

NUEVA COLECCIÓN LIMITADA

Adolfo Domínguez apuesta por la sostenibilidad con colección 100% fieltro

- La firma lanza 'Materia Gris', su segunda colección limitada
- Las prendas están confeccionadas con fieltro biodegradable



13 de noviembre de 2019. Adolfo Domínguez refuerza su apuesta por un modelo de consumo más sostenible que empuje a la sociedad a reflexionar sobre la durabilidad de las prendas con el lanzamiento de *Materia Gris*, una colección limitada de 146 unidades confeccionada al 100% en fieltro. El material, que se obtiene enredando fibras de lana por medio de vapor y presión, ahorra energía en su elaboración y está considerado entre los más sostenibles por su carácter reciclable, biodegradable y el bajo impacto medioambiental de su producción. La marca de moda de autor reivindica así el fieltro como el primer material textil, del mismo modo que la materia gris es el principal tejido del que están hechos los humanos.

Se trata de la segunda colección limitada lanzada este año por el grupo de moda gallego, tras la recuperación de la confección de colecciones completas en su *atelier*

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com/ maria.bragado@puntoga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

de sastrería de Ourense. El material textil utilizado procede además del archivo de la firma de moda de autor.

Las prendas y complementos de *Materia Gris* son, al igual que la colección otoño-invierno 2019 de la firma de moda de autor, *gender fluid* -sin enfoque de género para que puedan ser utilizadas tanto por hombres como por mujeres-.

“*Materia Gris*. Tejido oscuro del cerebro que contiene fibras nerviosas, similares a hilos. La materia gris es la materia prima de la que estamos hechos. Es la fibra que teje nuestro ser. El fieltro es el primer material textil. El más viejo creado por el hombre. Un género que se obtiene enredando fibras con calor. Dos materias primitivas con las que construimos una identidad”, reflexiona la marca de moda de autor en el manifiesto *Materia Gris* que acompaña el lanzamiento de la colección.

Las prendas y complementos de *Materia Gris* están disponibles desde hoy *online* para toda Europa y en la *flagship* de la firma en Madrid (Serrano 5), así como en su tienda de Fuencarral 5. Mañana jueves estará disponible en la tienda insignia de Adolfo Domínguez en Barcelona y el viernes, en Ourense.

Piensa. Luego Compra

Adolfo Domínguez mantiene desde marzo de 2018 un diálogo con la sociedad para impulsar un modelo de consumo más sostenible. Con el lanzamiento de las campañas *Sé más viejo* y *Piensa. Luego Compra*, la marca de moda de autor anima a los consumidores a valorar la calidad y durabilidad de las prendas frente a la industria textil de usar y tirar.

La apuesta por la sostenibilidad es uno de los pilares de la transformación que la compañía vive desde 2016. La compañía de moda de autor factura en el ejercicio completo 2018/19 un 5,9% más que hace 4 años (2015/16) y ha alcanzado a cierre del ejercicio resultado operativo positivo por primera vez en siete años de 1,2 millones de euros.

El grupo Adolfo Domínguez facturó 111,9 millones de euros en el último ejercicio completo 2018/2019 y cuenta con un plantel profesional de 1.191 empleados. La firma cuenta con 386 puntos de venta en 22 países del mundo.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05