

Catedra Sostenibilidad e Innovación

# ESNE y Adolfo Domínguez se unen para formar a 300 alumnos en sostenibilidad y moda

- La marca de moda gallega impulsa alternativas de sostenibilidad
- El diseñador Adolfo Domínguez dirige la primera 'masterclass'



Adolfo Domínguez inaugura la cátedra ante 200 alumnos de la escuela de diseño.

**19 octubre 2020.** ESNE, Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología y el grupo de moda Adolfo Domínguez crean la *Cátedra de Sostenibilidad e Innovación Adolfo Domínguez*. Las entidades se unen para formar a más de 300 alumnos del centro universitario procedentes de todos los ámbitos del diseño y la moda en la aplicación de la I+d+i hacia modelos de consumo más sostenibles. El objetivo es generar conocimiento que permita reducir el impacto que marcas y consumidores tienen en el planeta. La cátedra ha sido inaugurada con una clase magistral *online* del diseñador Adolfo Domínguez ante más de doscientos alumnos.

La colaboración incluye líneas de investigación y divulgación científica centradas en el I+d+i aplicadas al diseño de moda, sus materiales, tecnologías y procesos. Como parte de la cátedra, las entidades organizarán actividades para profundizar en el conocimiento de los

alumnos y la sociedad sobre la sostenibilidad en la moda y sus implicaciones, así como el intercambio de estudiantes y profesionales de la firma para fomentar un aprendizaje práctico. Se trata de la primera cátedra formativa en la que participa el grupo de moda. La sostenibilidad y la innovación son dos de los pilares sobre los que se asienta la nueva era que vive la compañía y que ha impulsado su reconexión con el mercado. Las ventas *online* de la compañía aumentaron un 52% entre marzo y mayo de 2020 durante el confinamiento global por la Covid-19.

“Las marcas tenemos la responsabilidad de empujar a la sociedad hacia prácticas más respetuosas para el planeta. Cuando sabemos hacer las cosas mejor, las hacemos mejor. Debemos ampliar la mirada a través de la generación de nuevo conocimiento para crear entre todos una industria que camine hacia un impacto positivo” explica Adriana Domínguez, presidenta ejecutiva de Adolfo Domínguez.

“En ESNE estamos muy orgullosos de haber creado esta cátedra con el grupo Adolfo Domínguez. En primer lugar, por la importancia de ir de la mano de una de las grandes firmas de moda españolas a nivel nacional e internacional y, en segundo lugar, por los componentes de innovación y sostenibilidad que vertebran este proyecto y que coinciden con dos de nuestros valores fundamentales como institución universitaria”, ha afirmado Luis Calandre, director académico de ESNE.

Adolfo Domínguez mantiene desde marzo de 2018 un diálogo con la sociedad para impulsar un modelo de consumo más sostenible. Con el lanzamiento de campañas como *Sé más viejo* o *Repite Más. Necesita Menos* la marca anima a los consumidores a valorar la calidad y durabilidad de las prendas frente a la industria textil de usar y tirar. La firma, que cuenta con un Manifiesto de Bienestar Animal desde 2010, no utiliza pieles en sus prendas desde hace una década.

### **Pioneros en innovación**

Ubicado en el corazón de Madrid, ESNE es el mayor campus universitario de diseño y tecnología de España y un centro pionero en ofrecer grados universitarios en esta materia. ESNE imparte cinco grados universitarios oficiales: diseño de Moda, diseño de Interiores, diseño de Producto, diseño Multimedia y Gráfico y Diseño y Desarrollo de Videojuegos, además del Máster Universitario Oficial de Experiencia de Usuario. El centro ha sido reconocido con una mención especial por el jurado de los Premios Nacionales de Innovación y de Diseño. Se trata del primer centro universitario que, de manera individual, obtiene este reconocimiento a nivel nacional.

El grupo Adolfo Domínguez cuenta con una facturación anual de 115 millones de euros (ejercicio 2019/20) y emplea a 1.209 profesionales. La firma comercializa sus prendas en 381 puntos de venta en 20 países.