

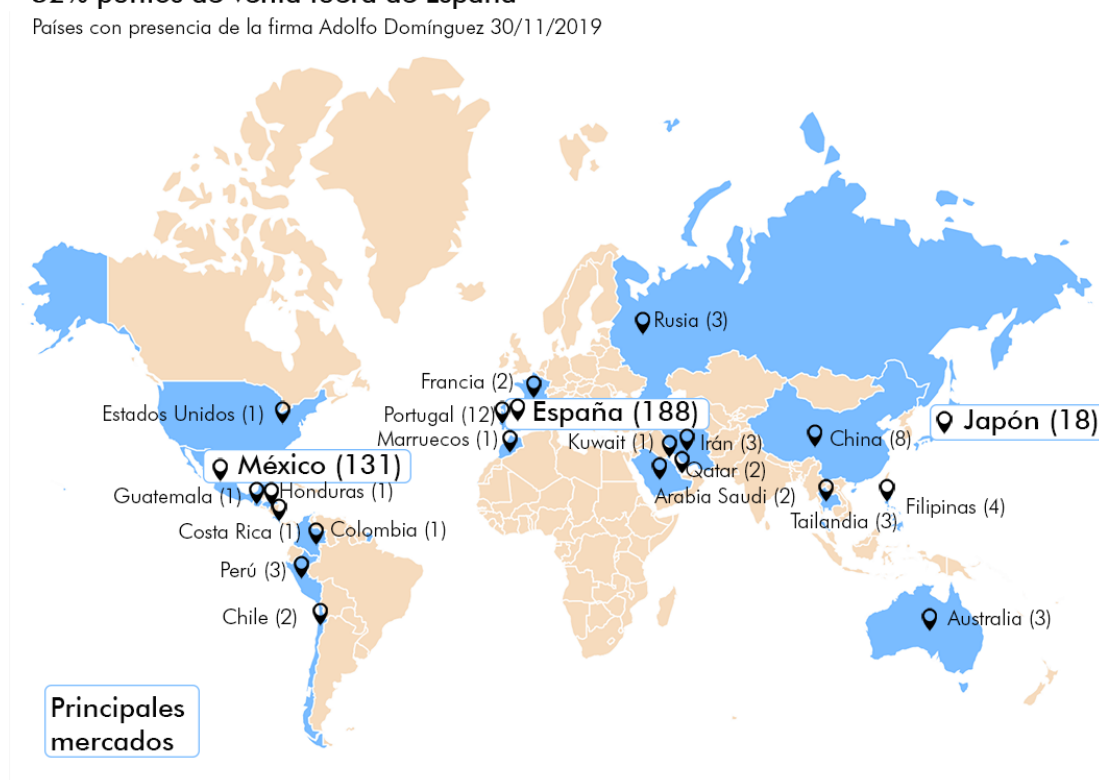
RESULTADOS 3T EJERCICIO 2019/20 (marzo-noviembre 2019)

Adolfo Domínguez aumenta un 5% las ventas comparables y crece en todos los mercados

- Japón (+8,9%) y México (+7,1%), países con mayor alza de ventas
- El resultado operativo alcanza los 5,5M€ en los 9 primeros meses

52% puntos de venta fuera de España

Países con presencia de la firma Adolfo Domínguez 30/11/2019



Ourense, 10 de enero de 2020. El grupo Adolfo Domínguez facturó 76,6 millones de euros en los primeros nueve meses (marzo-noviembre 2019) del ejercicio 2019/20, un 1% más que en el mismo período del ejercicio anterior y con un incremento de las ventas comparables del 5%. Las ventas comparables miden el crecimiento de la facturación a mismo número de tiendas (sin tener en cuenta aperturas, cierres, reformas ni cambios en el sistema de gestión de las tiendas) y experimentan su mayor crecimiento en Japón (+8,9%), México (+7,1%), seguidos por Europa (con España como mercado principal), donde aumentan un +4,4%. El crecimiento de las ventas se produce en todos los mercados en los que opera la firma de moda de autor (22 países).

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

Desde el cierre del ejercicio 2018/19, la compañía mantiene su resultado operativo en positivo, que se sitúa en +5,5 millones de euros a 30 de noviembre de 2019, una vez aplicadas las nuevas normas contables (NIIF 16). Adolfo Domínguez ha conseguido mejorar su Ebitda desde el 2016, cuando en el mismo período el grupo presentaba un resultado operativo negativo de -8,8 millones de euros. El resultado neto atribuido de Adolfo Domínguez se sitúa en -2,1 millones de euros, un 32,7% mejor que en el mismo período del ejercicio anterior.

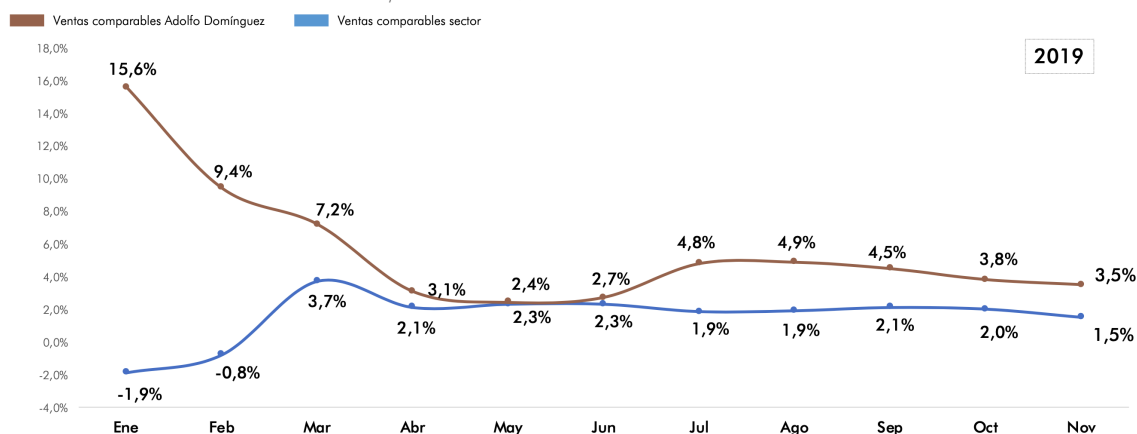
"Somos una compañía enfocada hacia la rentabilidad. Hemos realizado un gran esfuerzo de gestión y renovación y eso nos permite vender 3,5 millones de euros más con 130 puntos de venta menos en los últimos tres años", señala Antonio Puente, director general del grupo Adolfo Domínguez.

21 nuevas tiendas en 5 países

Adolfo Domínguez continúa con la optimización de su red comercial nacional e internacional, que incluye la apertura de 21 nuevos puntos de venta en 5 países entre marzo y noviembre de 2019. El mayor número de nuevas tiendas se ha abierto en México (10), seguido de España (7), Portugal (2), China (1) y Rusia (1). En España, las ventas comparables acumuladas de la firma entre enero y noviembre de 2019 evolucionan 2 puntos por encima del sector según datos de la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Completos (Acotex), con un incremento del 3,5% frente a los 1,5% del resto del sector en los once primeros meses del año 2019.

Evolución de las ventas comparables acumuladas en España de Adolfo Domínguez* y sector**

Datos en %. Crecimiento de ventas acumulado entre enero y noviembre de 2019



(*) %AD mismas tiendas % variación venta neta tiendas comparables puntos de venta físicos España.

(**) Fuente: ACOTEX - Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos. Evolución por superficie comparable de una muestra representativa del sector textil español.

Adolfo Domínguez presenta una facturación anual (ejercicio 2018/19) de 112 millones de euros y emplea a un total de 1.191 profesionales. La firma de moda de autor cuenta con 391 puntos de venta en 22 países a 30 de noviembre de 2019.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05