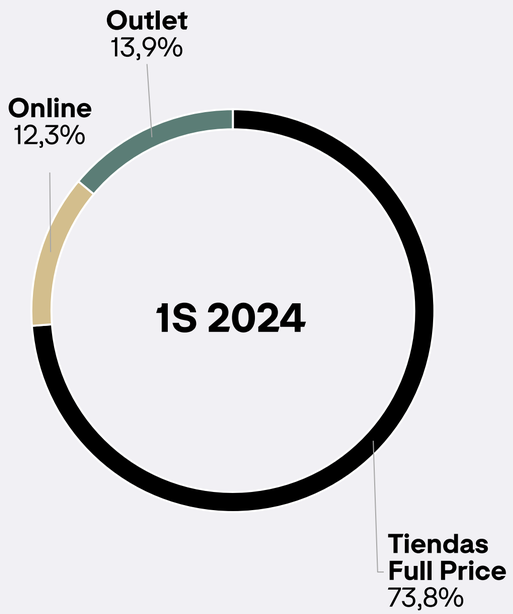
I. Resultados económico-financieros

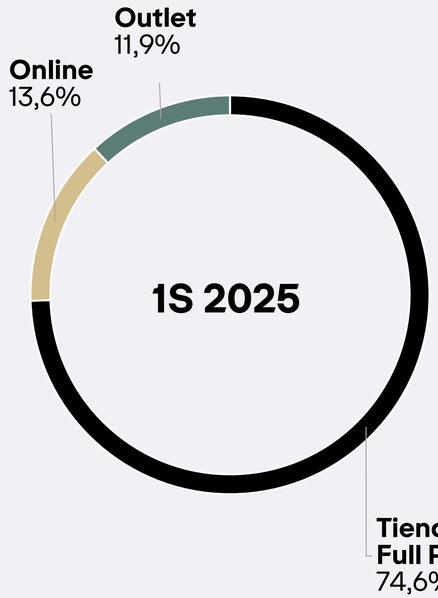
Evolución de ventas semestrales 2022/23 –2026/27

Cifras expresadas en millones de euros



Evolución distribución semestral de las ventas por canal 1S 2024 – 1S 2026





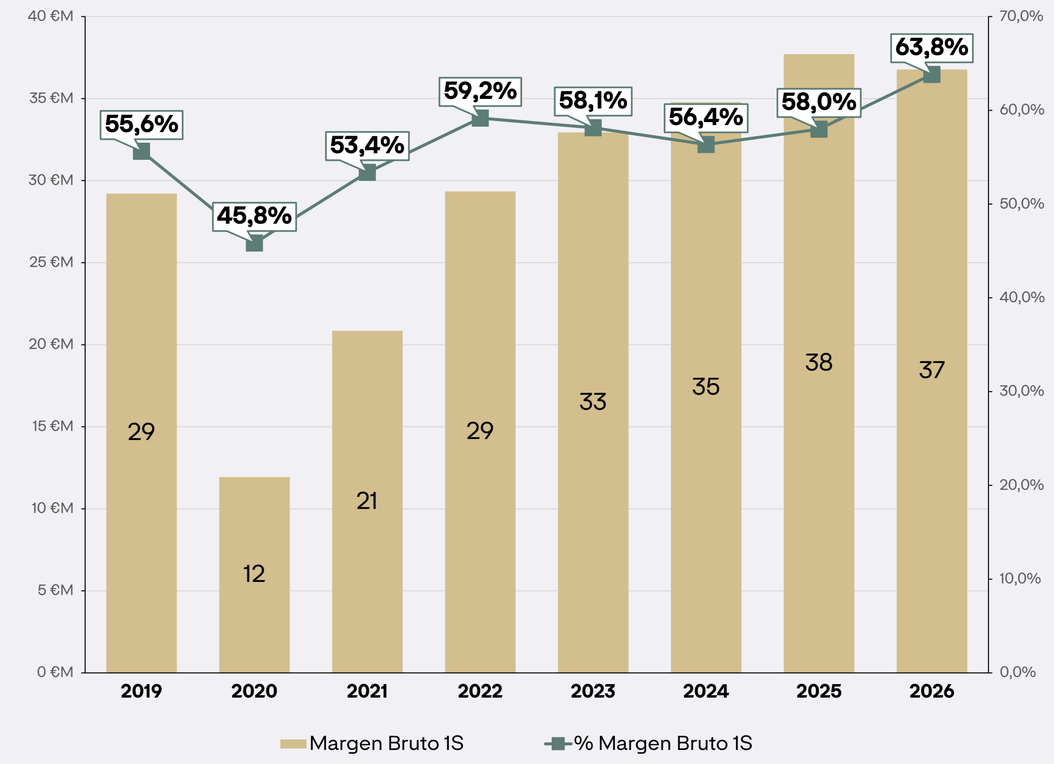


② Resultados consolidados en 1S 2026/27

I. Resultados económico-financieros

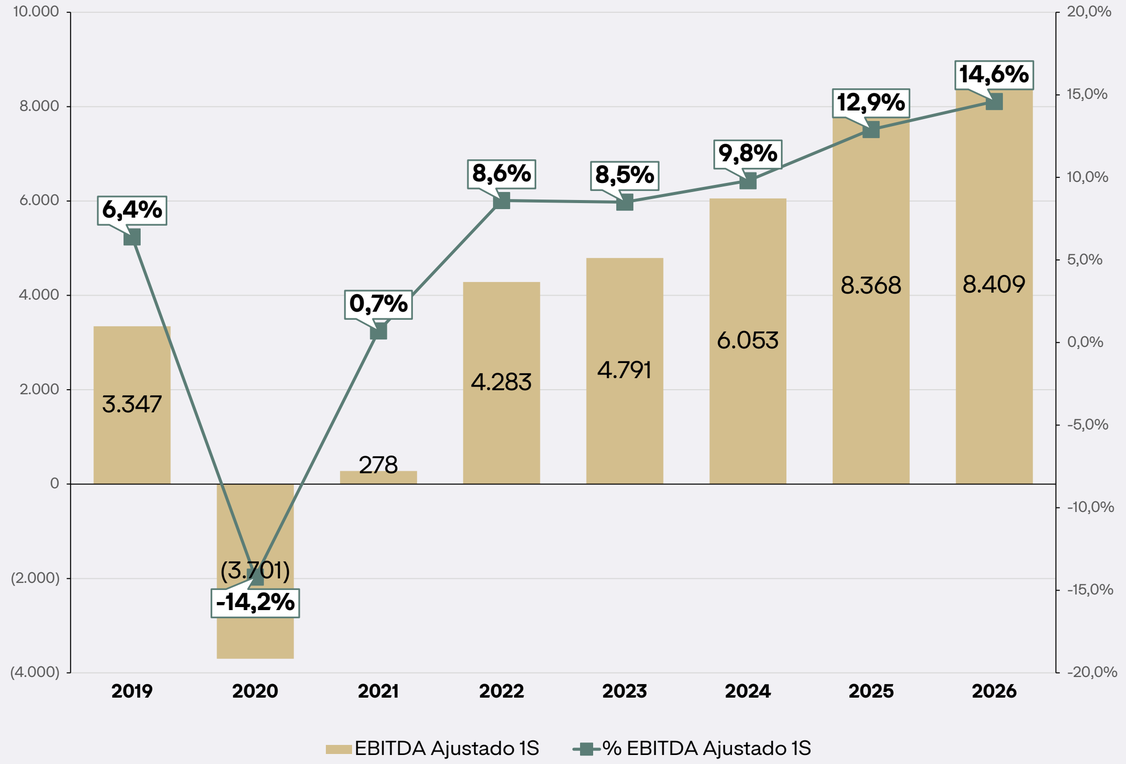
Margen Bruto y % Margen Bruto – primer semestre

Cifras expresadas en millones de euros y porcentaje



EBITDA Ajustado[1] y % EBITDA Ajustado – primer semestre

Cifras expresadas en miles de euros y porcentaje



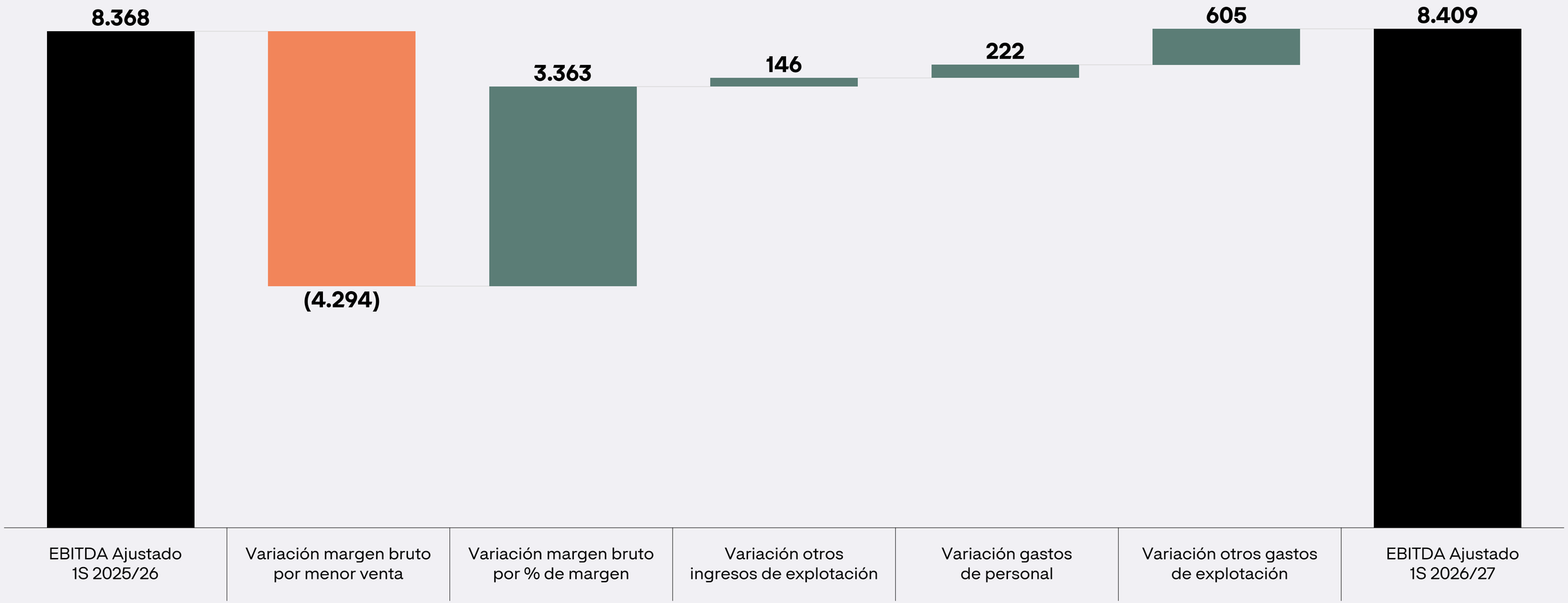
1. EBITDA Ajustado desde que se aplicaron las IFRS para que sean magnitudes comparables.

② Resultados consolidados en 1S 2026/27

I. Resultados económico-financieros

Evolución EBITDA Ajustado 1S 2025/26 a 1S 2026/27

Cifras expresadas en miles de euros

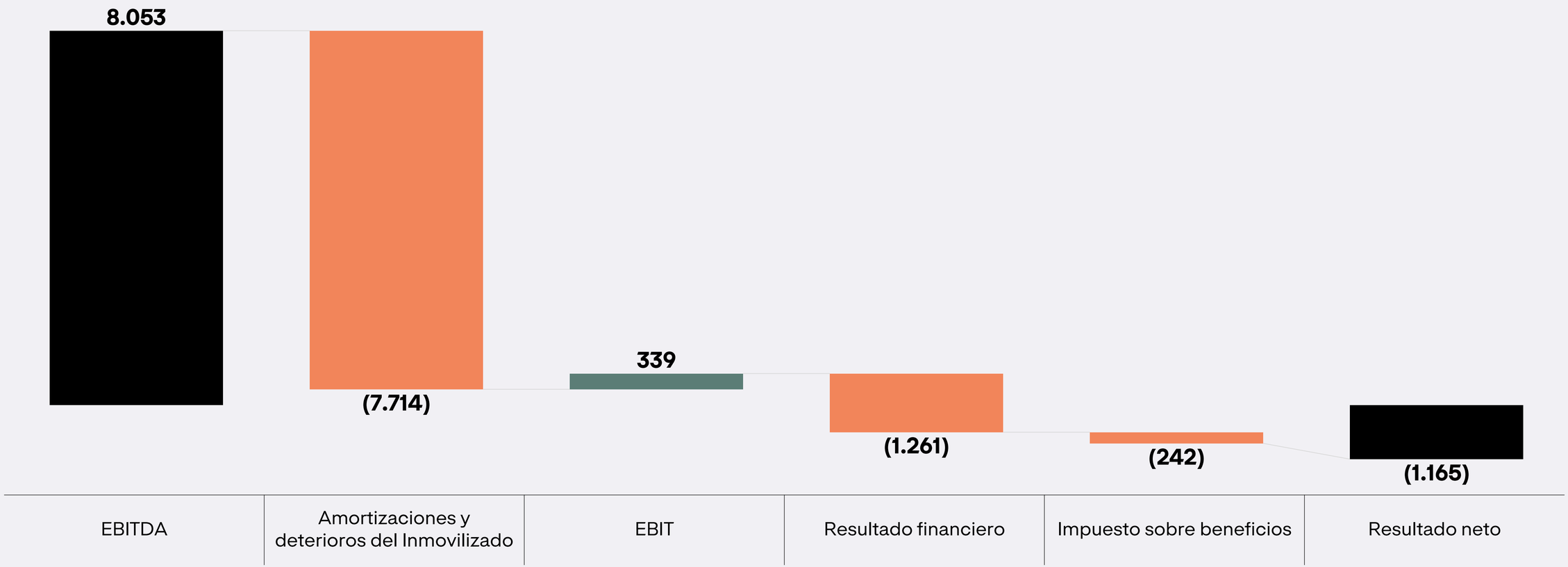


2 Resultados consolidados en 1S 2026/27

I. Resultados económico-financieros

Generación de Resultado Neto 1S 2026/27

Cifras expresadas en miles de euros



2 Resultados consolidados en 1S 2026/27

II. Gestión del capital y financiación

El Fondo de Maniobra (sin IFRS) asciende a 6,6 millones de euros, 0,3 millones de euros por encima del cierre de ejercicio 2025, gracias a la gestión de stocks, que, si bien se han reducido 8 millones de euros vs el 1S del ejercicio 2025, han aumentado en 2 millones de euros vs el cierre de 2025 como consecuencia del comienzo de las implantaciones para la segunda temporada del año.

Fruto del uso de la financiación disponible para las implantaciones de la segunda temporada del año, la compañía presenta una deuda financiera neta de 3,5 millones de euros frente a la posición de caja neta positiva de 0,9 millones al cierre de 2025.

La compañía ha firmado en el mes de julio un nuevo acuerdo marco de financiación sostenible con sus bancos de referencia, aumentando sus líneas de financiación a corto en 5 millones de euros y con una póliza de crédito a largo plazo de 6 millones de euros, reforzando y equilibrando su estructura financiera para los próximos 5 años.

La nueva política financiera más orientada hacia financiación bancaria versus fuentes de capital circulante, unida a un bajo ratio de endeudamiento (0,18x DFN/Rec. Propios) y elevado nivel de cobertura de deuda (0,16x de DFN/EBITDA) otorga a Adolfo Domínguez una estructura de capital sólida para el futuro.

Cifras expresadas en miles de euros

Balance de situación consolidado

ACTIVO	Ejercicio 2026/27 31/08/2026	Ejercicio 2025/26 28/02/2026	% Var.
Activo no corriente	**66.318**	**69.279**	**(4,3)**
Derechos de uso	38.763	41.080	(5,6)
Inmovilizado intangible	1.567	1.673	(6,4)
Inmovilizado material	7.094	6.848	3,6
Inmuebles de inversión	1.859	1.871	(0,7)
Inversiones financieras a largo plazo	4.564	4.771	(4,3)
Activos por impuesto diferido	12.451	13.002	(4,2)
Otros activos no corrientes	22	34	(35,8)
Activo corriente	**37.469**	**38.442**	**(2,5)**
Existencias	24.766	22.666	9,3
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.630	6.165	7,6
Inversiones financieras a corto plazo	253	191	32,9
Administraciones públicas			--
Otros activos corrientes	1.111	1.226	(9,4)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	4.709	8.194	(42,5)
Total activo	**103.788**	**107.721**	**(3,7)**

PASIVO	Ejercicio 2026/27 31/08/2026	Ejercicio 2025/26 28/02/2026	% Var.
Patrimonio neto total	**19.782**	**19.534**	**1,3**
Pasivo no corriente	**40.471**	**43.210**	**(6,3)**
Provisiones	809	771	4,9
Deudas con entidades de crédito	849		--
Otros pasivos financieros	161	179	(9,9)
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	28.606	31.554	(9,3)
Ingresos diferidos	218	293	(25,7)
Pasivos por impuesto diferido	9.827	10.413	(5,6)
Pasivo corriente	**43.534**	**44.978**	**(3,2)**
Provisiones a corto plazo	144	55	162,4
Deudas con entidades de crédito	7.385	7.224	2,2
Derivados		145	--
Otros pasivos financieros corrientes	775	348	122,8
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	12.672	12.774	(0,8)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	19.622	19.687	(0,3)
Administraciones Públicas	2.937	4.746	(38,1)
Total pasivo	**103.788**	**107.721**	**(3,7)**

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

2 Resultados consolidados en 1S 2026/27

II. Gestión del capital y financiación

Cifras expresadas en miles de euros

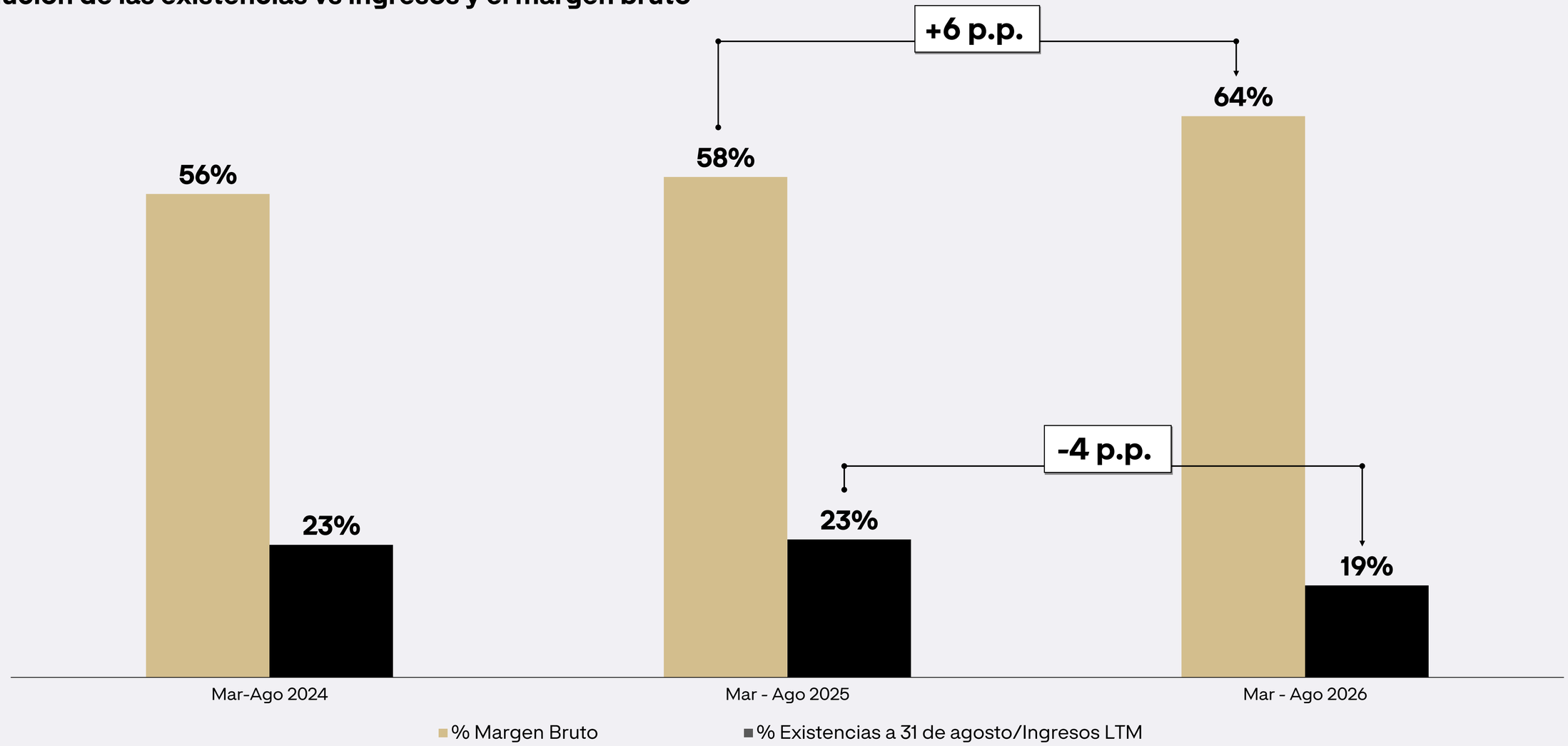
					Ejercicio 2026/27
Medidas alternativas de rendimiento	**2022/23**	**2023/24**	**2024/25**	**2025/26**	**Mar - Ago 2026**
Importe neto de la cifra de negocios	114.179,63	126.669,99	136.504,86	139.020,53	57.623,32
Margen Bruto	64.888,12	74.673,56	76.645,70	82.035,50	36.778,14
OPEX	(55.099,22)	(60.256,93)	(63.125,62)	(63.064,23)	(29.936,10)
EBITDA	13.362,30	17.380,42	16.927,90	21.111,54	8.053,29
EBITDA Ajustado	13.362,30	17.380,42	16.927,90	22.363,75	8.409,22
EBIT	2.960,30	3.457,31	2.860,35	4.962,51	338,92
Resultado Neto	158,66	730,18	908,37	1.640,37	(1.164,59)
Deuda financiera bruta total	18.283,21	15.256,18	10.359,00	7.223,54	8.233,95
Caja y equivalentes	9.136,64	4.339,46	3.037,63	8.194,40	4.708,89
Deuda Financiera Neta[1]	9.146,57	10.916,72	7.321,37	(970,86)	3.525,06
Activo Total	96.821,60	112.572,91	107.655,03	107.721,25	103.787,65
Recursos Propios	17.211,02	18.675,83	17.012,63	19.533,62	19.782,16
Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado LTM[2]	0,68	0,63	0,43	(0,04)	0,16
Deuda Financiera Neta/Recursos Propios	0,53	0,58	0,43	(0,05)	0,18
Deuda Financiera Neta/Total Activos	0,10	0,11	0,07	(0,01)	0,03

1. Deuda Financiera Neta no incluye pasivo por arrendamiento.
2. EBITDA Ajustado LTM (últimos 12 meses) no incluye efecto por reversión de NIIF16.

② Resultados consolidados en 1S 2026/27

II. Gestión del capital y financiación

Evolución de las existencias vs ingresos y el margen bruto



② Resultados consolidados en 1S 2026/27

II. Gestión del capital y financiación

Cifras expresadas en miles de euros

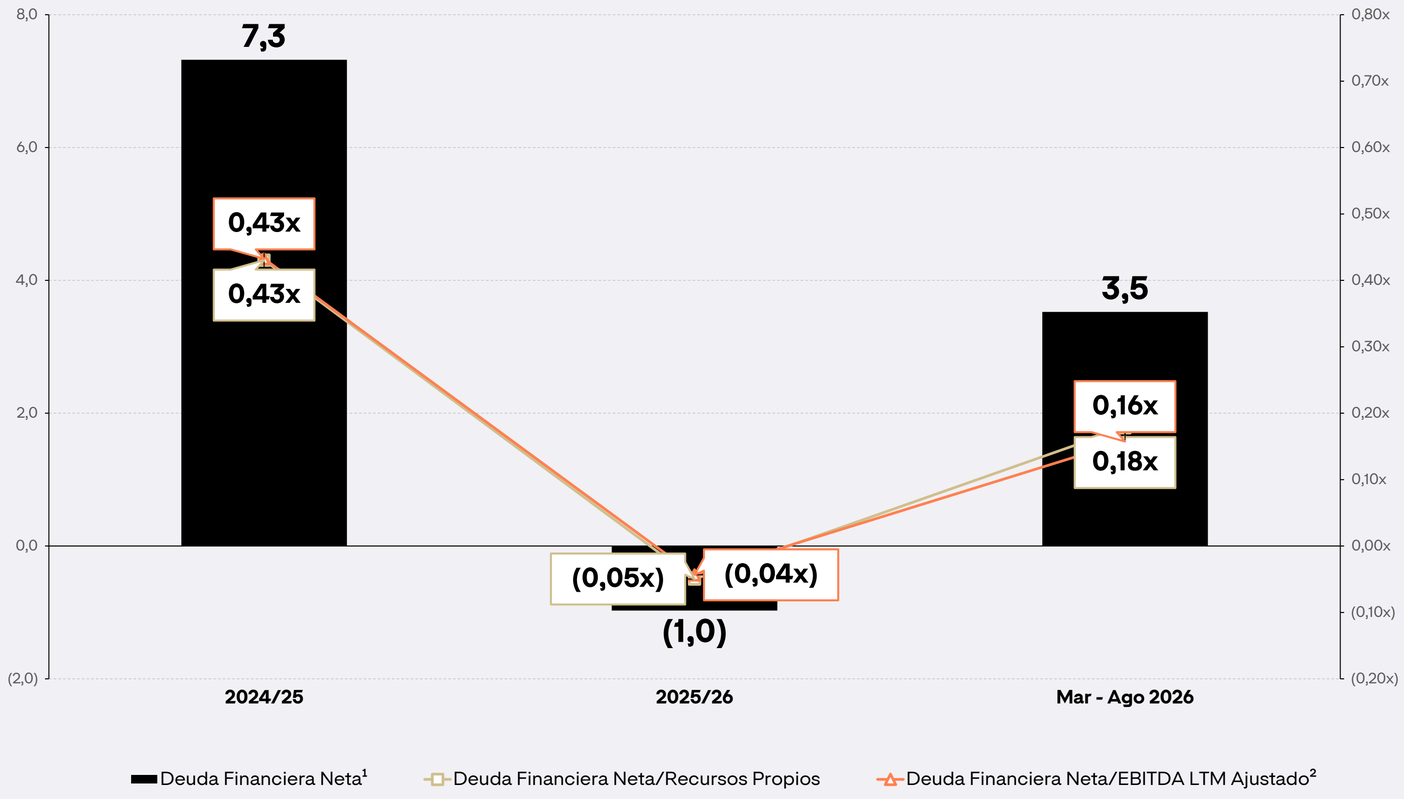
Cálculo Deuda Financiera Neta	31/08/26	28/02/26	% Var
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	849		--
Otros pasivos financieros a largo plazo-fianzas			**--**
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	7.385	7.224	2,2
Deuda Financiera Bruta total	8.234	7.224	14,0
Efectivo y otros equivales de efectivo	**4.709**	**8.194**	**(42,5)**
Deuda Financiera Neta	**3.525**	**(970)**	**c.s.**

Cifras expresadas en miles de euros

Posición Financiera Neta	31/08/26	28/02/26	% Var
Activos financieros	920	1.156	(20)
Efectivo y otros equivalentes	4.709	8.194	(42,5)
Total activos financieros	**5.629**	**9.350**	**(39,8)**
Deudas con entidades de crédito	(8.234)	(7.224)	14,0
Otros pasivos financieros	(936)	(527)	77,6
Total pasivos financieros	**(9.170)**	**(7.750)**	**18,3**
Posición Financiera Neta	**(3.541)**	**1.600**	**c.s.**

Evolución Deuda Financiera Neta[1] vs DFN/Recursos Propios y DFN/EBITDA Ajustado LTM[2]

Cifras expresadas en millones de euros



1. Deuda Financiera Neta no incluye pasivo por arrendamiento.
2. EBITDA Ajustado LTM (últimos 12 meses) no incluye efecto por reversión de NIIF16.

2 Resultados consolidados en 1S 2026/27

III. Generación de cash flow

La caja cierra en 4,7 millones de euros en el primer semestre del ejercicio 2026/27 frente a los 2,8 millones del mismo periodo del ejercicio anterior.

Durante el primer semestre del ejercicio, la generación de flujo de efectivo de explotación alcanzó los 3 millones de euros, misma cifra que el mismo periodo del ejercicio anterior. Este resultado se explica por varios factores. Por un lado, la optimización de inventarios que disminuyen en valor respecto al flujo registrado en el mismo periodo del año anterior, unido a que los cobros de las operaciones continúan realizándose mayoritariamente al contado, y el saldo de clientes se concentra en los canales de Gestión Directa y Franquicia, con plazos de cobro reducidos, inferiores a 60 días, contribuyen a un menor esfuerzo inversor en capital circulante y a preservar una estructura más equilibrada. Por otro lado, la compañía ha renovado y ampliado las líneas de circulante, habiendo reducido sus compromisos con proveedores en 2,3 millones de euros respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

La mayor inversión en CAPEX de 1 millón de euros por aperturas y reformas refleja el esfuerzo en reposicionamiento de la red comercial hacia ubicaciones estratégicas, así como en la renovación de imagen de los puntos de venta.

Desde el punto de vista de los flujos de financiación, la compañía contrató durante el periodo analizado una nueva póliza de crédito por 6 millones de euros de las que ha utilizado hasta la fecha solamente 0,8 millones de euros.

Cifras expresadas en miles de euros

Estado de flujos de efectivo

Flujos de efectivo de las actividades de explotación	Mar - Ago 2026	Mar - Ago 2025	% Var.
Resultado consolidado del periodo antes de impuestos	**(922)**	**(72)**	**n.s.**
Ajustes del resultado consolidado	**9.358**	**8.147**	**14,9**
Amortización del Inmovilizado	7.965	7.784	2,3
Correcciones valorativas por deterioro	630	(640)	c.s.
Resultado por bajas y enajenaciones del inmovilizado	(251)	(212)	18,1
Resultado por bajas y enajenaciones de instr. financieros	--	--	--
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(187)	487	c.s.
Ingresos financieros	(26)	(15)	69,5
Gastos financieros	623	800	(22,2)
Variación de provisión	--	--	--
Otros ingresos y gastos	603	(55)	c.s.
Cambios en el capital corriente	**(4.926)**	**(4.035)**	**22,1**
Existencias	(2.312)	(4.876)	(52,6)
Deudores y otras cuentas a cobrar	(639)	613	c.s.
Otros activos corrientes	--	--	--
Acreedores y otras cuentas a pagar	(1.975)	311	c.s.
Otros pasivos corrientes	--	28	--
Otros activos y pasivos no corrientes	--	(111)	--
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	**(451)**	**(1.090)**	**(58,7)**
Pagos de intereses	(623)	(603)	3,3
Cobros de intereses	26	15	69,5
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	146	(503)	c.s.
Total Flujos de efectivo de las actividades de explotación	**3.059**	**2.950**	**3,7**

Flujos de efectivo de las actividades de inversión	Mar - Ago 2026	Mar - Ago 2025	% Var.
Pagos por inversiones	**(1.276)**	**(341)**	**n.s.**
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	(1.124)	(305)	n.s.
Otros activos financieros	(152)	(36)	n.s.
Cobros por desinversiones	**577**	**691**	**(16,6)**
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	201	588	(65,8)
Otros activos financieros	376	103	n.s.
Total Flujos de efectivo de las actividades de inversión	**(699)**	**350**	**c.s.**

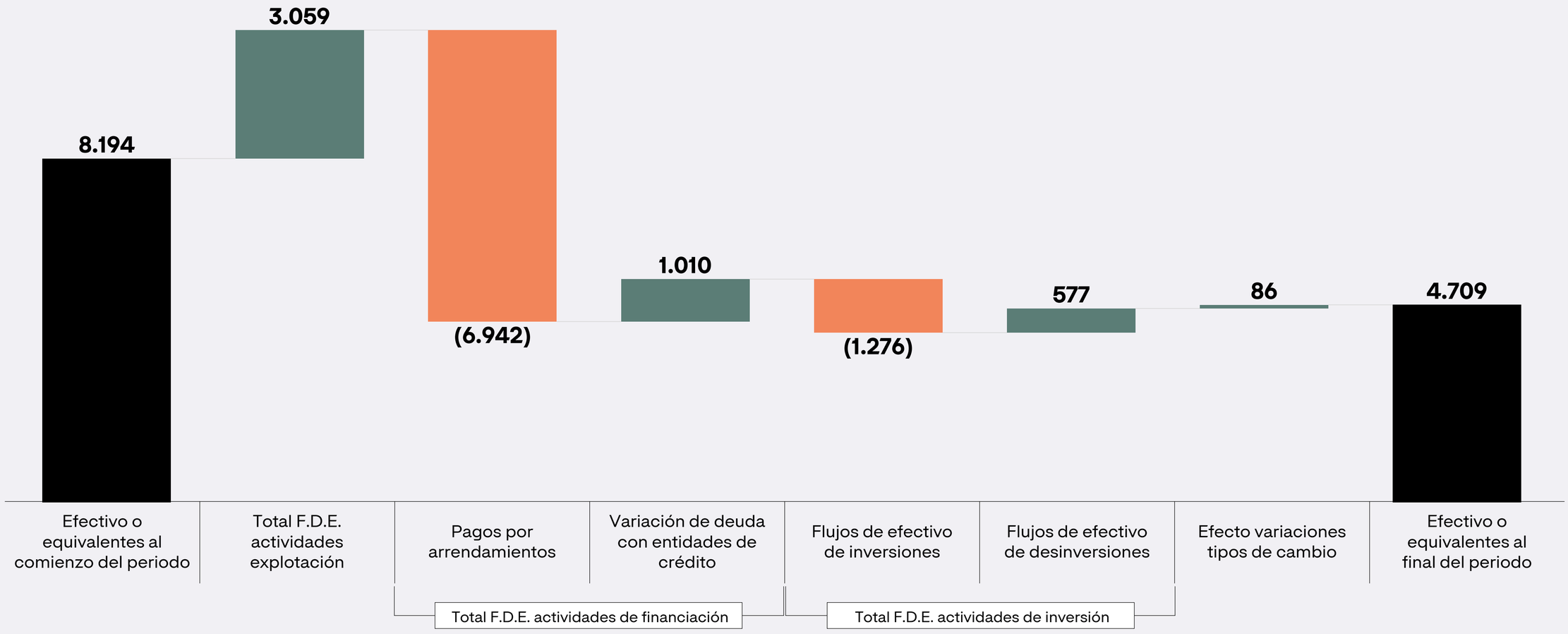
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	Mar - Ago 2026	Mar - Ago 2025	% Var.
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	**--**	**--**	**--**
Emisión de instrumentos de patrimonio	--	--	--
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio	--	--	--
Pagos por dividendos y remun. de otros instr. de Patrimonio	--	--	--
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	**1.010**	**2.914**	**(65,3)**
Emisión de deuda con entidades de crédito	2.894	4.280	(32,4)
Emisión de otras deudas	--	--	--
Devolución de deuda con entidades de crédito	(1.884)	(1.366)	37,9
Devolución de otras deudas	--	--	--
Otros flujos de efectivo de las actividades de financiación	**(6.942)**	**(6.581)**	**5,5**
Pagos por arrendamiento	(6.942)	(6.581)	5,5
Total Flujos de efectivo de las actividades de financiación	**(5.932)**	**(3.667)**	**61,7**
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	86	123	(29,9)
Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes	**(3.486)**	**(244)**	**n.s.**
Efectivo o equivalentes al comienzo del periodo	8.194	3.038	169,8
Efectivo o equivalentes al final del periodo	**4.709**	**2.794**	**68,5**

② Resultados consolidados en 1S 2026/27

III. Generación de cash flow

Generación de cash flow 1S 2026/27

Cifras expresadas en miles de euros



3

Red de Distribución y desglose de ventas



③ Red de Distribución y desglose de ventas

La marca cuenta con 375 puntos de venta en 54 países.

Durante el primer semestre del ejercicio 2026/27 Adolfo Domínguez continuó con su gestión activa del parque de tiendas, con el objetivo de mejorar la rentabilidad operativa por punto de venta, tanto a nivel de margen bruto, como de EBITDA. En este sentido, a finales de este periodo la red de distribución terminó con 4 puntos de venta menos respecto al cierre del ejercicio 2025/26, 375 frente a 379. Esta diferencia se alcanzó como consecuencia, de la apertura de 5 tiendas, 2 en España, y 1 en Portugal y 2 aperturas en Latam.

Por otro lado, se acometieron un total de 9 cierres de tiendas repartidos entre España (1), México (2), Japón (2), y resto del mundo (4), que en un contexto de menores campañas de promociones y de mayor ajuste de la política de aprovisionamiento a cada campaña explican el impacto en la menor actividad comercial registrada.

Los cierres de tiendas se concentran en el canal de gestión directa outlet con 2 tiendas outlet cerradas en Japón, 1 outlet en España, y 1 tienda en México mientras al mismo tiempo se cerraron 4 tiendas franquicia en el resto del mundo, un córner en Chipre y tres en Grecia. Además, se han reubicado 4 tiendas, tres en España (una de ellas es un cambio de gestión) y una en México.

Todo este proceso tiene su impacto en las ventas por canal y por mercado geográfico, con una caída de las ventas en España del 14% (13% en LFL), en Japón del 16% (8% en LFL; +2% a tipo de cambio constante), y en MENA del 48% (47% en LFL), mercado que además se vio afectado por el conflicto con Irán. No obstante, México crece un 2% (+2% en LFL; -7% a tipo de cambio constante), y Latam un 16% (-17% en LFL). La venta cae en todos los canales: en Full Price un 11% (12% en LFL), en Factory un 15% (7% en LFL) y en Online un 12% (13% en LFL).

Variación de puntos de venta por canal 1S 2026/27

Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta físicos y online	Tiendas propias	Franquicias	Corners	Total
Total puntos de venta a 28.02.2026	**103**	**108**	**168**	**379**
Aperturas	1	4	--	5
Transferencias netas de tiendas propias a franquicias	(1)	1	--	--
Cierres	(3)	(6)	--	(9)
Total puntos de venta a 31.08.2026	**100**	**107**	**168**	**375**
Nº de tiendas reformadas durante el periodo	1	--	5	6

Cifras expresadas en unidades

Evolución histórica de puntos de venta por categoría	28/02/2023	28/02/2024	28/02/2025	28/02/2026	31/08/2026
Tiendas en Gestión Directa	100	105	105	103	100
Tiendas en Franquicia	83	98	107	108	107
Corners en Gestión Directa	163	164	166	168	168
Total Puntos de Venta	**346**	**367**	**378**	**379**	**375**

4

Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre



④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre



Marzo 2026

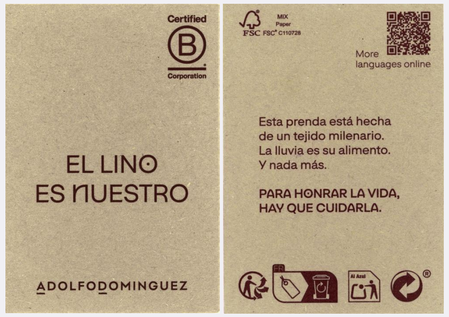
Adolfo Domínguez en los Premios Óscar.

La marca confeccionó un modelo especial e inspirado en la película Sirât para vestir al director de cine Óliver Laxe en la gala de los Óscar. El traje diseñado para Laxe refleja "*esta tensión entre occidente, más estructurado, y oriente, más natural, más lánguido, más sensual*", explica Tiziana Domínguez, directora de Diseño.

Marzo 2026

Nuevas ecoetiquetas.

La marca estrena nuevas etiquetas, que recogen información sobre certificaciones, materias primas y trazabilidad.





Abril 2026

Estreno nacional de El Eco de Otras Voces.

Estreno en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Madrid, con asistencia de múltiples personalidades del ámbito nacional, de la película El Eco de Otras Voces, dirigida por Adriana Domínguez, que repasa la vida del diseñador Adolfo Domínguez, impulsada por la Fundación Adolfo Domínguez.



Abril 2026

Desfile en Barcelona 080.

La firma desfila por primera vez en la pasarela 080 Barcelona Fashion para presentar El Número, su colección otoño-invierno 2026, que conmemora los 50 años de historia de Adolfo Domínguez.

④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre



Abril 2026

Nueva apertura en Salaverry, Perú.

Adolfo Domínguez abre una nueva tienda en Perú, ubicada en el centro comercial Real Plaza Salaverry, en Av. Gral. Salaverry 2370, Jesús María 15076, Lima.

Mayo 2026

Cartera modelo Lighthouse.

Adolfo Domínguez es seleccionado por Lighthouse para formar parte de su cartera de valores modelo.



Mayo 2026

Cápsula algodón español con Pyratex.

El Grupo Adolfo Domínguez lanza una colaboración de camisetas de algodón cultivado en España e hilado en Portugal en colaboración con Pyratex.

Mayo 2026

Renovación de la tienda de Guadalajara, México.

Se renueva la imagen de la tienda del Grupo en el centro comercial Andares, en Guadalajara, México, ubicada en Boulevard Puerta de Hierro 4965 Zapopan, 45116 Guadalajara.



Mayo 2026

Adolfo Domínguez y Adriana Domínguez reciben el Premio Hombre y Mujer del año 2026 x Vanitatis.

Adolfo Domínguez y Adriana Domínguez recibieron el Premio Hombre y Mujer del año 2026, otorgado por Vanitatis, en un año donde se cumplen 50 años de historia del Grupo Adolfo Domínguez.

④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre



Junio 2026

Iniciativa Galega Polo Liño. Arranca el proyecto.

Puesta en marcha de La Iniciativa Galega polo Liño, una alianza creada para recuperar el cultivo y la industria del lino en Galicia a través de la Fundación Adolfo Domínguez y en colaboración con la Xunta de Galicia y Legados.



Junio 2026

Nueva apertura en Cuenca, Ecuador.

Apertura de la tercera tienda del Grupo Adolfo Domínguez en Ecuador, ubicada en el centro comercial Mall del Alto, Av. Circunvalación Sur, Cuenca, Azuay 010101, Ecuador.



Junio 2026

Premio de Honor de la Fundación Academia de la Moda Española.

El 30 de junio Adolfo Dominguez recibió el Premio de Honor otorgado por la Fundación Academia de la Moda Española. Este premio es el máximo reconocimiento a la trayectoria del fundador de la firma en la industria de la moda española.

Julio 2026

Firma acuerdo marco financiación sostenible.

Adolfo Domínguez ha firmado en el mes de julio un nuevo acuerdo marco con sus bancos de referencia, con tipos vinculados a unos KPIs de sostenibilidad, aumentando sus líneas de financiación a corto en 5 millones de euros y con una nueva financiación a largo plazo de 6 millones de euros, reforzando una estructura financiera equilibrada, para los próximos 5 años.

4 Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre



Julio 2026

Visita de Su Majestad la Reina Letizia.

La sede central de la compañía en el polígono industrial de San Cibrao das Viñas (Ourense) acogió la visita de Su Majestad la Reina Letizia con motivo del 50 aniversario de la firma. Doña Letizia recorrió las instalaciones, acompañada por la presidenta ejecutiva, Adriana Domínguez, los directivos y consejeros de la empresa y la familia Domínguez.



Julio 2026

Apertura tienda Braga, Portugal.

Adolfo Domínguez abre una nueva tienda en Braga, ubicada en el Centro Comercial Liberdade Street Fashion, en Rua Dr. Gonçalo Sampaio.



Julio 2026

Cambio de gestión de la tienda en Santa Cruz de Tenerife.

Adolfo Domínguez franquicia la tienda en Santa Cruz de Tenerife, ubicada en Calle El Pilar, 5.



Agosto 2026

Lanzamiento colección 'El Número FW26'.

Adolfo Domínguez presenta la colección que rinde homenaje a sus 50 años de historia.

Agosto 2026

Apertura tienda Murcia.

Adolfo Domínguez abre una nueva tienda en Murcia, ubicada en Gran Vía del Escultor Francisco Salzillo, 17, 30004, Murcia.

4 Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

Hechos relevantes posteriores al cierre



Septiembre 2026

Desfile Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid.

Adolfo Domínguez presenta la colección CROMA SS27 en el Palacio de Cristal de Arganzuela en el marco de la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid, una propuesta que reflexiona sobre el concepto del color y su percepción.



Septiembre 2026

Renovación de imagen de la tienda de La Roca Village, en Barcelona.

Adolfo Domínguez renueva la imagen de su tienda en La Roca Village, en Santa Agnès de Malanyanes, 08430, Barcelona.



Octubre 2026

Presentación película 'El Eco de Otras Voces' en el Instituto Cervantes de París.

El Instituto Cervantes de París acogió el día 1 de octubre el estreno de El eco de otras voces, la película sobre la vida y la trayectoria del diseñador Adolfo Domínguez, con la presencia de su directora y presidenta ejecutiva de la firma, Adriana Domínguez.



Octubre 2026

Desfile Lisboa.

Adolfo Domínguez presenta la colección CROMA SS27 en el Patio da Galé en el marco de ModaLisboa.

5

Adolfo Domínguez en Bolsa



5 Adolfo Domínguez en Bolsa

Durante el periodo de marzo a agosto 2026, la acción de Adolfo Domínguez se apreció un +7,0%, habiendo alcanzado un máximo de 6,5 euros por acción a principios de julio, el mayor desde febrero de 2023. Al cierre de agosto 2026, la capitalización bursátil de la compañía ascendía a 57 millones de euros.

Estructura Accionarial (% participación)

ADOLFO DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ	31,51%
ANTONIO PUIG, S.A.	14,80%
LUXURY LIBERTY, S.A.	10,25%
GLOBAL PORTFOLIO INVESTMENTS, S.L.	9,06%
LA PREVISIÓN MALLORQUINA DE SEGUROS, S.A.	7,35%
RRETO MAGNUM SICAV, S.A.	4,74%
Otros	22,28%

Durante estos seis meses, el IBEX 35 registró una subida del 8,8%, después de haber alcanzado máximos históricos a mediados del mes de agosto, retrayendo las ganancias hacia valores de menor capitalización bursátil en sectores que habían quedado rezagados a pesar de su buen momento, como el tecnológico y el inmobiliario. Por otra parte, el IBEX Small Caps ha tenido también un comportamiento positivo en el semestre, aunque claramente inferior al de Adolfo Domínguez (3,9%).

En términos de liquidez del valor, el volumen de acciones de Adolfo Domínguez negociadas creció notablemente en comparación con el año anterior como consecuencia de la evolución favorable de sus fundamentales y la recogida de beneficios por parte de algunos inversores al haber alcanzado niveles máximos de cotización en tres años. Así, se contrataron un total de 464.573 títulos entre marzo y agosto de 2026, lo que supone un 82% del conjunto contratado en todo el ejercicio anterior. Si lo analizamos desde los indicadores medio diarios, la evolución positiva de la liquidez es todavía más significativa ya que en términos de volumen medio diario de títulos se alcanzaron 3.629 acciones, un 54,4% mayor que el medio registrado durante el ejercicio fiscal marzo 2025 - febrero 2026.

Si lo medimos desde el punto de vista del volumen en efectivo, el volumen contratado acumulado ascendió a 2,6 millones de euros, lo que supone un volumen medio de contratación de 20.171 euros diarios, un 69% superior al medio obtenido en el conjunto del ejercicio fiscal anterior.

Durante este semestre, como factores explicativos de este buen comportamiento bursátil, cabe destacar la buena acogida de los resultados de la gestión correspondientes al ejercicio marzo 2025 - febrero 2026, la actualización del equity story con un nuevo enfoque de la gestión del negocio hacia el impulso de la rentabilidad operativa, que fue bien valorado en las reuniones one on one mantenidas entre la alta dirección con inversores institucionales nacionales y extranjeros con motivo de la participación de Adolfo Domínguez en el pasado Foro Medcap 2026, y por último la inclusión del valor de la compañía en la cartera modelo del año de Lighthouse.

Cotización (euros)	**Mar 2026-Ago 2026**	**Mar 2025-Feb 2026**
Inicio	5,75	4,99
Mínimo	4,78	4,52
Máximo	6,45	5,90
Cierre periodo	6,15	5,75
Media	5,63	5,00

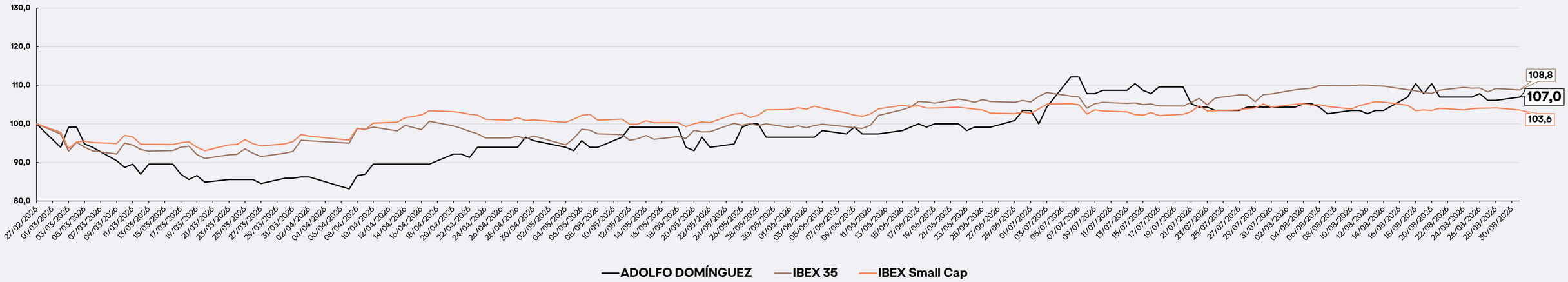
Otros indicadores bursátiles	**Mar 2026-Ago 2026**	**Mar 2025-Feb 2026**
Capitalización bursátil (euros)	57.048.064	53.337.621
Nº de acciones	9.276.108	9.276.108
Valor nominal de la acción (euros/acción)	0,6	0,6
Volumen contratado acumulado (acciones)	458.496	566.796
Volumen contratado medio diario (acciones)	3.582	2.231
Volumen contratado efectivo acumulado (euros)	2.545.423	2.872.504
Volumen contratado efectivo medio diario (euros)	19.886	11.309

Adolfo Domínguez vs Índices[1]	**Mar 2026-Ago 2026**	**Mar 2025-Feb 2026**
Adolfo Domínguez	7,0%	15,2%
IBEX 35	8,8%	37,6%
IBEX Small Cap	3,6%	17,3%

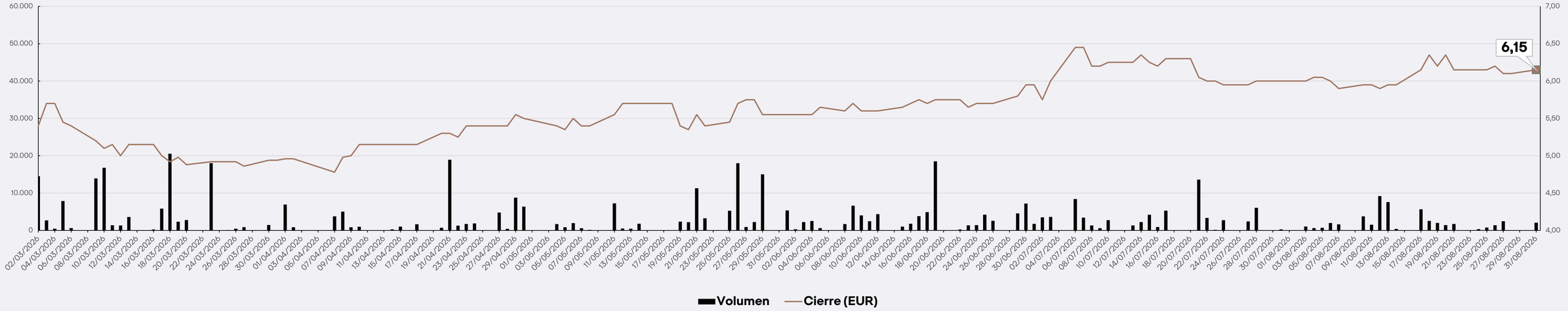
1. % de variación de cotización cierre en el periodo desde 03-03-2025 hasta el 27-02-2026 y desde el 02-03-2026 hasta el 31-08-2026.

5 Adolfo Domínguez en Bolsa

Adolfo Domínguez vs IBEX 35 e IBEX Small Cap, 27/02/2026 a 31/08/2026



Adolfo Domínguez (ADZ): Evolución cotización y volumen títulos, 02/03/2026 a 31/08/2026



6

Glosario



6 Glosario

Assets light:
Minimizar el uso de activos físicos y, en su lugar, aprovechar las alianzas y externalización para impulsar el crecimiento empresarial.

Córner:
Espacio de la marca ubicado dentro de una tienda o establecimiento ajeno (por ejemplo, un centro de El Corte Inglés). Suele tener una superficie inferior a la de una tienda de calle.

Deuda Financiera Neta:
Es la suma de la deuda financiera a largo y corto plazo (incluye deudas con entidades de créditos y terceros) menos el efectivo y otros activos líquidos equivalentes (saldos en bancos).

Deuda Financiera Neta/EBITDA Ajustado LTM (DFN/EBITDA Ajustado LTM):
DFN no incluye pasivo por arrendamiento; el EBITDA Ajustado no incluye efecto por reversión de NIIF 16 y es el equivalente anual de los 12 meses inmediatamente anteriores a la fecha de cálculo del ratio.

EBIT:
Beneficio antes de intereses e impuestos.

EBITDA (Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization):
Beneficio de la empresa antes de restar los intereses a pagar por la deuda contraída, los impuestos propios del negocio, las depreciaciones por deterioro de este, y la amortización de las inversiones realizadas.

EBITDA Ajustado:
Indicador financiero que mide el resultado bruto de explotación de una empresa, excluyendo ingresos y gastos no recurrentes o extraordinarios (cierres de tiendas, indemnizaciones de posiciones no reemplazadas, gastos legales/fiscales extraordinarios), con el objetivo de reflejar el rendimiento operativo habitual del negocio.

Ecosistema ADN:
Plataforma que alberga todos los servicios personalizados de la marca. Incluye ADN RENT (servicio de alquiler), ADN BOX (personal shopper online con IA) y ADN LIVE (experiencias de venta interactiva). El Ecosistema ADN es accesible desde la página web de la firma: ADN | Te damos la bienvenida a lo nuevo de Adolfo Domínguez.

Importe neto de la cifra de negocios:
Ingresos obtenidos por las ventas y los servicios prestados por la Compañía a sus clientes.

Margen bruto:
Beneficio directo por la venta de productos o servicio, es decir, la diferencia entre los ingresos por ventas obtenidos y los costes directos de producción (es decir, sin incluir las amortizaciones ni los gastos generales, financieros y comerciales).

MENA: Middle East and North Africa.

Método Ágora:
En 2019, Adolfo Domínguez puso en marcha una nueva metodología para la creación de sus colecciones, conocida como el método Ágora. Con ella, todos los diseñadores de la firma trabajan en un mismo espacio, el Ágora, para crear las colecciones de hombre, mujer y complementos a partir de un mismo concepto que se declina en cada prenda. El Ágora es un lugar y una forma de crear que impulsa la creatividad y originalidad, similar a la utilizada en las marcas de alta costura.

Moda de autor:
La moda de autor es aquella que incluye en su proceso un alto componente de innovación y originalidad, que tiene un relato estético propio. Adolfo Domínguez es una firma de moda de autor. Las colecciones de la Compañía responden a una interpretación actualizada de los valores estéticos de la marca: sencillez, poesía y siluetas fluidas que representan la libertad en el vestir.

Omnicanalidad:
Combinación e interrelación entre todos los canales de venta disponibles para los clientes y su funcionamiento como uno solo. Por ejemplo: una estrategia omnicanal permite comprar online y devolver en tienda.

PLM:
Product Lifecycle Management.

Puntos de venta:
Puntos de venta abiertos en el periodo en curso. Incluye todos los espacios físicos y online, de gestión directa o de terceros.

RFID:
Radio Frecuency Identification.

Sell-out:
Venta al consumidor final.

Servitización:
Generación de servicios dentro de la oferta comercial de la marca.

Social Live Shopping:
Experiencia de compra interactiva que permite conocer y comprar la colección en tiempo real de la mano de influencers.

Tienda en franquicia:
Tienda en la que la explotación de la misma está delegada a un tercero y no gestionada directamente por la marca. Puede incluir también el derecho de explotación de los productos y los servicios de la marca en un mercado o lugar concreto.

Tienda propia:
Tienda gestionada directamente por el Grupo de moda. Incluye establecimientos físicos y online.

Ventas comparables:
También llamadas ventas Like-for-Like. Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio.

Ventas medias por punto de venta físico:
Ingresos de ventas totales del año entre el promedio de puntos de ventas del cierre del ejercicio en curso y del ejercicio anterior.

7

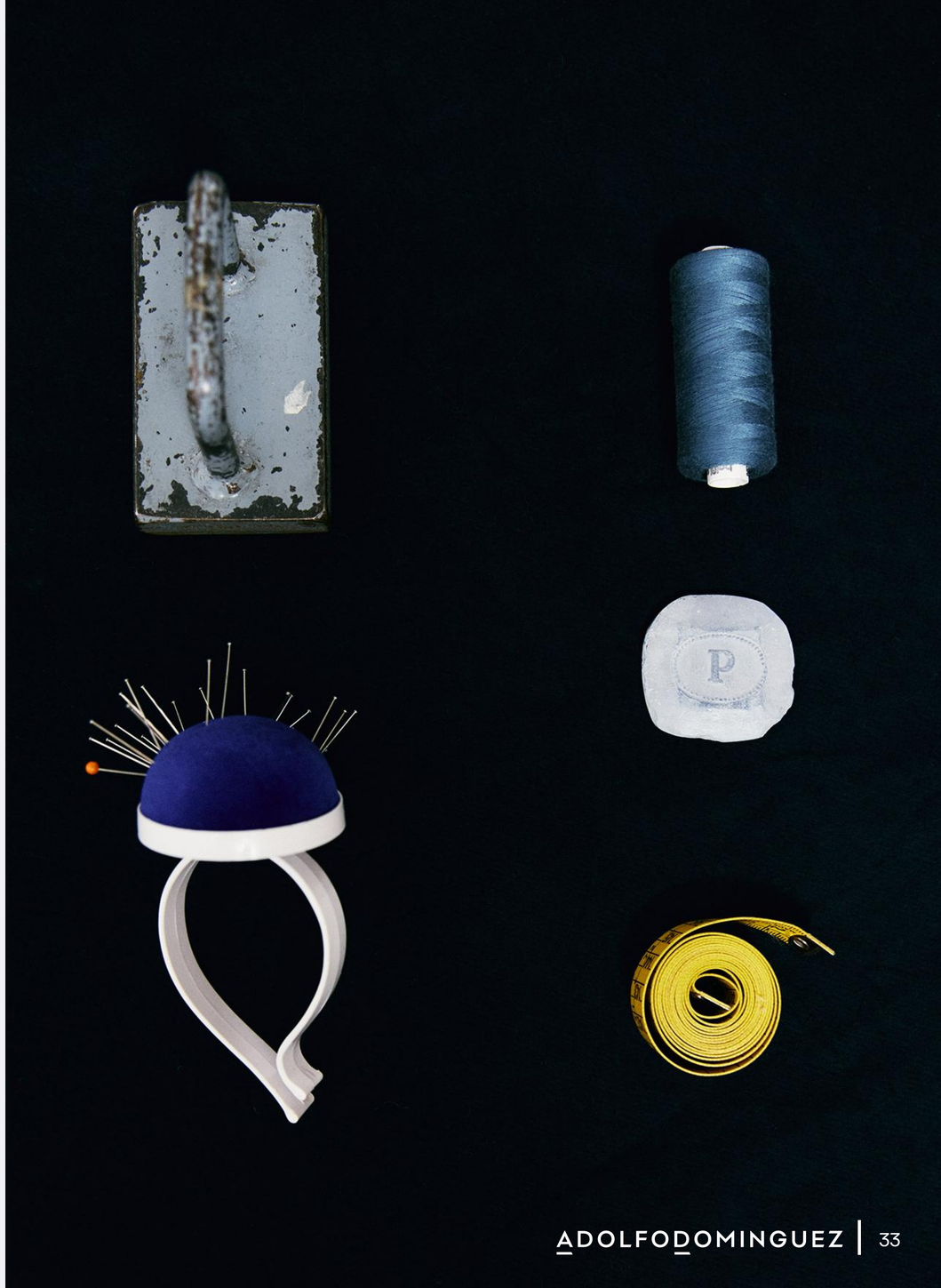
Contacto

relacion.inversores@adolfodominguez.com
+34 988 398 705 (08:00 a 16:15)

Páginas y canales para Accionistas e Inversores:

adz.adolfodominguez.com

www.linkedin.com/company/adolfo-domínguez-relaciones-con-inversores



8

Anexos



8 Anexos

Cifras expresadas en miles de euros	*Ejercicio 2026/27*	*Ejercicio 2025/26*	
Cálculo y reconciliación contable del EBITDA y del EBITDA Ajustado	**Mar - Ago 2026**	**Mar - Ago 2025**	**% Var.**
Margen Bruto	**36.778,14**	**37.710,04**	**(2,5)**
Otros ingresos de explotación	1.567,17	1.421,67	10,2
Gastos de personal	(18.674,50)	(18.896,91)	(1,2)
Otros gastos de explotación	(11.261,60)	(11.866,88)	(5,1)
Resultados no recurrentes[1]	(355,92)	(63,91)	n.s.
EBITDA	**8.053,29**	**8.304,01**	**(3,0)**
Resultados no recurrentes[1]	355,92	63,91	n.s.
EBITDA Ajustado	**8.409,22**	**8.367,92**	**0,5**

1. Pago por costes de reestructuración (indemnizaciones).

8 Anexos

Cifras expresadas en miles de euros

Evolución histórica de ventas semestrales	**2022/23**	**2023/24**	**2024/25**	**2025/26**	**2026/27**
1 Semestre (mar-ago)	49.603	56.658	61.709	65.029	57.623
2 Semestre (sep-feb)	64.577	70.012	74.796	73.992	--
Total	**114.180**	**126.670**	**136.505**	**139.021**	**57.623**

Cifras expresadas en miles de euros

Evolución histórica de EBITDA semestral	**2022/23**	**2023/24**	**2024/25**	**2025/26**	**2026/27**
1 Semestre (mar-ago)	4.283	4.791	6.053	8.304	8.053
2 Semestre (sep-feb)	9.079	12.589	10.875	12.808	--
Total	**13.362**	**17.380**	**16.928**	**21.112**	**8.053**

Cifras expresadas en miles de euros

Desglose de cifra neta de negocios entre nacionales e internacionales	**2022/23**	**2023/24**	**2024/25**	**2025/26**	**Mar - Ago 2026**
Importe neto de la cifra de negocios	114.182	126.671	136.504	139.021	**57.623**
Ventas nacionales	71.407	74.523	80.734	78.744	**32.020**
Ventas internacionales	42.775	52.148	55.770	60.277	**25.603**

% distribución de cifra neta de negocios entre nacionales e internacionales	**2022/23**	**2023/24**	**2024/25**	**2025/26**	**Mar - Ago 2026**
Importe neto de la cifra de negocios	100,0	100,0	100,0	100,0	**100,0**
% Ventas nacionales	62,5	58,8	59,1	56,6	**55,6**
% Ventas internacionales	37,5	41,2	40,9	43,4	**44,4**

8 Anexos

Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta por mercados geográficos	28/02/2023	28/02/2024	28/02/2025	28/02/2026	31/08/2026
Europa	**173**	**182**	**184**	**182**	**180**
Tiendas en Gestión Directa	76	82	84	82	81
Tiendas en Franquicia	11	13	17	17	16
Corners en Gestión Directa	86	87	83	83	83
México	**129**	**135**	**142**	**145**	**143**
Tiendas en Gestión Directa	4	3	3	4	4
Tiendas en Franquicia	48	55	56	56	54
Corners en Gestión Directa	77	77	83	85	85
Japón	**19**	**19**	**17**	**16**	**14**
Tiendas en Gestión Directa	19	19	17	16	14
Tiendas en Franquicia	--	--	--	--	--
Corners en Gestión Directa	--	--	--	--	--
Resto del mundo	**25**	**31**	**35**	**36**	**38**
Tiendas en Gestión Directa	1	1	1	1	1
Tiendas en Franquicia	24	30	34	35	37
Corners en Gestión Directa	--	--	--	--	--
Total Puntos de Venta	**346**	**367**	**378**	**379**	**375**

ADOLFODOMINGUEZ